

A hand holding a globe with a network overlay. The background features a red and blue color scheme with a network of white lines and dots. A red square with the number 21 is positioned to the right of the hand.

21

REPORTE

de Sustentabilidad Derka y Vargas



DERKA Y VARGAS
Concesionario Oficial TOYOTA

Tabla de contenido

CARTA DEL PRESIDENTE	3
GRI 102: Contenidos Generales	4
Perfil de la organización	4
Estrategia	18
Gobernanza	20
Participación de los grupos de interés	23
Prácticas para la elaboración de informes	23
Serie 200 TEMAS ECONÓMICOS	26
Desempeño económico	26
Anticorrupción	28
Serie 300 TEMAS AMBIENTALES	34
Energía	34
GRI 302: Energía	36
Agua y fluidos	40
Biodiversidad:	44
Emisiones	45
Residuos	50
Cumplimiento ambiental	55
GRI 307: Cumplimiento ambiental	57
307-1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	57

Evaluación ambiental de proveedores.....	58
Serie 400 TEMAS SOCIALES.....	61
Empleo	61
Salud y seguridad en el trabajo.....	65
Formación y enseñanza.....	71
Diversidad e igualdad de oportunidades	76
Comunidades locales	81
GRI 413: Comunidades locales.....	87

Reporte de Sustentabilidad

CARTA DEL PRESIDENTE

(Eduardo Fredy Vargas)



Tengo el agrado de presentarles el segundo Reporte de Sustentabilidad de Derka y Vargas SA, correspondiente al período enero-diciembre 2021. El mismo ha sido elaborado según los Estándares del GRI (Global Reporting Initiative), y está alineado a los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible)

Este reporte da cuenta sobre nuestro desempeño económico, social y ambiental, reafirmando nuestro compromiso con la transparencia, la gestión sustentable y la inclusión.

A través de estas páginas, desde Derka y Vargas buscamos transmitir nuestra convicción y compromiso con las buenas prácticas de gobierno corporativo, la innovación y la reducción de la huella medioambiental de nuestros vehículos, porque somos sumamente conscientes de que necesitamos generar cambios en forma conjunta con otros actores para sumar al desarrollo sostenible.

El año pasado hemos tenido nuestra primera experiencia reportando nuestro desempeño económico, social y ambiental. A partir del mismo pudimos tomar consciencia de las necesidades de mejoras y cambios a ser implementados en nuestra empresa, a partir de lo cual trazamos el camino hacia la mejora continua en cada uno de los objetivos del triple impacto que el ámbito de la Responsabilidad Social Empresarial involucra.

Por otra parte, a través del desarrollo de los programas que nos vinculan con la comunidad estamos enfocados en la promoción e implementación de la economía circular y las 5 "R" (reutilizar, reducir, reciclar, recuperar, reparar) articulando nuestra labor con organismos públicos y privados de la región.

Los invito entonces a conocer más detalladamente sobre nuestra labor cotidiana en pos de lograr la sustentabilidad de esta gran familia denominada Derka y Vargas.

GRI 102: CONTENIDOS GENERALES

Perfil de la organización

102-1 Nombre de la organización

Derka y Vargas S.A., Concesionario Oficial Toyota para la Provincia del Chaco

NUESTRA VISIÓN:

Que la marca “Derka y Vargas” sea reconocida como referente por el cliente del mercado automotor en la región NEA, por nuestros valores, nuestro compromiso socio-ambiental, nuestra calidad humana y profesional y nuestra sensibilidad social.

NUESTRA MISIÓN: *Liderar el negocio automotriz y de la movilidad de la región, aportando valor al mismo, logrando la fidelización de nuestros clientes como miembros de la comunidad del grupo empresario Derka y Vargas.*

NUESTROS VALORES: *los siguientes valores comunes son los pilares sobre los que se sostienen las empresas que conformamos el grupo Derka y Vargas:*

COMPROMISO: *nos sentimos involucrados tanto personal, como familiar y empresarialmente con la misión, visión y valores del grupo empresario, y en este sentido lo aplicamos a su quehacer cotidiano.*

HONESTIDAD: *nos reconocemos como transparentes en todas las actividades que desarrollamos, como también en todas las relaciones que construimos, tanto con nuestros colaboradores, como con nuestros clientes, proveedores, otras organizaciones, amigos y con toda la comunidad; como así también preservamos la información y recursos no solamente propios sino también de terceros.*

RESPECTO: *reconocemos y valoramos las opiniones y actitudes de nuestra comunidad con una actitud empática, desarrollando la capacidad de escucha, aceptando, reconociendo, apreciando y valorando la diversidad como base para las buenas relaciones humanas*

RESPONSABILIDAD: *asumimos las consecuencias de todos los actos que realizamos, tanto dentro de la empresa, como con nuestra comunidad, respetando nuestra misión, visión y valores, como base para nuestro desarrollo empresario*

CONFIABILIDAD: *los valores que nos sostienen, permiten que seamos confiables tanto dentro de la empresa y las familias que la conformamos, como también respecto de todas las personas y organizaciones con quienes nos relacionamos*

LEALTAD: nos caracterizamos por el respeto hacia la marca que representamos, hacia nuestros colaboradores, clientes, proveedores y la comunidad en general, como también hacia los propios valores que nos sustentan.

Historia de la Organización

EDUARDO FREDY VARGAS y RODOLFO LUIS DERKA inician su actividad comercial en la ciudad de Presidencia Roque Sáenz Peña, provincia del Chaco, en el año 1966. Compran la firma "TEOSIL S.A.", concesionario de IKA – RENAULT, línea chica y comienzan sus operaciones comerciales en un local alquilado en calle San Martín 859 de dicha ciudad. Operan así hasta el 1º de mayo de 1978, fecha en que se trasladan a su local propio en calle Belgrano N° 872 bajo la razón social "EDIAN S.A."

En el mes de julio de 1993, se compra la concesionaria Fiat Peugeot SEVEL en Presidencia Roque Sáenz Peña, la que pasó a operar bajo la razón social "DEYVAR AUTOMOTORES S.A." fundada ese mismo año.

En febrero del año 1995, "DERKA Y VARGAS S.A." es nombrada Concesionaria Oficial TOYOTA para la provincia del Chaco, instalándose en el inmueble de Av. Mc Lean N° 58 de la ciudad de Resistencia, adquirido a tal efecto.

En 1997-1998 compran el terreno en Av. Sarmiento Nro. 1900 de la ciudad de Resistencia y se construye allí el edificio de la Concesionaria para la venta de automóviles Toyota, reservando todo el local de Mc Lean para Servicios de Posventa. Actualmente en el local de Avda. Sarmiento funciona la unidad de negocios Toyota Plan, y Usados Certificados.

En octubre de 1998, se adquiere la concesión de Camiones Mercedes Benz, que funcionó en un local ubicado sobre RN Nro. 16, intersección con RN Nro. 11, en la rotonda de ingreso a la ciudad de Resistencia.

A partir del año 2001-2002, la actividad de venta de automóviles se fue sumiendo en una profunda recesión. Es así que, al no obtenerse los resultados comerciales esperados como consecuencia de la crisis por la que el país atravesaba, se inicia la búsqueda de caminos alternativos. Se decide entonces dejar las concesiones de las marcas FIAT, RENAULT, PEUGEOT y MERCEDES-BENZ, continuándose solamente con la de TOYOTA.

En el año 2009 la firma "DERKA Y VARGAS S.A." inaugura su moderno local en Ruta Nicolás Avellaneda Km. 11,9 de la ciudad de Resistencia, ampliándose y transformando dichas instalaciones desde entonces, para adaptarlas a las necesidades comerciales y de posventa

En diciembre de 2011 se compra un terreno de 20.000 m2 en la ciudad de Charata para la construcción del nuevo edificio de la sucursal, comenzando a funcionar en marzo de 2017, siendo inaugurada oficialmente el 5 de abril de ese mismo año.

DERKA Y VARGAS se encuentra operando en la actualidad en su Casa Central en Presidencia Roque Sáenz Peña, y sucursales en Resistencia y Charata con Venta de Unidades y Servicio de Posventa, y en Villa Ángela con Venta de Unidades.

Historia Derka y Vargas S.A - 56 AÑOS -

1966	TEOSIL S.A (IKA Renault)
1978	EDIAN S.A (IKA Renault)
1993	DEYVAR S.A (Fiat Peugeot) - EDIAN S.A (IKA Renault)
1995	DERKA Y VARGAS S.A (TOYOTA) - DEYVAR S.A (Fiat Peugeot) EDIAN S.A (IKA Renault)
1998	DERKA Y VARGAS MOTORS (M Benz) - DERKA Y VARGAS S.A (TOYOTA) DEYVAR S.A (Fiat Peugeot) - EDIAN S.A (IKA Renault)
2002	DERKA Y VARGAS S.A (TOYOTA)
2009	NUEVA SUCURSAL EN LA CIUDAD DE RESISTENCIA
2017	NUEVA SUCURSAL EN LA CIUDAD DE CHARATA
2021	DERKA Y VARGAS S.A (TOYOTA) 201 colaboradores + 5 Locales <small>(Casa Central + 3 Sucursales - 2 locales en Resistencia)</small>

Derka y Vargas

VELLANEDA



102-2 Actividades, marcas, productos y servicios

Descripción de las actividades de la organización

Nuestra empresa se dedica a la comercialización de vehículos y servicios de posventa de la marca Toyota.

Comercializamos vehículos 0 Km y usados certificados de la marca Toyota, como así también planes de ahorro (Toyota plan), ofreciendo además financiación a través de TCFI, Ventas de seguros

Los servicios de posventa que se ofrecemos son:

- **Reparaciones**
- **Servicios con garantía**
- **Servicios fuera de garantía**
- **Campañas (ej.: cambios de airbag)**
- **Venta y colocación de accesorios**
- **Polarización de cristales**
- **Gestoría del automotor**
- **Club Toyota**
- **Kinto**

102-3 Ubicación de la sede

La concesionaria cuenta con una sede central y cuatro sucursales ubicadas en la Provincia del Chaco, Argentina.

La sede administrativa (Casa Central) se encuentra ubicada en la ciudad de Presidencia Roque Sáenz Peña.

Nuestra sede central cuenta con 7150 m2 y comprende la administración central de la empresa, showroom, venta de repuestos, taller de posventa y depósitos varios. Y las 3 sucursales están ubicadas en las ciudades de:

- *Ciudad de Resistencia*

La sede ubicada en Ruta Nicolás Avellaneda km 11.9 cuenta con una superficie de 9150 m2, distribuidos en: showroom, taller de posventa, espacio de espera para clientes, venta de repuestos, estacionamientos, gestoría, oficinas de créditos y seguros, venta de accesorios y administración de ventas.

También en la ciudad de Resistencia contamos con un local de 2628 m2 ubicado en Av. Sarmiento 1890 donde se llevan a cabo las operaciones de ventas de unidades usadas y planes de ahorros.

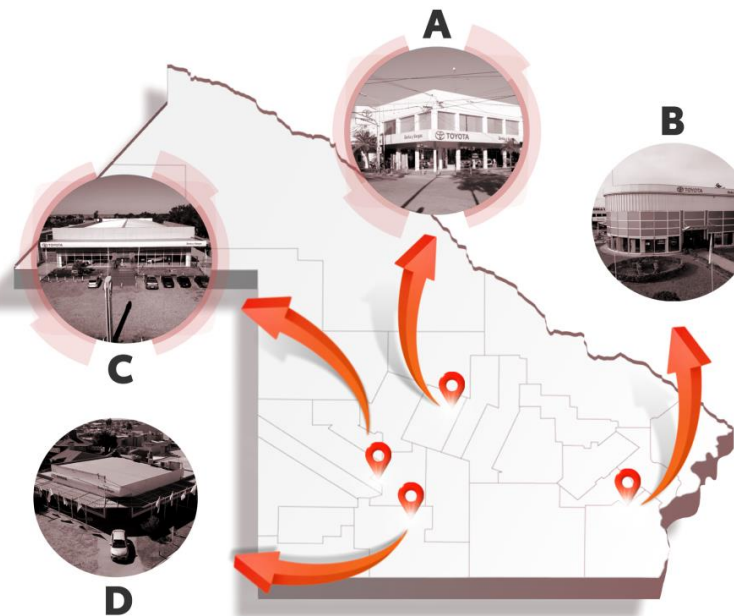
- Ciudad de Charata

La sede ubicada en la ciudad de Charata cuenta con 20.000 m2 distribuidos en un showroom, taller de posventa, venta de repuestos, venta de accesorios, espacio de espera para clientes, estacionamientos.

- Ciudad de Villa Ángela

La sede ubicada en la ciudad de Villa Ángela cuenta con 1280m2 distribuidos en un showroom y servicio de gestoría

Derka y Vargas  |  **DERKA Y VARGAS**
Concesionario Oficial TOYOTA



A Casa Central P.R. Sáenz Peña **B** Sucursal Resistencia
C Sucursal Charata **D** Sucursal Villa Ángela

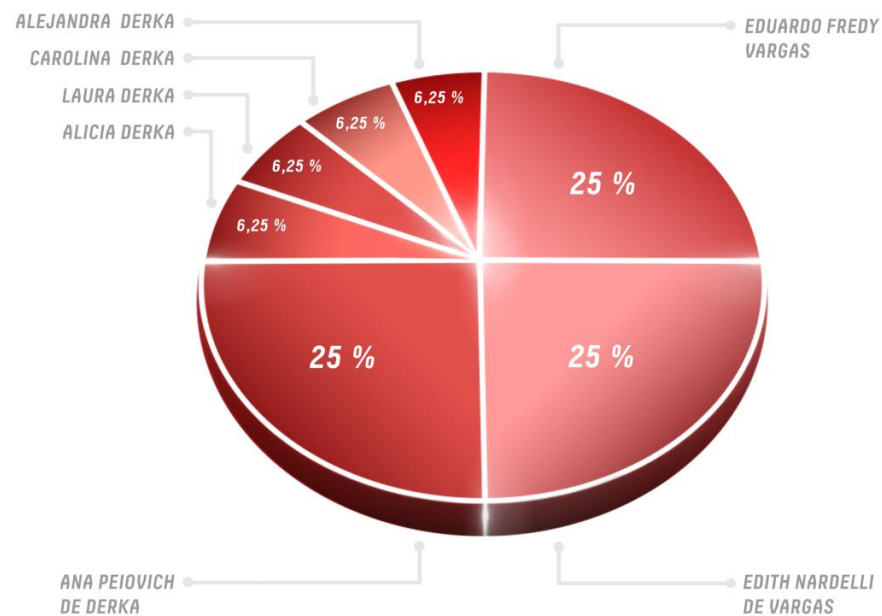
102-4 Ubicación de las operaciones

Número total de países: 1

Países en los que lleva a cabo las operaciones más significativas: Argentina

102-5 Propiedad y forma jurídica

La empresa está organizada jurídicamente como Sociedad Anónima y es propiedad de dos familias al 50% del capital cada una de ellas (familia Derka y Familia Vargas). Los actuales accionistas son:



102-6 Mercados servidos

Las ubicaciones geográficas en las que se ofrecen los productos y servicios:

Ofrecemos nuestros productos y servicios en toda la provincia del Chaco

Nuestra sede central (administrativa) está ubicada en la ciudad de Presidencia Roque Sáenz Peña en calle Belgrano 890

Nuestras sucursales están ubicadas en:

- *Resistencia:*
 - *0 km y servicios: Ruta Nicolás Avellaneda km 11,9.*
 - *Usados: Avda. Sarmiento 1890.*
- *Charata: Ruta 89, km. 74.*
- *Villa Ángela: Avda. 15 de Mayo Nro. 1101.*
-

Los sectores servidos

Nuestra empresa se dedica en exclusividad al rubro Automotor. Nuestros productos y servicios se ofrecen al mercado potencial de la provincia del Chaco compuesto por los sectores de gobierno, la industria, la producción, los servicios y los clientes individuales.

Los tipos de clientes y beneficiarios

Nuestros clientes son tanto personas físicas como jurídicas; esto es, individuos y organizaciones (empresas, ONGs, el Estado, corporaciones y clientes individuales)

102-7 Tamaño de la organización

El número total de empleados: 201 colaboradores

El número total de operaciones

Venta de cero km: 2751 unidades

Venta de usados certificados: 39 unidades

Venta de planes: 1133 unidades

Venta de repuestos: 155.610 Artículos

Venta de accesorios: 3558 Artículos

Cantidad de servicios: 27.123 Unidades

Polarización de vidrios: 623 polarizados

Venta y cambio de neumáticos: 2790 cubiertas

Alquileres de vehículos Kinto: 57 Alquileres

Créditos: 325 liquidaciones

Las ventas netas (para organizaciones del sector privado) o los ingresos netos (para organizaciones del sector público)

Información no publicada por ser considerada de carácter confidencial

La capitalización total (para organizaciones del sector privado) desglosada en términos de deuda y capital

Información no publicada por ser considerada de carácter confidencial

La cantidad de productos o servicios proporcionados o prestados:

14

Explique cómo define las operaciones

Las operaciones que realizamos en la empresa son las siguientes:

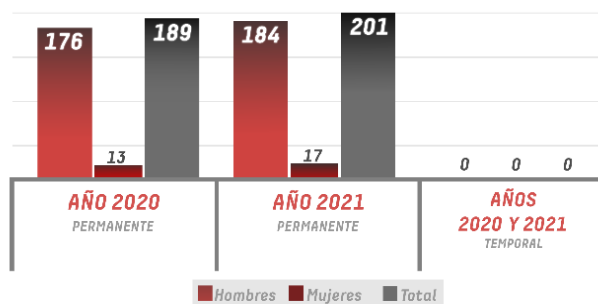
- Ventas de 0 km*
- Ventas de usados*
- Venta de Planes de Toyota Plan*
- Servicios de taller (reparaciones, servicios por garantías, campañas)*
- Venta de Accesorios*
- Polarización de vidrios*
- Venta y cambio de Neumáticos*
- Alquiler de vehículos (KINTO)*
- Créditos (TCFA)*



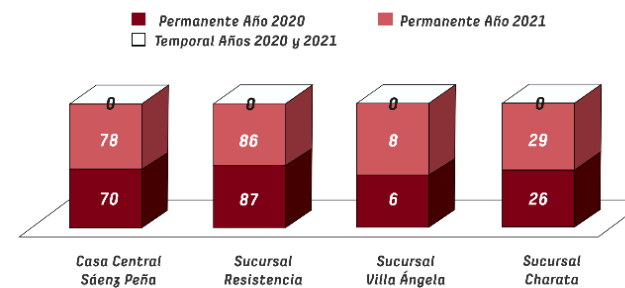
102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores

	Permanente	Permanente	Temporal
Sexo	2020	2021	2020 y 2021
Hombres	176	184	0
Mujeres	13	17	0
Total	189	201	0
	<i>Chaco</i>	<i>Chaco</i>	<i>Chaco</i>
Casa central Sáenz Peña	70	78	0
Sucursal Resistencia	87	86	0
Sucursal Villa Ángela	6	8	0
Sucursal Charata	26	29	0
Total	189	201	0

EMPLEADOS Y OTROS TRABAJADORES

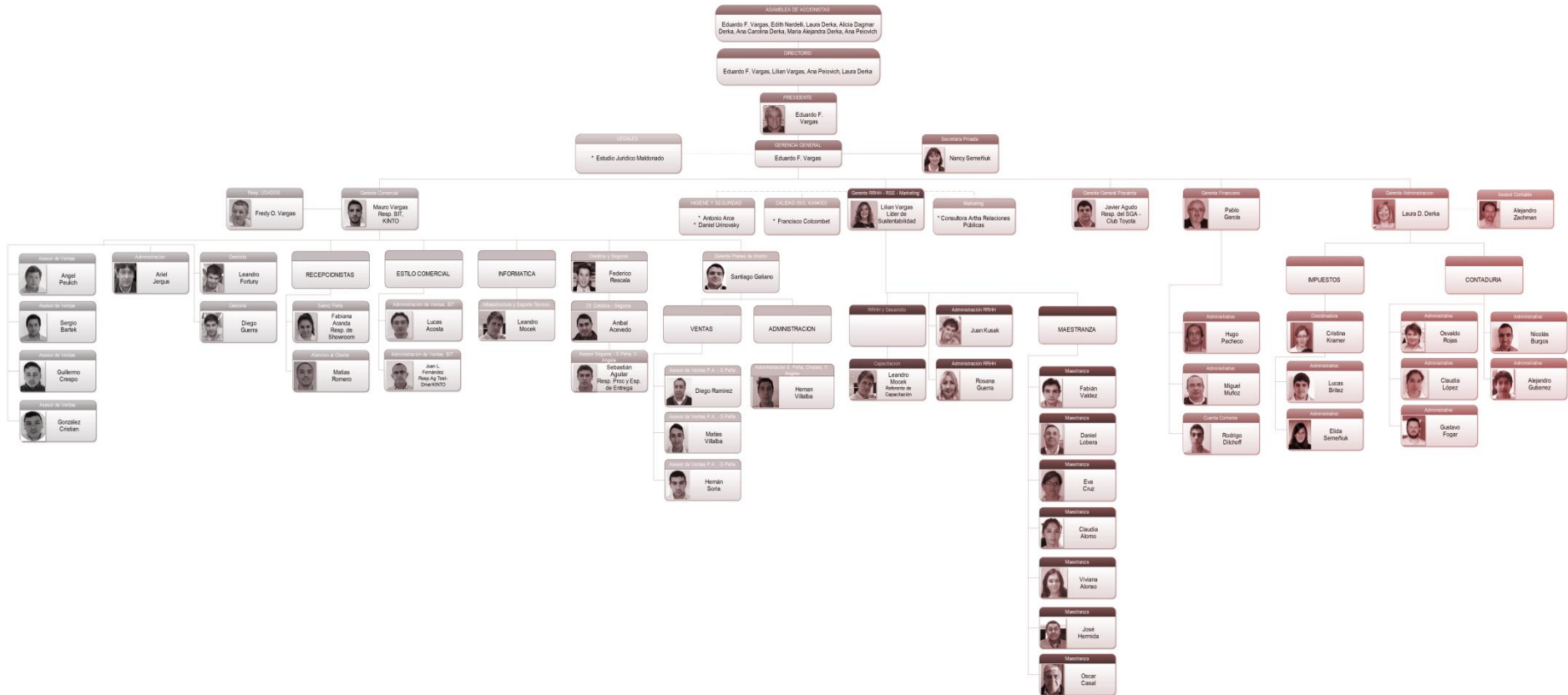


Empleados por sexo y región
{años 2020 y 2021}

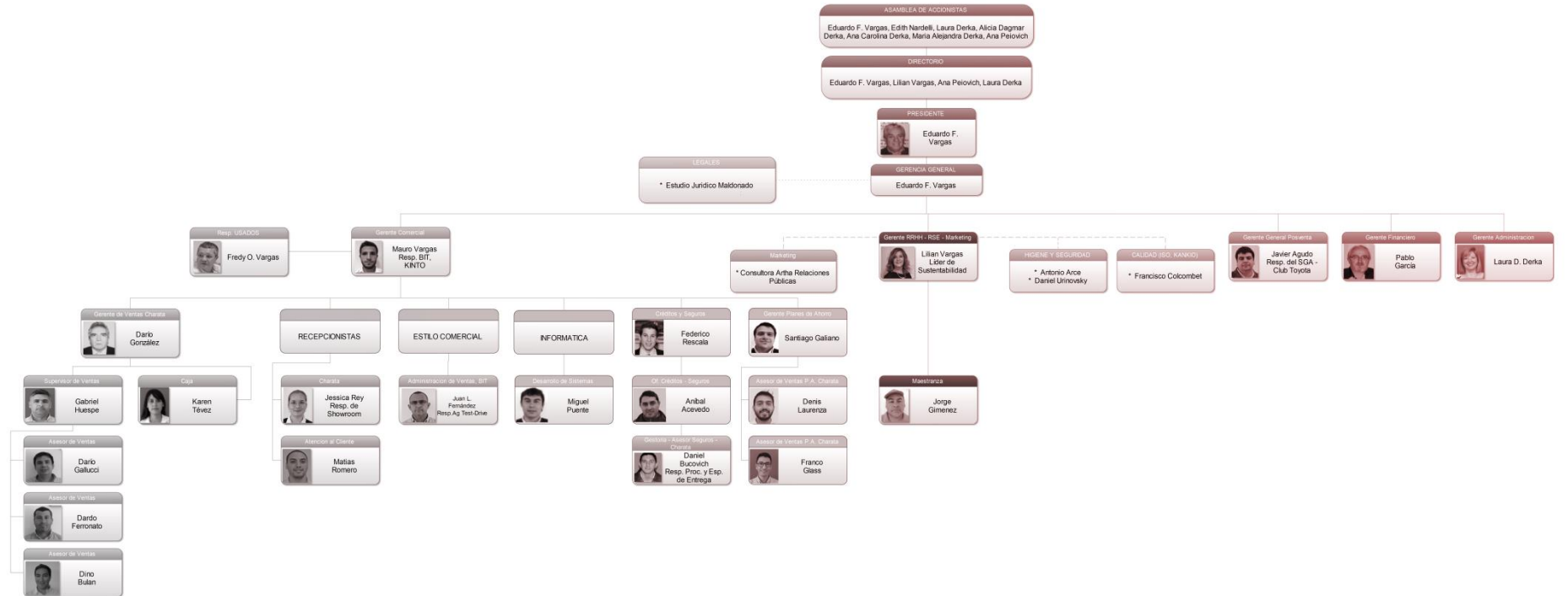


La información ha sido brindada por los responsables de RRHH de la empresa

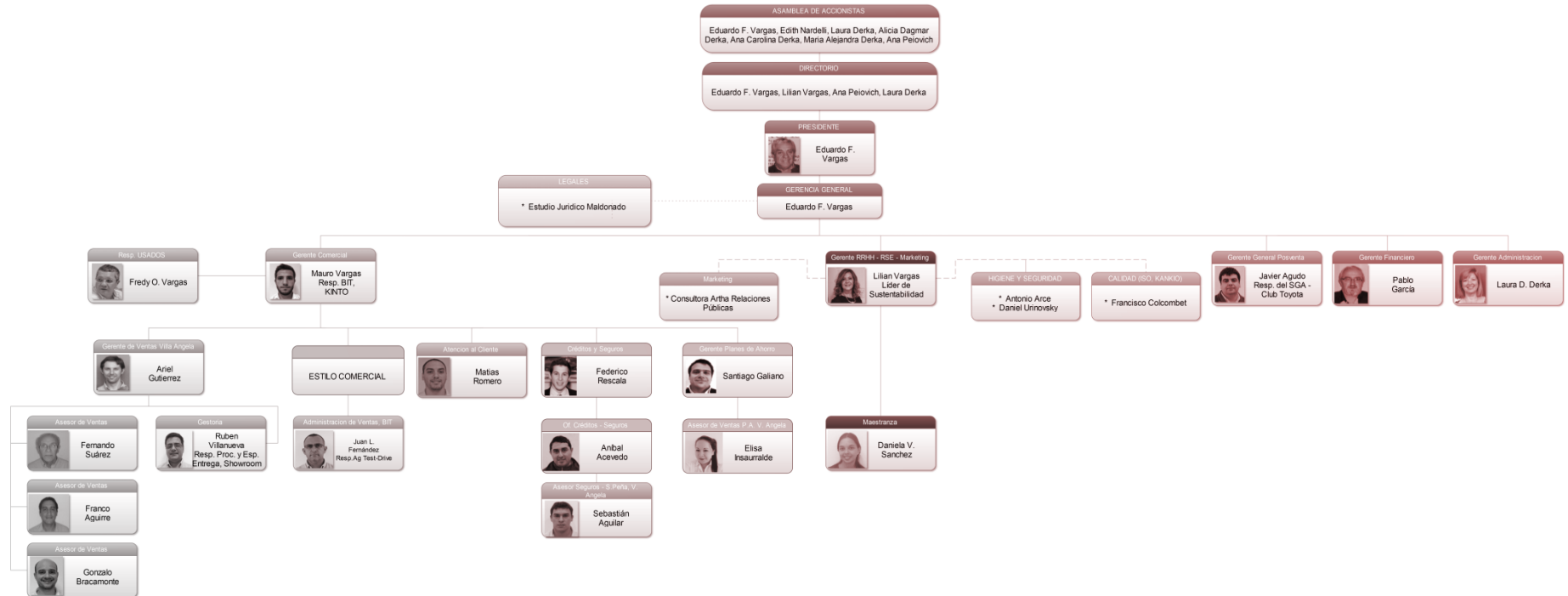
Organigrama administración central Pcia. Roque Sáenz Peña



Organigrama sucursal Charata



Organigrama sucursal Villa Ángela



Estrategia

102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones

Nombre del Autor

Eduardo Fredy Vargas

Cargo del Autor

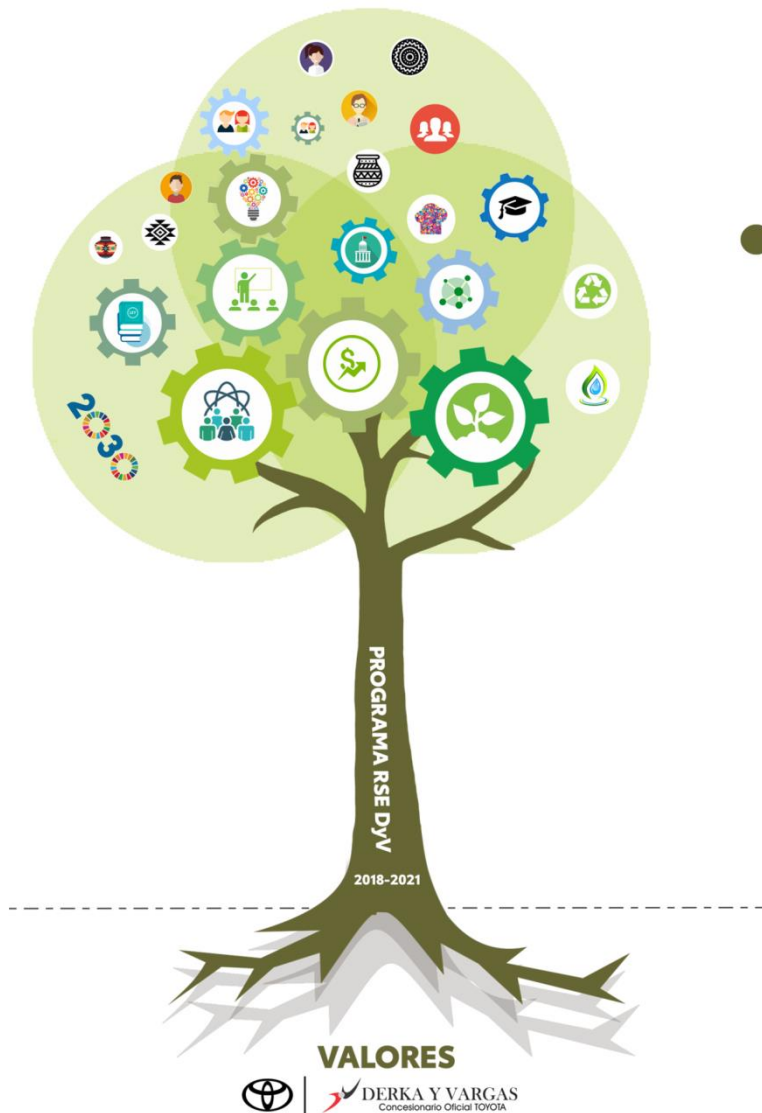
Presidente del Directorio

Declaración

“Desde que iniciamos esta empresa, hace 56 años, y específicamente como dealer de Toyota hace 27 años, nos hemos sentido comprometidos con nuestros colaboradores y con nuestra comunidad, más allá de las actividades propias de nuestra organización.

Con el apoyo de Toyota Argentina hemos logrado dar un mejor impulso y fortalecer todas nuestras iniciativas de RSE, las que van encaminadas hacia el cumplimiento de los ODS y sus metas, a los que la empresa se encuentra alineada.

Necesitamos seguir mejorando, sumándonos a otras redes, construyendo alianzas, tomados de la mano con clientes, amigos, proveedores, funcionarios públicos, legisladores, miembros de diversos colectivos, ya que juntos es mucho más fácil, posible y también eficiente y eficaz”



- **Motivados con el Programa RSE Concesionarios 2018, e inspirados por los valores que sustentan a Toyota y a Derka y Vargas, diseñamos el presente Programa RSE DyV 2018 - 2021.**

Apuntando al triple impacto que promueve la RSE, nos enfocamos en el eje Educación para la Empleabilidad, y dentro de éste, el eje Empredurismo con jóvenes y mujeres N.B.I

Desarrollaremos acciones con mujeres artesanas emprendedoras Qom y estudiantes secundarios capacitándose en el arte de la vitrofusión, con el desafío de lograr reducir los índices de desempleo y desocupación en la provincia del Chaco, a más de lograr fortalecer la cultura de estos grupos, como también su sustentabilidad.

Articulamos acciones con actores internos (voluntarios corporativos) y externos (Gobierno de la Provincia, Instituto de Cultura, Legislatura, Universidad, OSC), siendo la educación uno de los pilares para el logro de los resultados esperados de este Programa.

Nos sustenta además la Agenda 2030, con su visión ambiciosa del desarrollo sostenible que integra sus dimensiones económica, social y ambiental.

Gobernanza

102-18 Estructura de gobernanza

DIRECTORIO: cinco miembros: cuatro titulares (dos miembros por cada familia) y una suplente

CUERPO GERENCIAL: Gerencia General y 11 gerencias según áreas y localidades

CONSEJOS DE FAMILIA (Consejo de Flia. Vargas y Consejo de Flia. Derka)

CONSEJO INTRAFAMILIAR (nuclea a ambas familias)

ASAMBLEA FAMILIAR (compuesto por la totalidad de los familiares de sangre de ambas familias)

Comités vigentes:

Nombre del Comité	Descripción del comité
Grupo RSE	Este comité está conformado por su gerente que trabaja en articulación y colaboración con todos los gerentes de la empresa y voluntarios de la misma. Tiene a su cargo la implementación de acciones que se corresponden con la política de RSE de la empresa como ser protección y sostenibilidad del ambiente, recalificación de normas ISO, acciones alineadas a las ODS números 2, 4, 6, 7 y 8; apoyo al deporte
Mesa de Dirección	Esta Mesa está conformada por 2 miembros de 2da generación y 2 miembros de 3ra generación que trabajan en la empresa: Laura Derka, Federico Rescala Derka, Lilian Vargas, Mauro Vargas Souilhé
Comité de Medio Ambiente	Este comité está conformado por las consultoras externas a cargo de temas ambientales (seguridad e higiene en el trabajo; normas ISO; implementación de políticas ambientales); los gerentes de posventa; la gerente de RSE y RRHH y sus colaboradores



Reporte de Sustentabilidad

Participación de los grupos de interés

102-40 Lista de grupos de interés

Accionistas/propietarios

Colaboradores (personal)

Proveedores

Clientes

OSC (Organizaciones de la Sociedad Civil)

Poderes del Estado (Ejecutivo, Legislativo, Judicial)

Toyota Argentina

ACTRA (Asociación de concesionarios Toyota de la República Argentina)

Prácticas para la elaboración de informes

102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados

La empresa no consolida estados financieros; el balance incluye las operaciones de Derka y Vargas SA

102-46 Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema

Los temas materiales del presente informe han sido definidos por Toyota Argentina para su red de concesionarios, tomando como referencia el “Programa de Desarrollo de RSE para concesionarios” que fue diseñado para acompañar a la Red de Concesionarios en el desarrollo de su estrategia de RSE, el análisis de materialidad llevado adelante por la propia terminal automotriz, su Política de Responsabilidad Social, los compromisos de Toyota Motor Corporation y la Agenda 2030.

Derka y Vargas SA se alinea a estos temas materiales adaptando su implementación y análisis a la cultura local y las necesidades de la comunidad.

102-47 Lista de los temas materiales

Los temas identificados por nuestra organización son los que se detallan a continuación:

GRI 201 - Desempeño económico

GRI 205 - Anticorrupción

GRI 302- Energía

GRI 303- Agua y efluentes

GRI 306- Residuos

GRI 307- Cumplimiento ambiental

GRI 401- Empleo

GRI 403- Salud y seguridad en el trabajo

GRI 404 - Formación y enseñanza

GRI 405 - Diversidad e igualdad de oportunidades (opcional)

Indicador propio: Cliente

Indicador propio: Educación ambiental (opcional)

Indicador propio: Educación para la empleabilidad (opcional)

GRI 413 comunidad- inversión social (opcional)

102-48 Reexpresión y cambios de la información

Se ha actualizado la información teniendo en cuenta los resultados del ejercicio del año calendario

102-49 Cambios en la elaboración de informes

Se ha ajustado el informe teniendo en cuenta las sugerencias y observaciones efectuadas por TASA

102-50 Período objeto del informe

El período comprende desde el 1/1/2021 al 31/12 del 2021

102-51 Fecha del último informe

El último informe se presentó a TASA en diciembre del año 2021

102-52 Ciclo de elaboración de informes

El ciclo es anual, desde el 1/1 al 31/12 del año que se está reportando

102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe

a

Nombre: *Lilian Vargas*

Correo electrónico: *lilianvargas@derkayvargas.com.ar*

Posición: *Gerente de RSE, RRHH y MARKETING*

Teléfono: *(362) 451-097*



SERIE 200 TEMAS ECONÓMICOS

Desempeño económico

GRI 103: Enfoque de Gestión

103-1 Explicación del tema material y su Cobertura

Este tema es material porque forma parte de la materialidad definida por Toyota Argentina para su red de concesionarios en el marco del Programa de Negocios Competitivos GRI, y tomando como referencia el “Programa de Desarrollo de RSE para concesionarios”, el análisis de materialidad llevado adelante por la propia terminal automotriz, su política de Responsabilidad Social, los compromisos de Toyota Motor Corporation y la Agenda 2030.

Dónde se produce el impacto

El impacto del tema material se produce en las ciudades asiento de nuestros negocios:

- Pcia. Roque Sáenz Peña (casa central)*
- Sucursal Resistencia*
- Sucursal Charata*
- Sucursal Villa Ángela*

La implicación de la organización en los impactos. Por ejemplo, si la organización ha causado o contribuido a los impactos o está vinculada directamente con los impactos a través de sus relaciones de negocio.

La Organización está vinculada directamente con los impactos a través de sus relaciones de negocio.

103-2 El enfoque de gestión y sus componentes

El tema material económico es gestionado a través del departamento "Administración", el que cuenta con las siguientes áreas:

-Impuestos

-Control de gastos y optimización de recursos

-Contabilidad y balances

El propósito de este enfoque de gestión es optimizar los recursos de la empresa (en sentido amplio) en miras siempre de lograr la eficiente auto sustentación de la empresa y una mejor rentabilidad

103-3 Evaluación del enfoque de gestión

Los mecanismos de evaluación de la eficacia del enfoque de gestión

No se implementaron mecanismos de evaluación para medir la eficacia del enfoque de gestión

Los resultados de la evaluación del enfoque de gestión

Sin resultados

Cualquier modificación relacionada con el enfoque de gestión

No se implementaron modificaciones

GRI 201: Desempeño económico

201-1 Valor económico directo generado y distribuido

Anticorrupción

GRI 103: Enfoque de Gestión

103-1 Explicación del tema material y su Cobertura

Los temas materiales fueron definidos por Toyota Argentina para su red de concesionarios, tomando como referencia el “Programa de Desarrollo de RSE para concesionarios” que fue diseñado para acompañar a la Red de Concesionarios en el desarrollo de su estrategia de RSE, el análisis de materialidad llevado adelante por la propia terminal automotriz, su Política de Responsabilidad Social, los compromisos de Toyota Motor Corporation y la Agenda 2030.

Dónde se produce el impacto

En la provincia del Chaco, Argentina

La implicación de la organización en los impactos. Por ejemplo, si la organización ha causado o contribuido a los impactos o está vinculada directamente con los impactos a través de sus relaciones de negocio.

Los impactos están vinculados a través de las relaciones de negocios de la organización

103-2 El enfoque de gestión y sus componentes

La organización gestiona el tema en el Departamento de Administración

El propósito del enfoque de gestión es cumplir los parámetros y exigencias de las normativas vigentes respecto del tema anticorrupción.

103-3 Evaluación del enfoque de gestión

Los mecanismos de evaluación de la eficacia del enfoque de gestión

No se implementaron mecanismos de evaluación para medir la eficacia del enfoque de gestión

Los resultados de la evaluación del enfoque de gestión

Sin resultados

Cualquier modificación relacionada con el enfoque de gestión

No se implementaron modificaciones

GRI 205: Anticorrupción

205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción

El número total y el porcentaje de miembros del órgano de gobierno a quienes se haya comunicado las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización, desglosados por región

Nombre de la Región	Número	Porcentaje
<i>Chaco</i>	<i>4</i>	<i>100%</i>
<i>Total</i>	<i>4</i>	<i>100%</i>

El número total y el porcentaje de empleados a quienes se haya comunicado las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización, desglosados por categoría laboral y región

Durante el período reportado se comunicaron estas políticas de anticorrupción a Gerentes y personal de administración e impuestos.

Nombre de categoría laboral	Número	Porcentaje por categoría laboral
<i>Gerentes</i>	3	42,86%
<i>Administración e impuestos</i>	2	2,3 %
Total	5	
Nombre de la Región	Número	Porcentaje por categoría laboral
<i>Casa Central Pcia. Roque Sáenz Peña</i>	5	6,41%
<i>Sucursal Resistencia</i>	0	0%
<i>Sucursal Villa Ángela</i>	0	0%
<i>Sucursal Charata</i>	0	0%
Total	5	

El número total y el porcentaje de socios de negocio a quienes se haya comunicado las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización, desglosados por tipo de socio de negocio y región. Describir si las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización se han comunicado a alguna otra persona u organización

En este Informe, entiéndase por “socios de negocio” a los socios accionistas, propietarios de las acciones.

Tipo de socio negocio	Número	Porcentaje
<i>Accionistas</i>	2	28.57%
Total	2	28.57%

Describir si las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización se han comunicado a alguna otra persona u organización

Estas políticas no han sido comunicadas a otras personas que no pertenezcan a la organización

El número total y el porcentaje de miembros del órgano de gobierno que haya recibido formación sobre anticorrupción, desglosados por región

Nombre de la Región	Número	Porcentaje
<i>Casa central (Sáenz Peña)</i>	<i>1</i>	<i>25%</i>
Total	1	25%

El número total y el porcentaje de empleados que haya recibido formación sobre anticorrupción, desglosados por categoría laboral y región.

Categoría laboral	Número	Porcentaje
<i>Todas las categorías</i>	<i>0</i>	<i>0 %</i>
Total	0	0 %
Región	Número	Porcentaje
<i>Casa Central Pcia. Roque Sáenz Peña</i>	<i>0</i>	<i>0 %</i>
<i>Sucursal Resistencia</i>	<i>0</i>	<i>0 %</i>
<i>Sucursal Villa Ángela</i>	<i>0</i>	<i>0 %</i>
<i>Sucursal Charata</i>	<i>0</i>	<i>0 %</i>
Total	0	0 %

SERIE 300 TEMAS AMBIENTALES

Energía

GRI 103: Enfoque de Gestión

103-1 Explicación del tema material y su Cobertura

Los temas materiales fueron definidos por Toyota Argentina para su red de concesionarios, tomando como referencia el “Programa de Desarrollo de RSE para concesionarios” que fue diseñado para acompañar a la Red de Concesionarios en el desarrollo de su estrategia de RSE, el análisis de materialidad llevado adelante por la propia terminal automotriz, su Política de Responsabilidad Social, los compromisos de Toyota Motor Corporation y la Agenda 2030.

Dónde se produce el impacto

Provincia del Chaco

La implicación de la organización en los impactos. Por ejemplo, si la organización ha causado o contribuido a los impactos o está vinculada directamente con los impactos a través de sus relaciones de negocio.

La organización ha contribuido directamente a los impactos.

103-2 El enfoque de gestión y sus componentes

La empresa implementa acciones para el uso eficiente de la energía eléctrica consumida en la organización.

Políticas

Uso eficiente de la energía eléctrica

Compromisos

Realizar un uso adecuado de la energía eléctrica consumida.

Objetivos y metas

Objetivos Ambientales 2021: uso eficiente de energía eléctrica.

Responsabilidades

Responsabilidades definidas en el organigrama. Cada gerente designa personal a cargo

Recursos

Responsabilidades definidas en el organigrama. Dirección asignación de recursos. Gerencias control y supervisión de acciones. Personal control operativo e informar cualquier desvío. Mejora continua. Asesores verificación de cumplimiento, informar desvíos y asesorar mejoras.

Mecanismos formales de queja y/o reclamación

Recepción de quejas y/o consultas ambientales, libro de recepción y buzón de sugerencias.

Acciones específicas, como procesos, proyectos, programas e iniciativas

Adecuado mantenimiento

Reemplazo de iluminación por LED

Control de equipos

Programación de encendido y apagado luces

Control de temperaturas de aire acondicionado

103-3 Evaluación del enfoque de gestión

Los mecanismos de evaluación de la eficacia del enfoque de gestión

Se realizan auditorías internas y externas. Se planifican controles y mediciones.

Los resultados de la evaluación del enfoque de gestión

Se evalúan los resultados en conjunto con responsables, gerentes y dirección. Al ser el primer Informe, no se ha concretado la primera evaluación

Cualquier modificación relacionada con el enfoque de gestión.

En caso de ser necesario se adecúan planes de acción

GRI 302: Energía

302-1 Consumo energético dentro de la organización

Consumo total de combustible

545.352 KWH

Los tipos de combustibles utilizados

Consumo de energía eléctrica (comprada a proveedor SECHEEP)

El consumo total de combustibles procedentes de fuentes renovables dentro de la organización en julios o múltiplos, incluidos los tipos de combustibles utilizados.

0,0 kWh

Explicación de los tipos

No aplica

Consumo de electricidad

Año 2020	Año 2021
583.655 KWH	545.352 KWH

Consumo de calefacción

0,0 kWh

Consumo de refrigeración

0,0 kWh

Consumo de vapor

0,0 kWh

La electricidad vendida

0,0 kWh

La calefacción vendida

0,0 kWh

La refrigeración vendida

0,0 kWh

El vapor vendido

0,0 kWh

El consumo total de energía dentro de la organización

Año 2020	Año 2021
1.167.310 KWH	545.352 KWH

Se toma el consumo total de las sucursales para el año 2021, se toman valores de consumos de medidores de energía de la prestadora SECHEEP.

Consumo de energía eléctrica en KWh

302-3 Intensidad energética

Consumo de energía absoluto

583655,0 KWH

Los parámetros

21694,0

La ratio de intensidad energética

15,96,7 KWH/Unidad

Consumo de energía eléctrica KWH por unidad atendida TUS.

Tipo de energía

Electricidad

Si el ratio abarca el consumo energético dentro de la organización, fuera de ella o ambos

Dentro de la Organización

Agua y fluidos

GRI 103: Enfoque de Gestión

103-1 Explicación del tema material y su Cobertura

Los temas materiales fueron definidos por Toyota Argentina para su red de concesionarios, tomando como referencia el “Programa de Desarrollo de RSE para concesionarios” que fue diseñado para acompañar a la Red de Concesionarios en el desarrollo de su estrategia de RSE, el análisis de materialidad llevado adelante por la propia terminal automotriz, su Política de Responsabilidad Social, los compromisos de Toyota Motor Corporation y la Agenda 2030.

Dónde se produce el impacto

Alcance geográfico del concesionario: provincia del Chaco.

La implicación de la organización en los impactos. Por ejemplo, si la organización ha causado o contribuido a los impactos o está vinculada directamente con los impactos a través de sus relaciones de negocio.

La empresa ha contribuido a los impactos

103-2 El enfoque de gestión y sus componentes

El uso eficiente del recurso agua potable es pilar fundamental del Sistema de Gestión Ambiental. El agua consumida en las concesionarias es tomada de la red existente, a cargo de la prestadora SAMEEP. Se cuenta con sistemas de recupero de agua de lluvia para lavadero. Se trata a través de cámaras separadoras el efluente de los lavaderos.

Políticas

Política Ambiental: uso eficiente del agua

Compromisos

Realizar un uso eficiente del recurso agua.

Objetivos y metas

Mantener valores de consumo de agua por unidad atendida y por personas.

Responsabilidades

Responsabilidades definidas en el organigrama.

Recursos

Recursos asignados por partidas presupuestarias, de forma anual, con verificaciones semestrales y asignación de responsables por concesionaria.

Mecanismos formales de queja y/o reclamación

Recepción de quejas y/o consultas ambientales, libro de recepción y buzón de sugerencias.

Acciones específicas, como procesos, proyectos, programas e iniciativas

Control de consumos de agua.

Verificación de pérdidas y derrames

Control de niveles de agua en los reservorios de agua de lluvia.

103-3 Evaluación del enfoque de gestión

Los mecanismos de evaluación de la eficacia del enfoque de gestión

Se evalúa la eficacia de la gestión, mediante auditorías internas y externas.

Los resultados de la evaluación del enfoque de gestión

Los resultados son evaluados en conjunto con gerentes, asesores y dirección.

Cualquier modificación relacionada con el enfoque de gestión.

En los casos de corresponder, se adecúan planes de acción.

GRI 303: Agua y Efluentes

303-1 Interacción con el agua como recurso compartido

El agua consumida en los concesionarios, es tomada de la red existente, a cargo de la prestadora SEMEEP. Se cuenta con sistemas de recuperación de agua de lluvia. Aspecto Consumo de agua potable, impacto agotamiento del recurso agua.

Se utiliza una matriz de aspectos impactos ambientales. Matriz con valoración de gravedad y probabilidad de generación de impactos asociados, y las medidas de control.

Se trabaja como pilar fundamental de nuestra política ambiental y sistema de gestión ambiental, en el uso eficiente del agua que se utiliza en los concesionarios. Se cuenta con sistema de recupero de agua de lluvia para lavadero y riego de espacios verdes. En sanitarios se cuenta con sistema de descarga controlada.

Se realiza un uso racional del agua en los concesionarios, se utiliza recupero de agua de lluvia, y se cuenta con sistema de tratamiento de agua de lavadero.

303-3 Extracción de agua

Se toma el agua de la red de agua potable provincial, la que es utilizada para limpieza de las instalaciones y lavado de unidades. El agua de consumo humano se adquiere en botellones de 20 Lts.

Agua de terceros, se toma agua de la prestadora SAMEEP. Se cuenta con sistema de recuperador de agua de lluvia para lavaderos. Total agua consumida:

Año 2020	Año 2021
2.515,00 mts3	2.171,00 mts3

Agua dulce Se toma consumo de agua de medidores de prestador SAMEEP y cantidad de bidones consumidos

Biodiversidad:

GRI 103: Enfoque de Gestión

103-1 Explicación del tema material y su Cobertura

Los temas materiales fueron definidos por Toyota Argentina para su red de concesionarios, tomando como referencia el “Programa de Desarrollo de RSE para concesionarios” que fue diseñado para acompañar a la Red de Concesionarios en el desarrollo de su estrategia de RSE, el análisis de materialidad llevado adelante por la propia terminal automotriz, su Política de Responsabilidad Social, los compromisos de Toyota Motor Corporation y la Agenda 2030.

Dónde se produce el impacto

Alcance geográfico del concesionario, en la provincia del Chaco.

La implicación de la organización en los impactos. Por ejemplo, si la organización ha causado o contribuido a los impactos o está vinculada directamente con los impactos a través de sus relaciones de negocio.

La organización ha contribuido a los impactos

Las locaciones de la empresa se encuentran ubicadas en áreas urbanas

GRI 304: Biodiversidad

Emisiones

GRI 103: Enfoque de Gestión

103-1 Explicación del tema material y su Cobertura

Los temas materiales fueron definidos por Toyota Argentina para su red de concesionarios, tomando como referencia el “Programa de Desarrollo de RSE para concesionarios” que fue diseñado para acompañar a la Red de Concesionarios en el desarrollo de su estrategia de RSE, el análisis de materialidad llevado adelante por la propia terminal automotriz, su Política de Responsabilidad Social, los compromisos de Toyota Motor Corporation y la Agenda 2030.

Dónde se produce el impacto

Alcance geográfico del concesionario, en la provincia del Chaco.

La implicación de la organización en los impactos. Por ejemplo, si la organización ha causado o contribuido a los impactos o está vinculada directamente con los impactos a través de sus relaciones de negocio.

La organización contribuye con los impactos

103-2 El enfoque de gestión y sus componentes

Se realiza un inventario de las emisiones, segundo año de cálculo 2021.

Realizar un inventario, verificar las emisiones y establecer parámetros de control.

Políticas

La empresa se alinea a la política ambiental de Toyota Argentina

Compromisos

Se realizan inventarios de emisiones a fines de establecer parámetros de reducción de las mismas

Objetivos y metas

Cuantificar emisiones, establecer parámetros y definir reducciones.

Responsabilidades

Responsabilidades definidas en el organigrama. Gerencia y asesores definen estrategias de mediciones y cuantificaciones.

Recursos

*Recursos asignados por partidas presupuestarias, de forma anual, con verificaciones semestrales.
Gerencias y asesores*

Mecanismos formales de queja y/o reclamación

Recepción de quejas y/o consultas ambientales, libro de recepción y buzón de sugerencias.

Acciones específicas, como procesos, proyectos, programas e iniciativas

Realizar mediciones de emisiones, directas e indirectas.

103-3 Evaluación del enfoque de gestión

Los mecanismos de evaluación de la eficacia del enfoque de gestión

A partir de las mediciones, se establecen plazos, se realiza la evaluación mediante auditorías internas y en revisión en conjunto con gerentes, asesores y dirección.

Los resultados de la evaluación del enfoque de gestión

Los resultados serán evaluados, primer año de medición de emisiones.

Cualquier modificación relacionada con el enfoque de gestión.

Los resultados son evaluados y en caso de ser necesario se adecúan planes de acción.

GRI 305: Emisiones

305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)

El valor bruto de emisiones directas de GEI (alcance 1) en toneladas métricas de CO2 equivalente.

Año 2020	Año 2021
360,0 Toneladas métricas de CO2 equivalente	350,0 Toneladas métricas de CO2 equivalente

Los gases incluidos en el cálculo; CO2, CH4, N2O, HFC, PFC, SF6, NF3 o todos

CO2

CH4

N2O

HFCs

PFCs

SF6

NF3

Las emisiones biogénicas de CO2 en toneladas métricas de CO2 equivalente.

0,0 en toneladas métricas de CO2 equivalente

Vehículos propios de la empresa.

Se toma como base de cálculo ISO 14.064. Se supone para simplificar cálculo vehículos diesel, en total de km recorridos.

305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)

El valor bruto –en función de la ubicación– de emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2) en toneladas métricas de CO2 equivalente.

Año 2020	Año 2021
183	179

Si procede, el valor bruto –en función del mercado– de emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2) en toneladas métricas de CO2 equivalente.

Año 2020	Año 2021
183	179

Si están disponibles, los gases incluidos en el cálculo: CO2, CH4, N2O, HFC, PFC, SF6, NF3 o todos.

CO2

La justificación de la selección.

171Tn CO2 (Equivalencia 0,3130 kgCO2e/KWH)

Consumo de energía eléctrica (comprada a proveedor SECHEEP) 545.232 KWH, tomado para el año 2021.

Las emisiones en el año base en toneladas métricas (t) de CO2.

Año 2020	Año 2021
183	179

Año base

2021

El contexto de cualquier cambio significativo en las emisiones que haya dado lugar a nuevos cálculos de las emisiones en el año base.

Generación de energía eléctrica consumida.

Operacional control

Se toma como base de cálculo ISO 14.064. Se supone, para simplificar cálculo considerando el consumo en total de las sucursales

Residuos

GRI 103: Enfoque de Gestión

103-1 Explicación del tema material y su Cobertura

Los temas materiales fueron definidos por Toyota Argentina para su red de concesionarios, tomando como referencia el “Programa de Desarrollo de RSE para concesionarios” que fue diseñado para acompañar a la Red de Concesionarios en el desarrollo de su estrategia de RSE, el análisis de materialidad llevado adelante por la propia terminal automotriz, su Política de Responsabilidad Social, los compromisos de Toyota Motor Corporation y la Agenda 2030.

Dónde se produce el impacto

Alcance geográfico de la empresa, provincia del Chaco

La implicación de la organización en los impactos. Por ejemplo, si la organización ha causado o contribuido a los impactos o está vinculada directamente con los impactos a través de sus relaciones de negocio.

La organización contribuye a los impactos

103-2 El enfoque de gestión y sus componentes

Se realiza una adecuada gestión de residuos.

Gestionar los residuos desde la protección del ambiente y minimizar la contaminación.

Políticas

Realiza una adecuada gestión de residuos

Compromisos

Clasificar, separar y disponer de forma adecuada los residuos generados.

Objetivos y metas

Reducir las cantidades de residuos peligrosos

Evitar pérdidas y derrames

Aumentar la cantidad de residuos enviados a recupero

Evitar uso de plásticos de un solo uso

Responsabilidades

Cada gerente es responsable de la adecuada gestión de residuos en el concesionario

Recursos

Recursos asignados por partidas presupuestarias, de forma anual, con verificaciones semestrales.

Mecanismos formales de queja y/o reclamación

Recepción de quejas y/o consultas ambientales, libro de recepción y buzón de sugerencias.

Acciones específicas, como procesos, proyectos, programas e iniciativas

Programa de gestión adecuada de residuos

103-3 Evaluación del enfoque de gestión

Los mecanismos de evaluación de la eficacia del enfoque de gestión

Se evalúan las gestiones mediante auditorías internas y externas. Se realiza revisión por la Dirección.

Los resultados de la evaluación del enfoque de gestión

Los resultados son evaluados en conjunto con los gerentes, asesores y directores.

Cualquier modificación relacionada con el enfoque de gestión.

En caso de ser necesario se actualizan planes de acciones

GRI 306: RESIDUOS

306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos

Los insumos, las actividades y los productos resultantes que dan o podrían dar lugar a estos impactos;

Se tiene como insumos vehículos, repuestos y accesorios. Las actividades desarrolladas son comercialización de unidades y servicios posventa.

Si estos impactos guardan relación con los residuos generados a partir de las propias actividades de la organización o con los residuos generados corriente arriba o corriente abajo en la cadena de valor.

Se consideran los impactos generados por la organización respecto de la generación de residuos en relación a la contaminación de suelo, aire y agua.

306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos

Se gestiona la minimización de residuos, se utilizan envases recuperables y material reciclable (cartones y maderas)

Se realizan mediciones y registros de los residuos generados.

306-3 Residuos generados

Año 2020	Año 2021
<ul style="list-style-type: none">• Residuos grales RSU: 7.190 Tn• Residuos especiales: 116.528 Tn• Cartones recuperados: 10.44 Tn TOTAL RESIDUOS GENERADOS: 134.158 Tn	<ul style="list-style-type: none">• Residuos grales RSU: 6.876 Tn• Residuos especiales: 83.800 Tn• Cartones recuperados: 10.50 Tn TOTAL RESIDUOS GENERADOS: 101.176 Tn

Se elabora planilla de registro de generación de los residuos generales RSU. Los residuos especiales son pesados y controlados previo a su envío a tratador autorizado y se controla por manifiestos. Los cartones y papeles recuperados son pesados y la información es vertida en planilla respectiva

306-4 Residuos no destinados a eliminación

Se recuperan cartones y papeles que son donados a ONG, como por ejemplo en Resistencia a Casa Garrahan Chaco - Fundación Ciudad Limpia. Total donado 10,500Tn

Los residuos peligrosos generados son tipificados como Y8, Y31/34 e Y48, son tratados por empresas autorizadas.

Los residuos generales RSU son enviados a vertederos municipales, los peligrosos son enviados a empresas autorizadas.

306-5 Residuos destinados a eliminación

No se destinan residuos a eliminación.

Los residuos peligrosos son destinados a tratadores autorizados, los sólidos van a tratamiento en celdas y los líquidos esenciales se recuperan: 83.800 Tn de residuos peligrosos tratados. Los RSU se destinan a vertederos municipales: 6.876 Tn y se recuperan cartones y papeles 10,50 Tn. Todos los residuos son tratados fuera de las instalaciones. Se pesan y se controlan con manifiestos.

Cumplimiento ambiental

GRI 103: Enfoque de Gestión

103-1 Explicación del tema material y su Cobertura

Los temas materiales fueron definidos por Toyota Argentina para su red de concesionarios, tomando como referencia el “Programa de Desarrollo de RSE para concesionarios” que fue diseñado para acompañar a la Red de Concesionarios en el desarrollo de su estrategia de RSE, el análisis de materialidad llevado adelante por la propia terminal automotriz, su Política de Responsabilidad Social, los compromisos de Toyota Motor Corporation y la Agenda 2030.

Dónde se produce el impacto

Alcance geográfico y actividades desarrolladas en el concesionario, en la provincia del Chaco

La implicación de la organización en los impactos. Por ejemplo, si la organización ha causado o contribuido a los impactos o está vinculada directamente con los impactos a través de sus relaciones de negocio.

La empresa ha contribuido a la generación de los impactos

103-2 El enfoque de gestión y sus componentes

Se cuenta con un sistema de verificación, actualización y comprobación del grado de cumplimiento de normativa legal ambiental vigente, nacional, provincial, municipal y otros requisitos aplicables, de forma on line, con empleo de matriz E-Leg.

Cumplimiento y actualización de normativa legal ambiental aplicable

Políticas

Política Ambiental de Derka y Vargas, Revisión actual 05 de fecha 28-03-2019. Cumplir con los requisitos y regulaciones legales vigentes; y otros requerimientos con vista a la preservación del ambiente.

Compromisos

Compromiso de cumplimiento de normativa legal ambiental aplicable.

Objetivos y metas

Cumplimiento de normativa legal y controles por organismos de contralor.

Responsabilidades

Responsabilidades definidas en el organigrama. Dirección asignación de recursos. Gerencias control y supervisión de acciones. Personal control operativo e informar cualquier desvío. Mejora continua. Asesores verificación de cumplimiento, informar desvíos y asesorar mejoras.

Recursos

Recursos asignados por partidas presupuestarias, de forma anual, con verificaciones semestrales y asignación de responsables por sucursales.

Mecanismos formales de queja y/o reclamación

Recepción de quejas y/o consultas ambientales, libro de recepción y buzón de sugerencias.

Acciones específicas, como procesos, proyectos, programas e iniciativas

Verificación y actualización de normativa legal vía matriz on line E-Leg

103-3 Evaluación del enfoque de gestión

Los mecanismos de evaluación de la eficacia del enfoque de gestión

Se verifican mediante auditorías internas y externas. Controles por organismos de contralor.

Los resultados de la evaluación del enfoque de gestión

Los resultados son evaluados por responsables, gerentes, asesores y dirección.

Cualquier modificación relacionada con el enfoque de gestión.

En caso de corresponder, se actualizan planes de acción.

GRI 307: Cumplimiento ambiental

307-1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental

El valor monetario total de las multas significativas

0,0 ARS

El número total de sanciones no monetarias

0,0 ARS

Los casos sometidos a mecanismos de resolución de litigios

No aplica. No se han identificado incumplimientos en materia ambiental a la fecha.

Evaluación ambiental de proveedores

GRI 103: Enfoque de Gestión

103-1 Explicación del tema material y su Cobertura

Los temas materiales fueron definidos por Toyota Argentina para su red de concesionarios, tomando como referencia el “Programa de Desarrollo de RSE para concesionarios” que fue diseñado para acompañar a la Red de Concesionarios en el desarrollo de su estrategia de RSE, el análisis de materialidad llevado adelante por la propia terminal automotriz, su Política de Responsabilidad Social, los compromisos de Toyota Motor Corporation y la Agenda 2030.

Dónde se produce el impacto

Alcance geográfico del concesionario, provincia del Chaco

La implicación de la organización en los impactos. Por ejemplo, si la organización ha causado o contribuido a los impactos o está vinculada directamente con los impactos a través de sus relaciones de negocio.

La organización contribuye a los impactos

103-2 El enfoque de gestión y sus componentes

Se cuenta con un Sistema de Gestión Ambiental bajo lineamientos Normas ISO 14.001

La gestión se basa en el cuidado del ambiente, desde la prevención, la formación y la mejora continua.

Políticas

Política Ambiental de Derka y Vargas. Revisión actual 05 de fecha 28-03-2019.

Compromisos

Definidos en Política. Compromiso de preservación del ambiente, prevención de la contaminación, formación continua, comprometiendo proveedores y mejora continua.

Objetivos y metas

Objetivos Ambientales 2021:

- *Incrementar el volumen total destinado al reciclado de papeles y cartones, donados a entidades ONG, en Kg/Unidad atendida*
- *Reducir el consumo de agua potable por unidad atendida, se mide en Lts/unidad atendida*
- *Reducir el consumo de agua potable por empleado, se mide en Lts/persona*
- *Reducir el consumo de energía eléctrica por unidad atendida, se mide en Kwh/unidad atendida* • *Reducir la generación de sólidos especiales generados, se mide en Kg de residuos especiales tratados/unidad atendida* *Realización de jornadas de difusión ambiental. Entrevistas a proveedores.*

Responsabilidades

Responsabilidades definidas en el organigrama.

Recursos

Recursos asignados por partidas presupuestarias, de forma anual, con verificaciones semestrales.

Mecanismos formales de queja y/o reclamación

Recepción de quejas y/o consultas ambientales, libro de recepción y buzón de sugerencias.

Acciones específicas, como procesos, proyectos, programas e iniciativas

Gestión de residuos. Uso adecuado de agua. Uso adecuado de energía eléctrica. Planes de recupero de residuos. Formación y simulacros. Entrevistas a proveedores.

103-3 Evaluación del enfoque de gestión

Los mecanismos de evaluación de la eficacia del enfoque de gestión

Se evalúa mediante auditorías internas, auditorías externas, y revisión por la Dirección.

Los resultados de la evaluación del enfoque de gestión

Los resultados son presentados mediante la revisión por la Dirección, se evalúan y presentan resultados y acciones de mejora.

Cualquier modificación relacionada con el enfoque de gestión.

Cualquier modificación, se plasma en planes de acciones y mejoras.

SERIE 400 TEMAS SOCIALES

Empleo

GRI 103: Enfoque de Gestión

103-1 Explicación del tema material y su Cobertura

Los temas materiales fueron definidos por Toyota Argentina para su red de concesionarios, tomando como referencia el “Programa de Desarrollo de RSE para concesionarios” que fue diseñado para acompañar a la Red de Concesionarios en el desarrollo de su estrategia de RSE, el análisis de materialidad llevado adelante por la propia terminal automotriz, su Política de Responsabilidad Social, los compromisos de Toyota Motor Corporation y la Agenda 2030.

Dónde se produce el impacto

El impacto se produce en el ámbito del alcance geográfico del concesionario, esto es, en la provincia del Chaco.

La implicación de la organización en los impactos. Por ejemplo, si la organización ha causado o contribuido a los impactos o está vinculada directamente con los impactos a través de sus relaciones de negocio.

La organización contribuye directamente a los impactos producidos a través de sus relaciones de negocios

103-2 El enfoque de gestión y sus componentes

La organización ha tercerizado el servicio de "selección y toma de personal" por considerarlo más bien neutral y equitativo para todos los colaboradores de la misma.

En este sentido, si alguna persona relacionada a los colaboradores aspira a alguna vacante se debe postular a través de la consultora respectiva.

El propósito de este enfoque es transparentar el ingreso de nuevos miembros a la organización, y que quienes se incorporan a la planta de personal cuenten con las habilidades y experiencias requeridas para el puesto.

Políticas

La política de la organización es que el proceso de incorporación de nuevos colaboradores (personal) sea transparente y equitativa

Compromisos

En este sentido, los líderes y miembros del Directorio se han comprometido a respetar la preselección de los postulantes a cubrir puestos de trabajo, para luego definir al postulante seleccionado después de haber realizado la entrevista personal y corroborado resultados de los estudios pre ocupacionales y test psicológico.

Objetivos y metas

Los objetivos de la implementación de esta política son:

- *Mantener el buen clima laboral*
- *Que todos los colaboradores (personal) de la empresa reconozcan la neutralidad en el proceso de toma de personal*
- *Incorporar personas con las habilidades y conocimientos necesarios para el puesto*
- *Ello genera al mismo tiempo una mejor productividad*

Responsabilidades

Es responsabilidad de la Gerente de RRHH trabajar articuladamente con el gerente del sector respectivo donde se debe cubrir el puesto, como así también acompañar al ingresante a través de un proceso de inducción apropiado

Recursos

Los recursos que se requieren y aplican para estos procesos son:

- *RRHH: consultora externa, gerente de RRHH, gerente del sector respectivo*
- *Dinerarios: honorarios para la consultora externa*

Mecanismos formales de queja y/o reclamación

Los posibles reclamos y quejas se implementan a través del sector RRHH

Acciones específicas, como procesos, proyectos, programas e iniciativas

El proceso de selección de personal es el siguiente:

- *Detección de las necesidades de cubrir o crear un determinado puesto de trabajo*
- *Determinación de roles y responsabilidades del puesto, como así también el perfil del postulante*
- *Contacto y notificación a la consultora externa*
- *Proceso de convocatoria y preselección a cargo de la consultora externa*
- *Entrevistas a los postulantes preseleccionados*
- *Selección final*
- *Ingreso del postulante, período de inducción*
- *3 meses de prueba en condiciones formales de relación laboral*
- *Confirmación en el puesto*

103-3 Evaluación del enfoque de gestión

Los mecanismos de evaluación de la eficacia del enfoque de gestión

Se observa y evalúa el desempeño en el puesto del colaborador ingresante una vez al mes durante los primeros tres meses a fines de decidir si se confirma esa persona en el puesto

Los resultados de la evaluación del enfoque de gestión

Los resultados se utilizan con la finalidad de decidir la confirmación del colaborador/a a la planta permanente de personal

Cualquier modificación relacionada con el enfoque de gestión.

Se evalúan los resultados y se toman las medidas necesarias para mejorar

GRI 401: Empleo

401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales

Toda la planta del personal recibe los mismos beneficios:

No se trabaja el día del cumpleaños

Regalos para:

Recién nacidos hijos/as del personal

Hijos/as del personal para el día del niño

Mujeres para el día de la madre y el día de la mujer

Becas universitarias para hijos/as del personal

Posibilidad de ascensos y reubicación según méritos

Capacitación gratuita y articulación con capacitación ACARA y CAME

Planes y vehículos 0 km y usados con descuento

Descuentos en accesorios, lavadero y polarizados

CAMPAÑAS ESPECIALES COVID: continuamos con la campaña de vacunación iniciada en el año 2020, especialmente con la aplicación de los refuerzos y facilitando información todo el tiempo al personal sobre protocolos y normativa vigente.

Salud y seguridad en el trabajo

GRI 103: Enfoque de Gestión

103-1 Explicación del tema material y su Cobertura

Los temas materiales fueron definidos por Toyota Argentina para su red de concesionarios, tomando como referencia el “Programa de Desarrollo de RSE para concesionarios” que fue diseñado para acompañar a la Red de Concesionarios en el desarrollo de su estrategia de RSE, el análisis de materialidad llevado adelante por la propia terminal automotriz, su Política de Responsabilidad Social, los compromisos de Toyota Motor Corporation y la Agenda 2030.

Dónde se produce el impacto

El impacto se produce en ámbito del alcance geográfico del concesionario, en la provincia del Chaco.

La implicación de la organización en los impactos. Por ejemplo, si la organización ha causado o contribuido a los impactos o está vinculada directamente con los impactos a través de sus relaciones de negocio.

La organización contribuye a los impactos a través de sus relaciones de negocio

103-2 El enfoque de gestión y sus componentes

Políticas

La política de la empresa es la de promover un ambiente de trabajo seguro y saludable, donde todos los colaboradores (personal) se sientan contenidos, comprendidos, respetados y acompañados.

Compromisos

En ese sentido, el compromiso no es solamente implementar las normas vigentes en estas materias, sino además de aplicar otras que coadyuven los objetivos de esta política

Objetivos y metas

Son objetivos de estas políticas:

- *Lograr un ambiente de trabajo seguro y saludable*
- *Que los colaboradores se sientan seguros y protegidos*

Responsabilidades

Las responsabilidades asumidas por los directivos de la organización son:

- *contratar consultores externos para la implementación de todas las medidas de seguridad e higiene aplicables*
- *Implementar los procesos, programas y proyectos sugeridos por T.A.S.A.*
- *Mantener la certificación de normas ISO lograda en el año 2011*

Recursos

Los recursos que se utilizan en este eje material son:

- *RRHH: gerentes de posventa, gerente de RRHH y RSE, gerente de Administración, Directivos; consultora externa*
- *Dinerarios, materiales, tecnológicos: adquisición e implementación de todos los insumos y recursos materiales y tecnológicos que se requieran*

Mecanismos formales de queja y/o reclamación

Estos mecanismos se implementan a través del Área RRHH y se canalizan a través del gerente respectivo.

Acciones específicas, como procesos, proyectos, programas e iniciativas

Además de las estrategias y procesos específicos determinados por leyes y reglamentos, se implementan los procesos y programas determinados por T.A.S.A.

Por otra parte desde el año 2011 se certifican norma ISO 14001

103-3 Evaluación del enfoque de gestión

Los mecanismos de evaluación de la eficacia del enfoque de gestión

Estos aspectos no se encuentran contemplados durante este período

Los resultados de la evaluación del enfoque de gestión

Estos aspectos no se encuentran contemplados durante este período

Cualquier modificación relacionada con el enfoque de gestión.

Es necesario armar un nuevo esquema presupuestario que contemple los requerimientos de TASA

GRI 403: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo

Si el sistema se ha puesto en marcha por requerimientos legales y, en tal caso, una lista de dichos requerimientos;

La organización mantiene un sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo que ha sido puesto en marcha por requerimientos legales emanados de la autoridad de aplicación

El servicio prestado es abarcativo para todo el personal de la organización, a todas las actividades desarrolladas en ella y todos los establecimientos de la misma; por lo que no existe ningún trabajador, actividad o lugar de trabajo que no esté cubierto por el mismo.

La empresa tiene contratada una prestación de alcance mínimo en Higiene y Seguridad para los establecimientos de Charata, Sáenz Peña y Resistencia que incluyen una visita mensual a cada establecimiento con inspección ocular y relevamiento de riesgos; recomendaciones preventivas con seguimiento, cuatro capacitaciones y tres mediciones técnicas básicas.

Si el sistema se ha puesto en marcha de acuerdo con algún estándar/directriz reconocida de sistema de gestión o gestión de riesgos y, en tal caso, la lista de dichos estándares/directrices.

El sistema se ha puesto en marcha por requerimientos legales emanados de la autoridad de aplicación, cumplimentándose con toda la normativa vigente aplicable a la materia

403-9 Lesiones por accidente laboral

El número y la tasa de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral.

0

El número y la tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos).

0

El número y la tasa de lesiones por accidente laboral, registrables. iii.

En este período sucedieron los siguientes accidentes laborales:

Tres accidentes laborales con lesiones (6.03%)

Los principales tipos de lesiones por accidente laboral.

Causas de accidentes:

1- Se originó en su puesto de trabajo, estando el colaborador en posición horizontal se le cayó un destornillador sobre el ojo. Fecha del accidente 25/01/2021.

2- Al levantar una chapa provocó un corte en su mano. Fecha del accidente 08/03/2021.

3- Se le cruzó un perro cuando iba en su motocicleta al que no pudo esquivar lo que provocó su caída. Fecha del accidente 06/05/2021.

El número de horas trabajadas.

178 hs mensuales (No se tuvieron en cuenta los días feriados)

Cómo se determinan dichos peligros.

Los peligros potenciales se determinan con metodología de observación realizada en visitas presenciales en cada sector y sucursal, complementado con elaboración de análisis de riesgos por puestos de trabajo.

Los peligros causales, son informados por la ART y se interviene puntualmente sobre los mismos.

Cuáles de dichos peligros han provocado o contribuido a provocar lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias durante el periodo objeto del informe.

No se registraron siniestros con grandes consecuencias durante el período objeto del informe

Las medidas tomadas o proyectadas para eliminar dichos peligros y minimizar riesgos mediante la jerarquía de control.

Debido a lo indicado en el punto anterior, no fue necesaria la toma de medidas.

No se registraron siniestros con grandes consecuencias durante el período objeto del informe por lo que no fue necesario tomar medidas

No se ha excluido a ningún trabajador

La consulta se realiza al responsable del sector de administración de RRHH

Formación y enseñanza

GRI 103: Enfoque de Gestión

103-1 Explicación del tema material y su Cobertura

Los temas materiales fueron definidos por Toyota Argentina para su red de concesionarios, tomando como referencia el “Programa de Desarrollo de RSE para concesionarios” que fue diseñado para acompañar a la Red de Concesionarios en el desarrollo de su estrategia de RSE, el análisis de materialidad llevado adelante por la propia terminal automotriz, su Política de Responsabilidad Social, los compromisos de Toyota Motor Corporation y la Agenda 2030.

Dónde se produce el impacto

El impacto se produce en el ámbito del alcance geográfico del concesionario, en la provincia del Chaco.

La implicación de la organización en los impactos. Por ejemplo, si la organización ha causado o contribuido a los impactos o está vinculada directamente con los impactos a través de sus relaciones de negocio.

La Organización contribuye al impacto a través de sus relaciones de negocio

103-2 El enfoque de gestión y sus componentes

Políticas

La política de la organización se alinea con la de T.A.S.A., reconociendo que la formación y capacitación, esto es, la educación, es uno de los pilares fundamentales que sostiene y promueve la mejora continua de la empresa, promoviendo al mismo tiempo la profesionalización de sus equipos.

Compromisos

En dicho sentido, la organización está comprometida con cumplir todos los requerimientos de formación de T.A.S.A., como así también con los propios de la organización.

Objetivos y metas

Son objetivos en cuanto a la formación:

-Contar con una planta de colaboradores (personal) capacitada en las responsabilidades a su cargo

-Acompañar y cumplir los programas de capacitación de T.A.S.A

-Potenciar la oferta de capacitación de T.A.S.A promoviendo otras capacitaciones tanto internamente, como en instituciones educativas externas como ser A.C.A.R.A., C.A.M.E., otras consultoras particulares

Responsabilidades

La empresa asume la responsabilidad de acompañar, apoyar y sostener las actividades de capacitación de su personal contratando facilitadores externos, como también, recurriendo a facilitadores internos, e informando a sus equipos sobre posibles ofertas educativas externas

Recursos

Los recursos que se implementan son:

- RRHH: facilitadores internos, facilitadores externos, otras instituciones educativas*

- *Dinerarios: se destinan fondos necesarios para solventar las capacitaciones referidas*
- *Tecnológicos (Tangibles e intangibles): aplicaciones, conexión a Internet, computadoras, impresoras, teléfonos, etc.*

Mecanismos formales de queja y/o reclamación

Todos los reclamos y quejas son encausados a través del Dpto. RRHH

Acciones específicas, como procesos, proyectos, programas e iniciativas

Algunos ejemplos de acciones específicas:

- *Se mantiene al personal informado de manera permanente sobre ofertas de capacitación, tales como CAME, ACTRA*
- *Implementación de los programas de capacitación que imparte TASA*
- *Implementación de programa de capacitación sobre temas ambientales, salud y seguridad en el trabajo*

103-3 Evaluación del enfoque de gestión

Los mecanismos de evaluación de la eficacia del enfoque de gestión

Se implementan los mecanismos determinados por TASA

Los resultados de la evaluación del enfoque de gestión

Los resultados obtenidos son informados por TASA

Cualquier modificación relacionada con el enfoque de gestión.

Obtenido el informe bimestral de TASA se evalúa el mismo junto con las encuestas realizadas a todos los colaboradores a fin de detectar otras necesidades de capacitación para implementar las que se consideren pertinentes y adecuadas

GRI 404: Formación y enseñanza

404-1 Media de horas de formación al año por empleado

La media de horas de formación que los empleados de la organización hayan tenido durante el periodo objeto del informe, por función

Categoría	Cantidad de RRHH	Sexo	Promedio Hs de Capacitación
Ventas 0 km			
<i>Entregador</i>	<i>4</i>	<i>Hombres</i>	<i>14:00 Hs</i>
<i>Recepcionistas</i>	<i>3</i>	<i>2 Mujeres y 1 Hombre</i>	<i>2:00 Hs</i>
<i>Asesores comerciales</i>	<i>20</i>	<i>Hombres</i>	<i>4:90 Hs</i>
<i>Referente</i>	<i>1</i>	<i>Hombre</i>	<i>2:00 Hs</i>
<i>Administración</i>	<i>1</i>	<i>Hombre</i>	<i>2:00 Hs</i>
Ventas de Planes de ahorro			
<i>Gerente</i>	<i>1</i>	<i>Hombre</i>	<i>34:00 Hs</i>
<i>Asesores comerciales</i>	<i>10</i>	<i>9 Hombres y 1 mujer</i>	<i>12:00 Hs</i>
<i>Administración</i>	<i>4</i>	<i>Hombres</i>	<i>11:00 Hs</i>
Posventa			
<i>Asesores de repuestos</i>	<i>12</i>	<i>Hombres</i>	<i>30:00 Hs</i>
<i>Asesores de servicios</i>	<i>13</i>	<i>Hombres</i>	<i>28:30 Hs</i>
<i>Técnicos</i>	<i>30</i>	<i>Hombres</i>	<i>55:20 Hs</i>
<i>Jefes de talleres</i>	<i>3</i>	<i>Hombres</i>	<i>6:00 Hs</i>
<i>Lavaderos</i>	<i>10</i>	<i>Hombres</i>	<i>25.50 Hs</i>
<i>Cajeros</i>	<i>2</i>	<i>Hombres</i>	<i>5:00 Hs</i>
<i>Asesores de citas</i>	<i>3</i>	<i>Hombres</i>	<i>6:00 Hs</i>
<i>Asesores de garantías</i>	<i>3</i>	<i>Hombres</i>	<i>30:30 Hs</i>
<i>Polarizados</i>	<i>1</i>	<i>Hombres</i>	<i>5:00 Hs</i>

Diversidad e igualdad de oportunidades

GRI 103: Enfoque de Gestión

103-1 Explicación del tema material y su Cobertura

Los temas materiales fueron definidos por Toyota Argentina para su red de concesionarios, tomando como referencia el “Programa de Desarrollo de RSE para concesionarios” que fue diseñado para acompañar a la Red de Concesionarios en el desarrollo de su estrategia de RSE, el análisis de materialidad llevado adelante por la propia terminal automotriz, su Política de Responsabilidad Social, los compromisos de Toyota Motor Corporation y la Agenda 2030.

Dónde se produce el impacto

Alcance geográfico del concesionario, en la provincia del Chaco.

La implicación de la organización en los impactos. Por ejemplo, si la organización ha causado o contribuido a los impactos o está vinculada directamente con los impactos a través de sus relaciones de negocio.

La Organización contribuye al impacto a través de sus relaciones de negocio

103-2 El enfoque de gestión y sus componentes

Políticas

La igualdad de oportunidades como política de la empresa se ve reflejada en sus acciones, estrategias y procesos.

Ejemplo:

- *Tercerización de servicios de toma de personal en la que no hay limitaciones en cuanto a identidad de género ni condiciones físicas, sino habilidades y capacidades acordes al perfil del puesto.*

Compromisos

Es compromiso expreso de la organización promover la igualdad de oportunidades en todas las acciones que implementa tanto dentro de la misma, como hacia la comunidad (ascensos, beneficios, becas), lo que se materializa a través de estrategias de comunicación interna (mails, circulares, WhatsApp)

Objetivos y metas

Son objetivos del enfoque de diversidad e igualdad de oportunidades lograr el sentido de justicia y equidad en todas las acciones que implementa

Responsabilidades

La responsabilidad asumida por la organización es la de implementar esta política en todas sus acciones

Recursos

Los recursos que se implementan son:

- *RRHH: responsables de áreas respectivas*
- *Dinerarios: se destinan fondos necesarios para solventar las acciones referidas*
- *Recursos Tecnológicos (Tangibles e intangibles): aplicaciones, conexión a Internet, computadoras, impresoras, teléfonos, etc*

Mecanismos formales de queja y/o reclamación

Los reclamos y quejas se canalizan en el Dpto. de RRHH

Acciones específicas, como procesos, proyectos, programas e iniciativas

Proceso para toma de personal:

El gerente del área respectiva detecta la necesidad de cubrir un puesto o de crear un puesto nuevo, determina el perfil del mismo, se pone en contacto con la gerencia de RRHH, ésta se comunica con la Consultora a cargo de la selección de personal quien realiza el reclutamiento de posibles candidatos a cubrir el puesto, se fijan fechas de entrevistas en las que participan: la gerente de RRHH, el gerente del área correspondiente y un representante de la consultora, se procede a la selección final, se realizan los estudios pre-ocupacionales y psicotécnico y si todo está en condiciones se incorpora al colaborador a la empresa.

103-3 Evaluación del enfoque de gestión

Los mecanismos de evaluación de la eficacia del enfoque de gestión

En este período no se evaluaron los mecanismos del enfoque de gestión

Los resultados de la evaluación del enfoque de gestión

Al no realizar la evaluación del enfoque de gestión, no se obtuvieron resultados

Cualquier modificación relacionada con el enfoque de gestión.

No hubo modificaciones

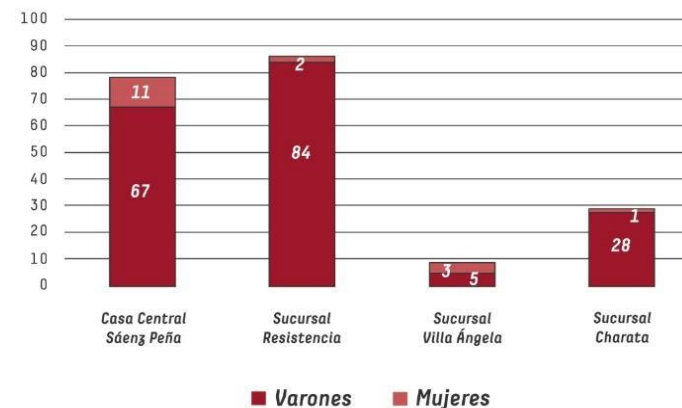
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades

405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados

Categoría de diversidad órganos de gobierno	Porcentaje
i. Sexo: Hombres	14.28%
i. Sexo: mujeres	85.72%
ii. Grupo de edad: menores de 30	0,00%
ii. Grupo de edad: 30-50	0,00%
ii. Grupo de edad: mayores de 50	100,00%

Cantidad de Mujeres y Varones por Sucursal año 2021			
	Varones	Mujeres	Total
S. Peña	67	11	78
Resistencia	84	2	86
Villa Ángela	5	3	8
Charata	28	1	29
Total	184	17	201

Cantidad de Hombres y Mujeres por sucursal año 2021



Categoría	Cantidad	
ADMINISTRATIVOS		
	2020	2021
<i>Hombres</i>	71	75
<i>Mujeres</i>	9	12
<i>Menores de 30 años</i>	15	13
<i>Entre 30 y 50 años</i>	60	66
<i>Más de 50 años</i>	5	9
SERVICIOS		
<i>Hombres</i>	55	58
<i>Mujeres</i>	0	0
<i>Menores de 30 años</i>	16	23
<i>Entre 30 y 50 años</i>	27	23
<i>Más de 50 años</i>	12	12
MAESTRANZA		
<i>Hombres</i>	9	12
<i>Mujeres</i>	4	4
<i>Menores de 30 años</i>	2	2
<i>Entre 30 y 50 años</i>	7	7
<i>Más de 50 años</i>	4	7
GERENTES		
<i>Hombres</i>	7	7
<i>Mujeres</i>	2	0
<i>Menores de 30 años</i>	0	0
<i>Entre 30 y 50 años</i>	6	6
<i>Más de 50 años</i>	1	1
VENEDORES		
<i>Hombres</i>	32	31
<i>Mujeres</i>	1	1
<i>Menores de 30 años</i>	2	3
<i>Entre 30 y 50 años</i>	24	23
<i>Más de 50 años</i>	7	6

Comunidades locales

GRI 103: Enfoque de Gestión

103-1 Explicación del tema material y su Cobertura

Los temas materiales fueron definidos por Toyota Argentina para su red de concesionarios, tomando como referencia el “Programa de Desarrollo de RSE para concesionarios” que fue diseñado para acompañar a la Red de Concesionarios en el desarrollo de su estrategia de RSE, el análisis de materialidad llevado adelante por la propia terminal automotriz, su Política de Responsabilidad Social, los compromisos de Toyota Motor Corporation y la Agenda 2030.

Dónde se produce el impacto

Alcance geográfico del concesionario, en la provincia del Chaco.

La implicación de la organización en los impactos. Por ejemplo, si la organización ha causado o contribuido a los impactos o está vinculada directamente con los impactos a través de sus relaciones de negocio.

La Organización contribuye al impacto a través de sus relaciones de negocio y otras acciones

103-2 El enfoque de gestión y sus componentes

Políticas

Es política de la empresa desarrollar acciones con la comunidad en el marco de su RSE a fin de lograr el triple impacto

Compromisos

Estamos comprometidos con la implementación de acciones enmarcadas en los ODS de las NU

Objetivos y metas

Los objetivos y metas se alinean a los ODS a los que estamos encaminados

Responsabilidades

Las responsabilidades de la organización se corresponden con las propias que cada acción implica, como ser: articulación con organismos públicos y privados, ONGs, voluntarios internos y externos, asociaciones civiles que implementan acciones en la misma línea que la empresa

Recursos

Los recursos que se implementan son:

- *RRHH: Gerente de RSE y RRHH, voluntarios internos de la empresa, voluntarios externos*
- *Recursos económicos: se destinan fondos necesarios para solventar las acciones referidas*
- *Recursos tecnológicos : (Tangibles e intangibles) aplicaciones, conexión a Internet, computadoras, impresoras, teléfonos, etc.*

Mecanismos formales de queja y/o reclamación

Los reclamos y quejas son encausados a través de los gerentes al Dpto. de RRHH y RSE

Acciones específicas, como procesos, proyectos, programas e iniciativa

PROGRAMA MECENAZGO

Ley Provincial de Mecenazgo Nro. 5459/17



2.1



4.3



6.3



7.2 y .3



8.3 y .5

DyV

RSE

FIMe

RSE

CAMECH

RSE

Totales invertidos durante el período reportado en programas y proyectos llevados a cabo

RESULTADOS 2020 RSE

TOTAL INVERTIDO	TOTAL APORTES PROPIOS	TOTAL DEDUCIDO DE IIBB	IMPACTO DIRECTO	IMPACTO INDIRECTO
\$ 8.100.407,42	\$ 1.460.316,31	\$ 6.640.091,11	3006 PERSONAS	12.000 PERSONAS

RESULTADOS 2020 MECENAZGO

TOTAL INVERTIDO	IMPACTO DIRECTO	IMPACTO INDIRECTO
\$ 2.300.091,11	100 PERSONAS	500 PERSONAS

RESULTADOS 2021 MECENAZGO

TOTAL INVERTIDO	IMPACTO DIRECTO	IMPACTO INDIRECTO
\$ 3.707.906,46	400 PERSONAS	1.500 PERSONAS

RESULTADOS 2021 RSE

TOTAL INVERTIDO	TOTAL APORTES PROPIOS	TOTAL DEDUCIDO DE IIBB	IMPACTO DIRECTO	IMPACTO INDIRECTO
\$ 13.794.860,57	\$ 2.786.954,11	\$ 11.007.906,46	3407 PERSONAS	15000 PERSONAS





103-3 Evaluación del enfoque de gestión

Los mecanismos de evaluación de la eficacia del enfoque de gestión

Se evalúa el cumplimiento de los requisitos formales para el otorgamiento de los beneficios y la continuidad de los mismos a través de la presentación de documentos informativos, registros visuales, difusión en medios sociales

Los resultados de la evaluación del enfoque de gestión

Se continúa apoyando a los proyectos que cumplen los objetivos y requisitos formales exigidos por la empresa

Cualquier modificación relacionada con el enfoque de gestión.

No fue necesario realizar modificación alguna

GRI 413: Comunidades locales

413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo

Porcentaje

100,0%

Explicación (opcional)

El 100 % de las acciones impactan en el 100% de las comunidades de la empresa (Casa central Pcia. Roque Sáenz Peña, Sucursales: Resistencia, Charata y Villa Ángela)

102-55 Índice de contenidos GRI

Este material hace referencia al GRI 102: Contenidos Generales, GRI 103: Enfoque de Gestión , GRI 201: Desempeño económico, GRI 205: Anticorrupción, GRI 302: Energía, GRI 303: Agua y efluentes GRI 304: Biodiversidad, GRI 305: Emisiones, GRI 306: Residuos, GRI 307: Cumplimiento ambiental, GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores, GRI 401: Empleo, GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo, GRI 404: Formación y enseñanza, GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades, GRI 413: Comunidades locales.

Para una explicación detallada de los contenidos relevantes, vea el índice de Contenidos GRI:

<i>GRI Standards Disclosure</i>	<i>Número de página</i>	<i>Parte omitida</i>	<i>Motivo de la omisión</i>	<i>Explicación de la omisión</i>
GRI 102: Contenidos Generales				
Perfil de la organización				
102-1 Nombre de la organización	4			
102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	7			
102-3 Ubicación de la sede	7			
102-4 Ubicación de las operaciones	9			
102-5 Propiedad y forma jurídica	9			

102-6 Mercados servidos	10			
102-7 Tamaño de la organización	10	iii. las ventas netas (para organizaciones del sector privado) o los ingresos netos (para organizaciones del sector público)	Es información confidencial de la empresa	Es información confidencial de la empresa
		iv. la capitalización total (para organizaciones del sector privado) desglosada en términos de deuda y capital		
102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores	13			
Estrategia				
102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	18			
Gobernanza				
102-18 Estructura de gobernanza	20			
Participación de los grupos de interés				
102-40 Lista de grupos de interés	23			
Prácticas para la elaboración de informes				
102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	23			
102-46 Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	23			

102-47 Lista de los temas materiales	23			
102-48 Reexpresión de la información	24			
102-49 Cambios en la elaboración de informes	24			
102-50 Periodo objeto del informe	24			
102-51 Fecha del último informe	24			
102-52 Ciclo de elaboración de informes	25			
102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe	25			
Serie 200 (temas económicos)				
Desempeño económico				
GRI 103: Enfoque de Gestión				
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	26			
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	27			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	27			
GRI 201: Desempeño económico				
201-1 Valor económico directo generado y distribuido	28			
Anticorrupción				
GRI 103: Enfoque de Gestión				

103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	28			
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	29			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	29			
GRI 205: Anticorrupción				
205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	29			
Serie 300 (temas ambientales)				
Energía				
GRI 103: Enfoque de Gestión				
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	34			
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	34			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	36			
GRI 302: Energía				
302-1 Consumo energético dentro de la organización	36			
302-3 Intensidad energética	39			
Agua y fluidos				

GRI 103: Enfoque de Gestión				
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	40			
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	41			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	42			
GRI 303: Agua y Efluentes				
303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	43			
303-3 Extracción de agua	43			
Biodiversidad				
GRI 103: Enfoque de Gestión				
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	44			
GRI 304: Biodiversidad				
Emisiones				
GRI 103: Enfoque de Gestión				
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	45			
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	45			

103-3 Evaluación del enfoque de gestión	47			
GRI 305: Emisiones				
305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	47			
305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	48			
Residuos				
GRI 103: Enfoque de Gestión				
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	51			
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	51			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	52			
GRI 306: Residuos				
306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	53			
306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	53			
306-3 Residuos generados	54			
306-4 Residuos no destinados a eliminación	54			

306-5 Residuos destinados a eliminación	54			
Cumplimiento ambiental				
GRI 103: Enfoque de Gestión				
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	55			
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	56			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	57			
GRI 307: Cumplimiento ambiental				
307-1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	57			
Evaluación ambiental de proveedores				
GRI 103: Enfoque de Gestión				
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	58			
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	59			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	60			
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores				
Serie 400 (temas sociales)				

Empleo				
GRI 103: Enfoque de Gestión				
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	61			
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	61			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	63			
GRI 401: Empleo				
401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	64			
Salud y seguridad en el trabajo				
GRI 103: Enfoque de Gestión				
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	65			
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	66			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	67			
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo				
403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	68			

403-9 Lesiones por accidente laboral	69			
Formación y enseñanza				
GRI 103: Enfoque de Gestión				
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	71			
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	71			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	73			
GRI 404: Formación y enseñanza				
404-1 Media de horas de formación al año por empleado	74			
Diversidad e igualdad de oportunidades				
GRI 103: Enfoque de Gestión				
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	76			
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	76			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	78			
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades				
405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	79			

Comunidades locales				
GRI 103: Enfoque de Gestión				
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	81			
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	81			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	87			
GRI 413: Comunidades locales				
413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	87			
102-55 Índice de contenidos GRI	88			