

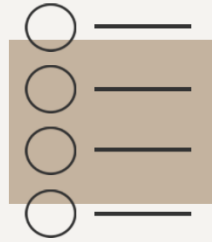
Reporte de

SUSTENTABILIDAD!









DERKA Y VARGAS
Concesionario Oficial TOYOTA





¿Qué encontrarás?

Tabla de contenido

	Carta del presidente	02
	Contenidos generales	03 al 23
	Temas económicos	24
	Temas ambientales	25 al 35
	Temas sociales	36 al 53
	Indice de contenidos GRI	54 al 57



CARTA DEL PRESIDENTE

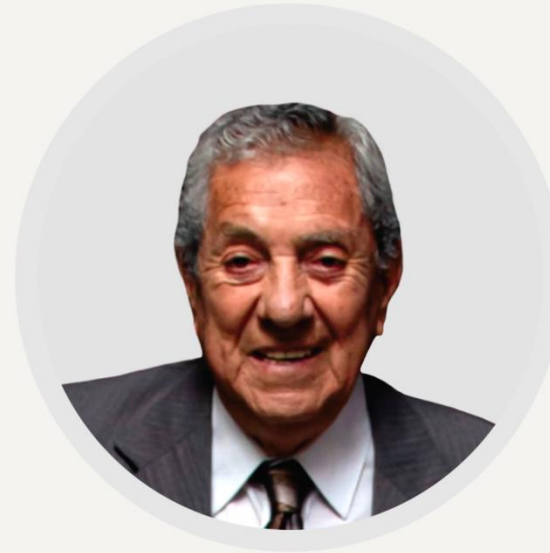
* Es un placer presentarles el Informe de Sostenibilidad correspondiente al año 2023 de nuestra organización. En este documento, hemos seguido los estándares propuestos por GRI (Global Reporting Initiative) para proporcionar una visión integral de nuestras acciones y compromisos en materia económica, social y ambiental.

Como parte de nuestro compromiso con la transparencia, hemos evaluado cuidadosamente los temas materiales, como así también sus impactos más significativos. A través de este informe, buscamos compartir con ustedes los logros, desafíos, y metas que hemos establecido, como así también los resultados alcanzados para contribuir al desarrollo sostenible, convencidos de que la apuesta por la sostenibilidad puede generar ventajas competitivas y mejorar la reputación de la empresa.

En el transcurso del año reportado hemos iniciado un desafío significativo en materia de diversidad e inclusión laboral. En 2022 comenzamos con una prueba piloto en la sucursal de Resistencia, sumando a nuestro equipo en 2023 a tres colaboradores con discapacidad, estableciendo alianzas con el Estado (nacional y provincial), y con organizaciones que trabajan esta problemática como nexo entre aquéllos y las empresas que tienen en cuenta de forma activa las necesidades de estos colectivos.

Respecto del cuidado ambiental, hemos certificado nuevamente IRAM ISO 14.001 versión 2015. Logramos una significativa disminución del consumo de energía eléctrica e incrementado el uso eficiente del agua, para lo cual contamos con un sistema de recupero de agua de lluvia en tres de nuestras sucursales. Somos conscientes de que nos falta mucho por hacer y de que las empresas que prosperarán serán aquellas que no únicamente requieran menor cantidad de materiales (agua, energía, papel, etc.), sino las que también colaboren con sus proveedores y grupos de interés en general para maximizar el impacto de Sostenibilidad y el de creación de valor.

En el orden económico, los últimos meses del año reportado hemos iniciado el camino de la elaboración y la capacitación de las políticas ABAC convencidos de que las mismas promueven una cultura ética y de transparencia tanto en el interior de la empresa como en nuestros grupos de interés externos.



EDUARDO FREDY VARGAS



Nos encontramos trabajando con la finalidad de que la organización evalúe exhaustivamente su desempeño actual en términos de sostenibilidad. Esto implica medir indicadores clave, como emisiones de carbono, uso de los recursos y prácticas laborales justas. La evaluación de impacto es crucial para comprender dónde nos encontramos y qué áreas necesitamos mejorar. Basándonos en los resultados de la evaluación, vamos a establecer objetivos claros y específicos a seguir.

Por otra parte, entendemos que no es posible llevar a la práctica todo esto solos, sino que nuestros colaboradores, clientes, proveedores y la comunidad local, están también involucrados en el proceso y contribuyen al cumplimiento de los objetivos trazados. Es por ello que quiero expresarles mi más profundo agradecimiento a todas estas personas que conforman estos grupos y que se han sumado a nuestro compromiso con la sostenibilidad. Juntos, continuaremos avanzando hacia un futuro más sustentable.

CONTENIDOS GENERALES



PERFIL DE NUESTRA ORGANIZACIÓN

DERKA Y VARGAS S.A

Concesionario Oficial Toyota para la Provincia del Chaco

QUE LA MARCA "DERKA Y VARGAS" SEA RECONOCIDA COMO REFERENTE POR EL CLIENTE DEL MERCADO AUTOMOTOR EN LA REGIÓN NEA, POR NUESTROS VALORES, NUESTRO COMPROMISO SOCIO-AMBIENTAL, NUESTRA CALIDAD HUMANA PROFESIONAL Y NUESTRA SENSIBILIDAD SOCIAL.

**NUESTRA
VISIÓN**

LIDERAR EL NEGOCIO AUTOMOTRIZ Y DE LA MOVILIDAD DE LA REGIÓN, APORTANDO VALOR AL MISMO, LOGRANDO LA FIDELIZACIÓN DE NUESTROS CLIENTES COMO MIEMBROS DE LA COMUNIDAD DEL GRUPO EMPRESARIO DERKA Y VARGAS.

**NUESTRA
MISIÓN**

LOS SIGUIENTES VALORES COMUNES SON LOS PILARES SOBRE LOS QUE SE SOSTIENEN LAS EMPRESAS QUE CONFORMAMOS EL GRUPO DERKA Y VARGAS:

**NUESTROS
VALORES**

COMPROMISO

HONESTIDAD

RESPECTO

RESPONSABILIDAD

CONFIABILIDAD

LEALTAD

1966

IKA
RENAULT

1993

EDIAN S.A.
RENAULT
DEYVAR S.A.
FIAT PEUGEOT

1978

EDIAN S.A.
RENAULT

1998

DERKA Y VARGAS MOTORS
M BENZ
DERKA Y VARGAS S.A.
TOYOTA
DEYVAR S.A.
FIAT PEUGEOT
EDIAN S.A.
RENAULT

2009

NUEVA SUCURSAL
CIUDAD DE RESISTENCIA
DERKA Y VARGAS S.A.
TOYOTA

2023

DERKA Y VARGAS S.A.
TOYOTA
CASA CENTRAL
+ 3 SUCURSALES
2 LOCALES EN
RESISTENCIA

1995

DERKA Y VARGAS S.A.
TOYOTA
DEYVAR S.A.
FIAT PEUGEOT
EDIAN S.A.
RENAULT

2002

DERKA Y VARGAS S.A.
TOYOTA

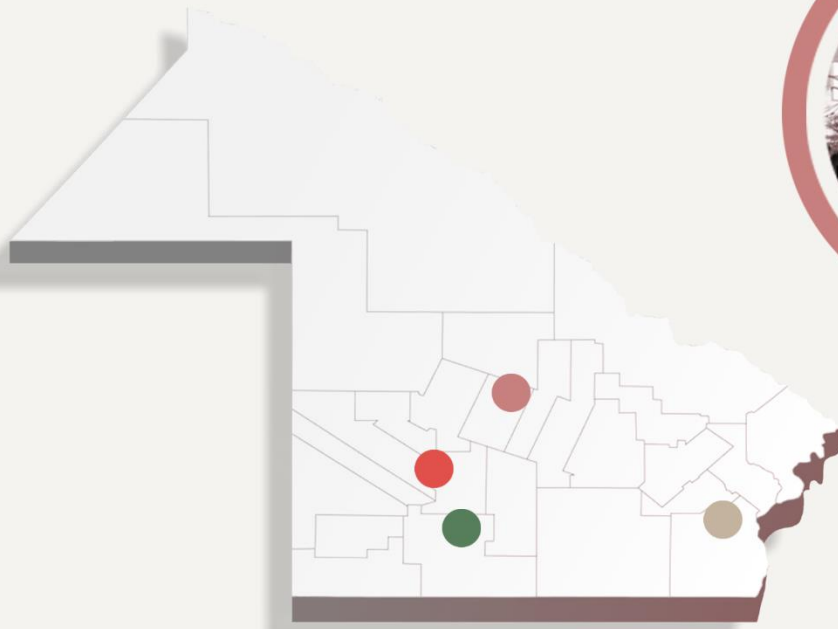
2017

NUEVA SUCURSAL
CIUDAD DE CHARATA
DERKA Y VARGAS S.A.
TOYOTA

57
AÑOS

HISTORIA
DERKA Y VARGAS S.A

● DERKA Y VARGAS LLEVA A CABO TODAS SUS OPERACIONES EN LA REPUBLICA ARGENTINA EN LA PROVINCIA DEL CHACO



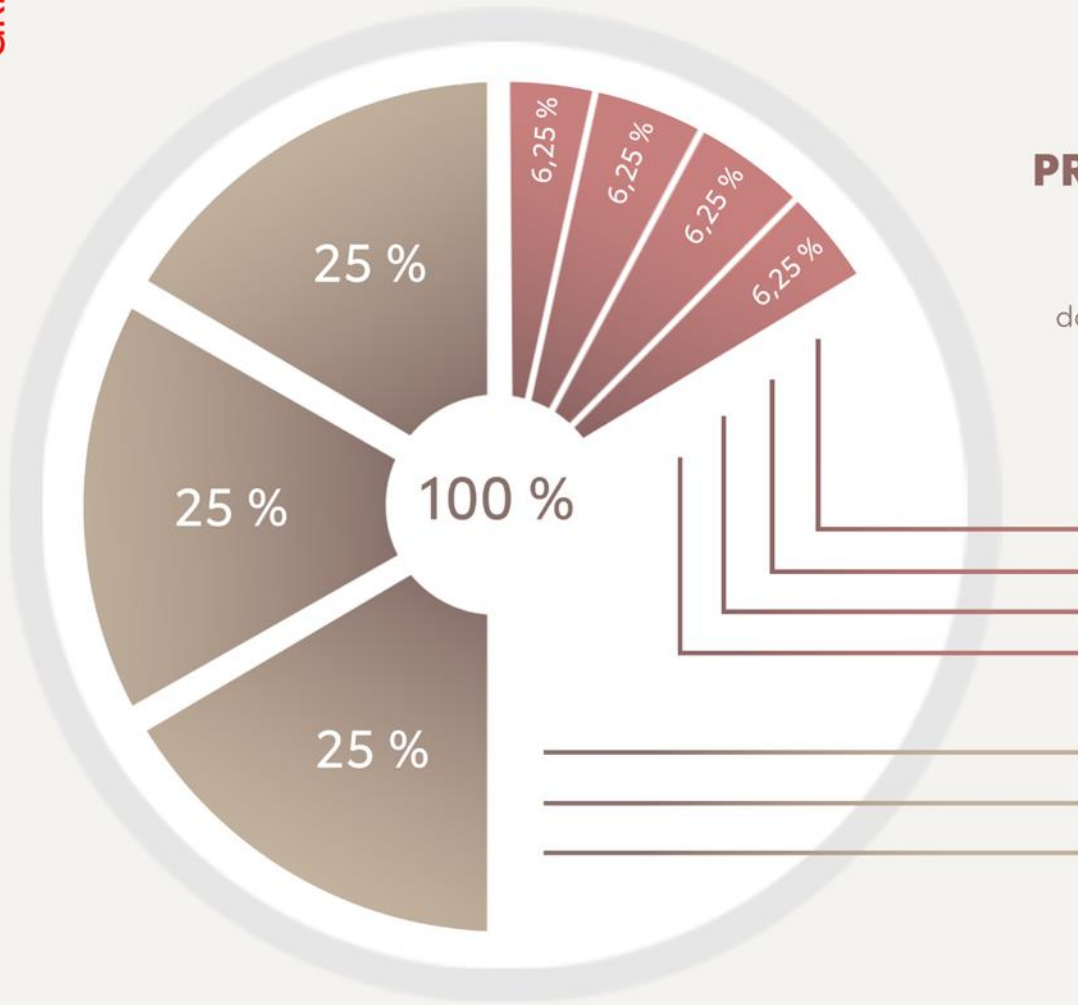
- CASA CENTRAL P.R. SÁENZ PEÑA ● SUCURSAL RESISTENCIA
- SUCURSAL CHARATA ● SUCURSAL VILLA ÁNGELA



● El concesionario cuenta con una sede central y cuatro sucursales ubicadas en la Provincia del Chaco, Argentina. La sede administrativa CASA CENTRAL se encuentra ubicada en la ciudad de Presidencia Roque Sáenz Peña, Belgrano N°872.

SUCURSAL RESISTENCIA se encuentra en Ruta Nicolás Avellaneda km 11.9. También en la ciudad de Resistencia contamos con un local donde se llevan a cabo las operaciones de ventas de unidades usadas y planes de ahorros sito en Av. Samiento 1890.

SUCURSAL CHARATA se encuentra ubicada en Ruta 89 KM 74. SUCURSAL VILLA ÁNGELA se encuentra ubicada en Av 25 de Mayo N° 1101.



PROPIEDAD Y FORMA JURÍDICA

La empresa está organizada jurídicamente como Sociedad Anónima y es propiedad de dos familias al 50% del capital cada una de ellas:

Familia DERKA y Familia VARGAS

Accionistas:

Alejandra Derka (6,25%)
 Carolina Derka (6,25%)
 Laura Derka (6,25%)
 Alicia Derka (6,25%)

Eduardo Fredy Vargas (25%)
 Edith Nardelli de Vargas (25%)
 Ana Peiovich de Derka (25%)



Período objeto de este reporte, frecuencia y datos de contacto

Nuestro

REPORTE

fue elaborado siguiendo los lineamientos de los Estándares GRI (Global Reporting Initiative) actualizados a la fecha.

El período objeto de este informe comprende desde el 1 de enero al 31 de diciembre del año 2023, el ciclo es anual, desde el 1 de enero al 31 de diciembre del año que se está reportando y el último informe presentado fue en diciembre del año 2022.

Derka y Vargas publica sus reportes de sustentabilidad en su sitio web desde el año 2020

www.derkayvargas.com

Punto de contacto para preguntas sobre el informe:
Nombre: Lilian Vargas correo electrónico:

lilianvargas@derkayvargas.com.ar

Posición:

Gerente de ESG, RRHH y MARKETING

Teléfono: (362) 451-0978

ACTIVIDADES, MARCAS, PRODUCTOS Y SERVICIOS

Nos dedicamos a la comercialización de vehículos y servicios de posventa de la marca Toyota.

Comercializamos vehículos 0Km y usados certificados, como así también planes de ahorro (Toyota Plan), ofreciendo además financiación a través de TCFI, ventas de seguros.

Los servicios de posventa que ofrecemos son:

	REPARACIONES	CLUB TOYOTA	
	SERVICIOS CON GARANTÍA	SERVICIOS FUERA DE GARANTÍA	
	GESTORÍA DEL AUTOMOTOR	CAMPAÑAS - EJ: CAMBIOS DE AIRBAG -	
	VENTA Y COLOCACIÓN DE ACCESORIOS	ALQUILER DE VEHÍCULOS - KINTO -	
	POLARIZACIÓN DE CRISTALES	ACCESORIOS - GAZOO RACING -	

Nuestra empresa se dedica en exclusividad al rubro **Automotor**. Nuestros productos y servicios se ofrecen al mercado potencial de la Provincia del Chaco compuesto por los sectores de gobierno, la industria, la producción, los servicios y los clientes individuales. Nuestros clientes son tanto personas físicas como jurídicas; esto es, individuos y organizaciones (empresas, ONGs, el estado provincial, corporaciones y clientes individuales)

NÚMERO TOTAL DE OPERACIONES

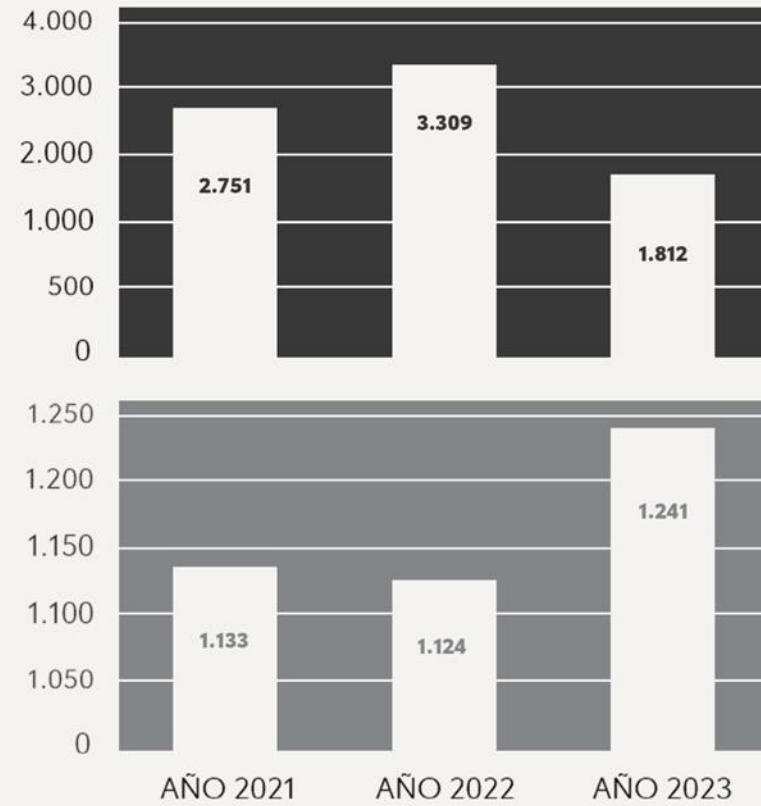
	Año 2021	Año 2022	Año 2023
VENTA DE CERO KM	2.751	3.309	1.812
VENTA DE PLANES TPA	1.133	1.124	1.241



TOYOTA
| P | L | A | N |



Unidades



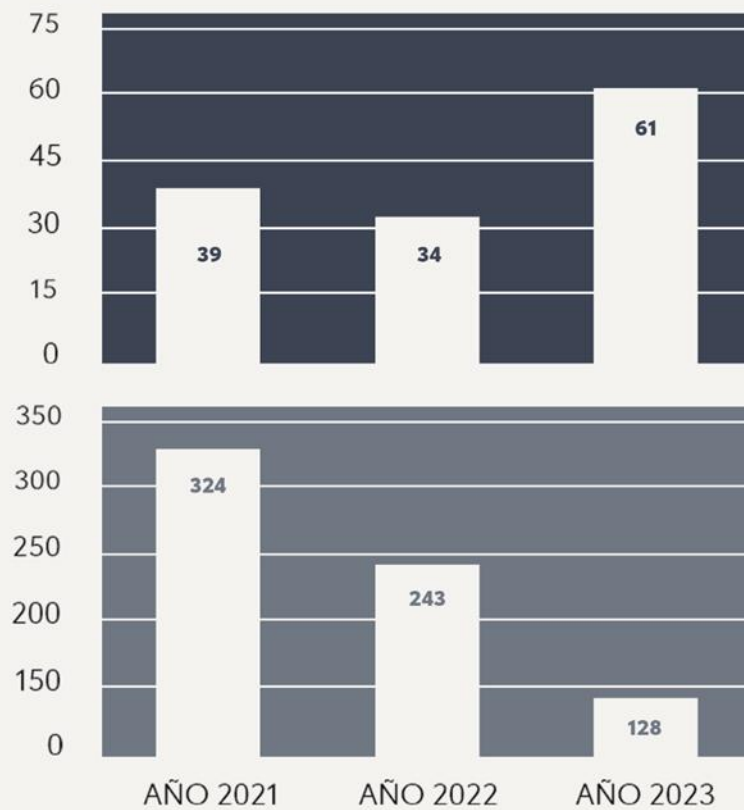
NÚMERO TOTAL DE OPERACIONES

	Año 2021	Año 2022	Año 2023
VENTA DE USADOS CERTIFICADOS	39	34	61
CRÉDITOS	324	243	128

 Usados Certificados

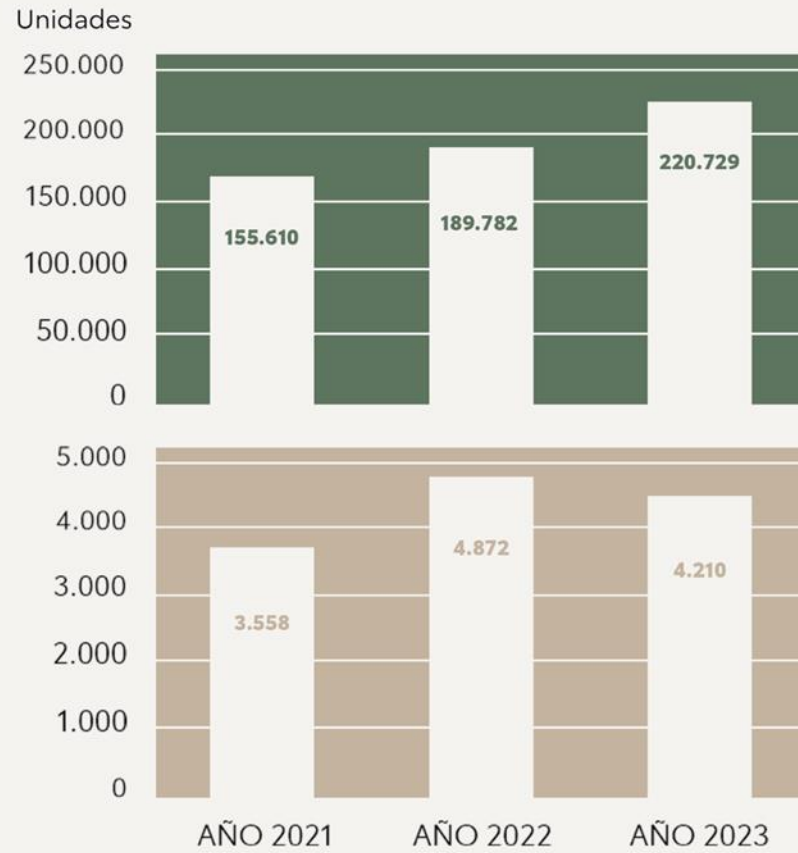


Unidades



NÚMERO TOTAL DE OPERACIONES

	Año 2021	Año 2022	Año 2023
VENTA DE REPUESTOS	155.610	189.782	220.729
VENTA DE ACCESORIOS	3.558	4.872	4.210

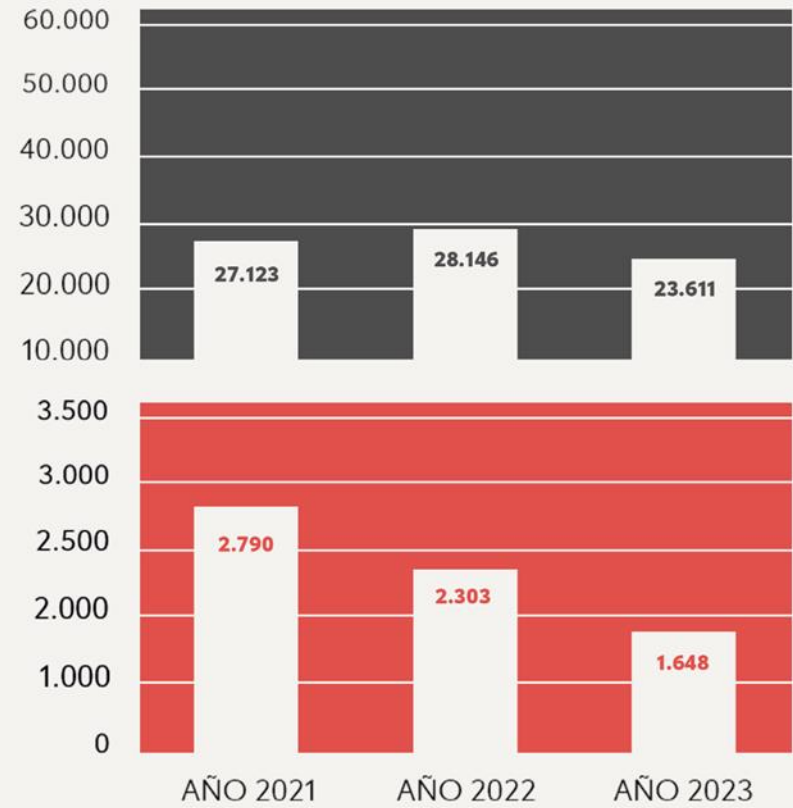


NÚMERO TOTAL DE OPERACIONES

	Año 2021	Año 2022	Año 2023
CANTIDAD DE SERVICIOS	27.123	28.146	23.611
VENTA DE NEUMÁTICOS	2.790	2.303	1.648



Unidades

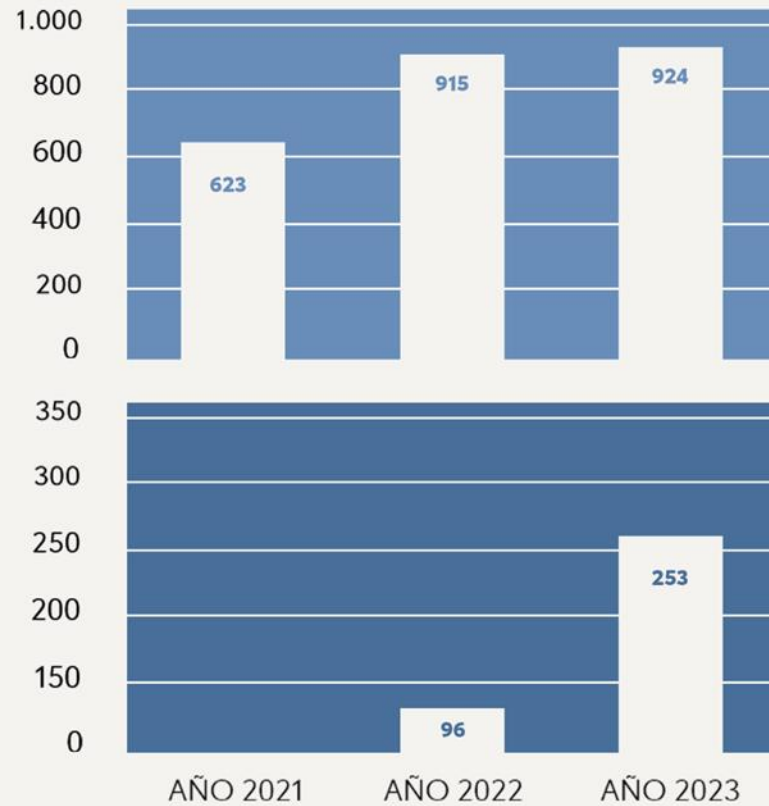


NÚMERO TOTAL DE OPERACIONES

	Año 2021	Año 2022	Año 2023
POLARIZADOS DE VIDRIOS	623	915	924
BROKER DE SEGUROS		96	253



Unidades



NÚMERO TOTAL DE OPERACIONES

ALQUILERES DE VEHÍCULOS KINTO

Año
2021

Año
2022

Año
2023

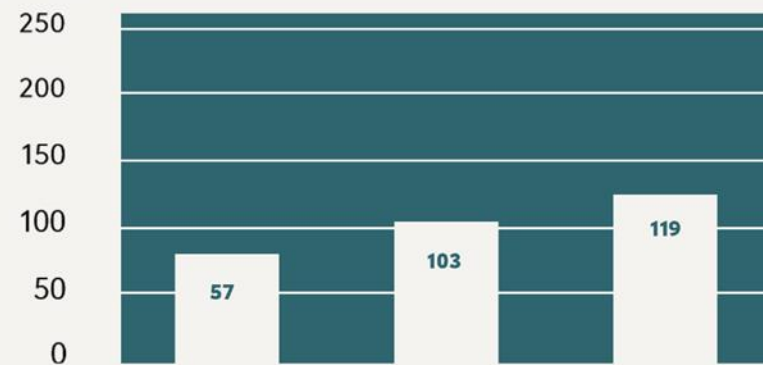
57

103

119



Unidades

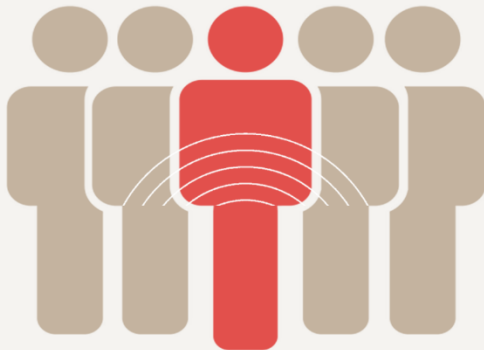


Derka y Vargas S.A. cuenta con un total de 215 colaboradores a tiempo completo, todos en condición permanente, contemplados dentro del convenio colectivo SMATA y no cuenta con colaboradores transitorios. Por otra parte la organización posee tres colaboradores con discapacidad que desempeñan tareas laborales dentro de la misma y son supervisados por la misma. Éstos tienen modalidad de días y horarios diferenciados, están fuera del convenio colectivo y se encuentran contemplados dentro de programas de inclusión laboral del estado provincial y nacional, que tienen por objeto promover la incorporación de trabajadores con discapacidad en empleos de calidad. Al ser la primera experiencia en la Empresa no se publica cuadro comparativo de fluctuaciones en el número de colaboradores que desempeñan tareas en esta modalidad.

Los datos y las cifras han sido suministradas por los responsables del sector de Recursos Humanos

COLABORADORES POR GÉNERO Y REGIÓN

AÑOS 2020 - 2021 - 2022 - 2023



- HOMBRES
- MUJERES
- OTROS
- TOTAL

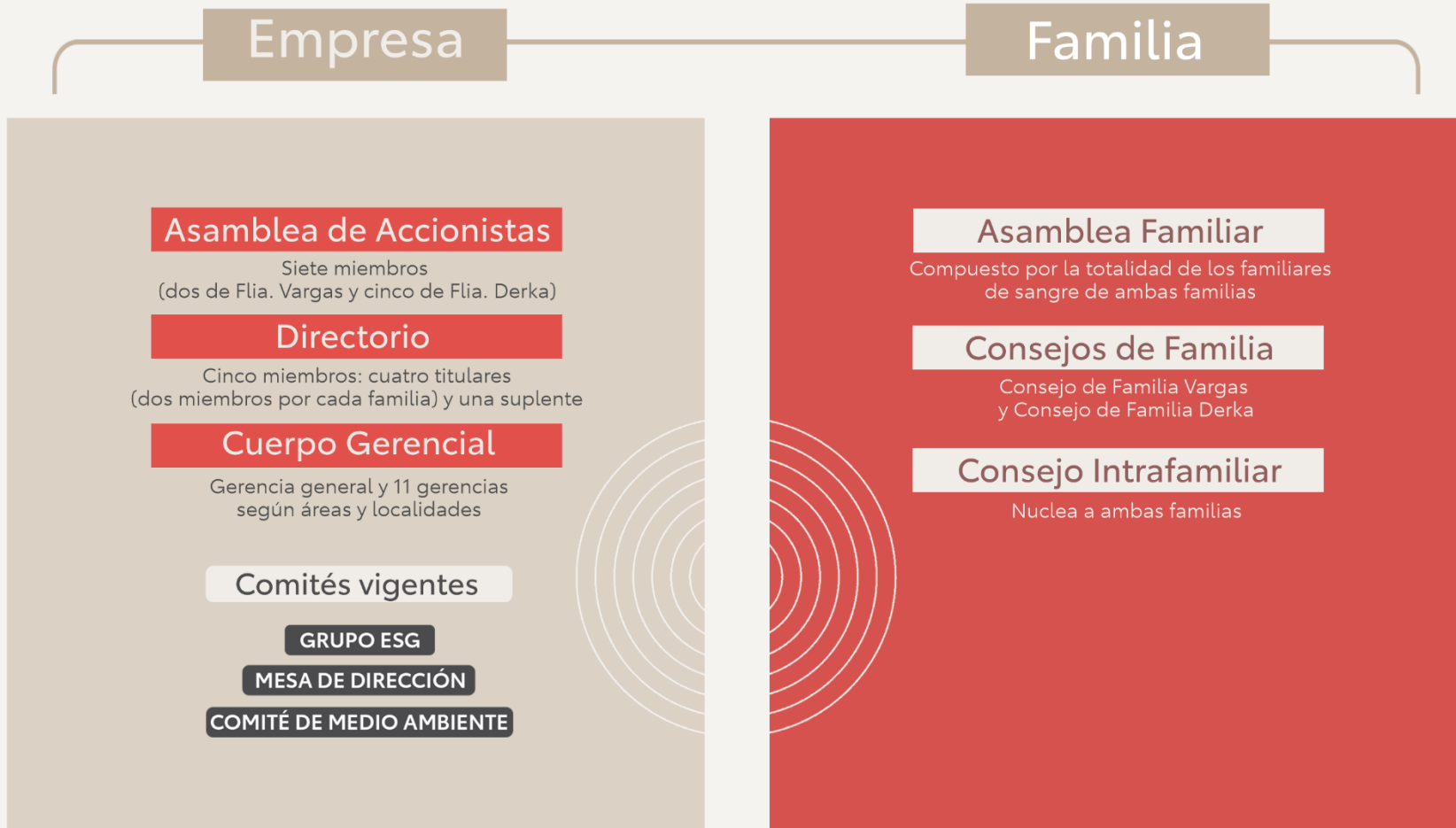
- CASA CENTRAL **SÁENZ PEÑA**
- SUCURSAL **RESISTENCIA**
- SUCURSAL **VILLA ÁNGELA**
- SUCURSAL **CHARATA**

Permanente				
	2020	2021	2022	2023
HOMBRES	176	184	187	192
MUJERES	13	17	20	23
OTROS	0	0	0	0
TOTAL	189	201	207	215
CASA CENTRAL SÁENZ PEÑA	70	78	77	80
SUCURSAL RESISTENCIA	87	86	95	99
SUCURSAL VILLA ÁNGELA	6	8	7	6
SUCURSAL CHARATA	26	29	28	30
TOTAL	189	201	207	215

■ 3 colaboradores con discapacidad año 2023

Estructura de gobernanza

Organos de Gobierno



Comités vigentes

Descripción de comités vigentes



CUÁL ES LA FUNCIÓN DEL MÁXIMO ÓRGANO DE GOBIERNO?

La Presidencia del máximo órgano de gobierno de Derka y Vargas está a cargo del socio Eduardo Vargas, y se ha acordado por unanimidad de miembros del Directorio que seguirá ocupando dicho puesto hasta que se desempeñe laboralmente en la empresa, tiene además el rol de Gerente General y es el CEO de la organización. El criterio para su designación ha sido decidido por todos los socios en Asamblea de Accionistas y en Reunión de Familias propietarias, atendiendo a que esta persona ha mantenido el liderazgo en los procesos de tomas de decisiones y en el giro de los negocios de la empresa desde sus inicios. En el caso que se presenten conflictos en la empresa entre miembros de las familias propietarias son negociados directamente entre sus protagonistas, recurriendo, en caso de considerarse pertinente, a reuniones ampliadas entre miembros de aquélla, y en su caso, la decisión final la tiene el Presidente del Directorio.

La función del Directorio consiste en definir las políticas o aprobar políticas sugeridas por el órgano Mesa de Dirección. Los responsables de los diferentes sectores y procesos informan al Directorio, a través de los gerentes respectivos, los impactos y abordajes sobre la economía, el medio ambiente y las personas. Los procesos de la organización y su eficacia, son revisados por los responsables respectivos, quienes lo reportan al máximo órgano de gobierno periódicamente. Esta periodicidad se da, en algunas cuestiones semanalmente, en otras mensualmente, y en otras anualmente. Respecto a la presentación de informes de sostenibilidad el máximo órgano de gobierno no tiene la responsabilidad de revisar ni aprobar la información publicada, esta responsabilidad se delega a la gerencia de sostenibilidad. En la organización se brinda información permanente al máximo órgano de gobierno de todo lo relacionado a desarrollo sostenible a fines de incrementar los conocimientos, las habilidades y la experiencia colectivos del mismo.

A la fecha no se evalúa el desempeño del máximo órgano de gobierno en lo relativo a la supervisión de la gestión de los impactos de la organización sobre la economía, el medio ambiente y las personas.

Los miembros del máximo órgano de gobierno perciben honorarios por sus tareas, determinándose su monto según desempeño o no tareas en la empresa.

Mismo criterio se aplica para los altos ejecutivos:

- Si trabajan en relación de dependencia: perciben salarios por fuera de convenio
- Si no trabajan en relación de dependencia: perciben honorarios según las tareas y responsabilidades a su cargo

NUESTRA ESTRATEGIA, POLÍTICAS Y PRÁCTICAS

“Somos una empresa comprometida con el desarrollo sostenible creando valor en tres dimensiones: económica, social y medioambiental, estamos enfocados en generar un rendimiento económico a largo plazo a la vez que protegemos el entorno y generamos un impacto social positivo.

Los objetivos de nuestra empresa hoy en día son compatibles con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, los que se convierten en un mapa de acción urgente para responder a los desafíos globales con un horizonte concreto para su cumplimiento: el año 2030.”


A

- 1 - CONTROLAMOS Y DISMINUIMOS EL CONSUMO ENERGÉTICO
- 2 - CONTROLAMOS Y MANTENEMOS LOS NIVELES DE CONSUMO DE AGUA
- 3 - PROMOVEMOS EL AHORRO DE PAPEL
- 4 - GESTIONAMOS EFICIENTEMENTE LOS RESIDUOS
- 5 - INCENTIVAMOS COMPORTAMIENTOS RESPONSABLES DE NUESTROS CLIENTES
- 6 - MEDIMOS Y TRABAJAMOS PARA REDUCIR LA HUELLA DE CARBONO

S

- 1 - GENERAMOS ECONOMÍA CIRCULAR
- 2 - CAPACITAMOS A NUESTROS COLABORADORES PARA POTENCIAR SUS HABILIDADES
- 3 - USAMOS EFICIENTEMENTE LOS RECURSOS
- 4 - CREAMOS COMUNIDAD

E

- 1 - DESARROLLAMOS ACCIONES A FINES DE REDUCIR LOS ÍNDICES DE DESEMPLEO
- 2 - PROMOVEMOS LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES
- 3 - GARANTIZAMOS ESPACIOS LABORALES DIGNOS Y SEGUROS

NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

En Derka y Vargas buscamos la participación activa de todos nuestros grupos de interés en los procesos empresariales a fines de garantizar que se escuchen y consideren las perspectivas, los intereses y las preocupaciones de todas las partes involucradas. El objetivo es fomentar la transparencia, la colaboración y la toma de decisiones informadas para que el beneficio sea para todos.



Accionistas/propietarios

Se organiza una reunión anual informativa con debate. Se realizan informes periódicos de las actividades a los accionistas.



Colaboradores:

Mantenemos una comunicación constante con los colaboradores a través de encuestas, reuniones, etc para comprender sus necesidades y preocupaciones.



Proveedores

Establecemos relaciones a largo plazo basadas en resultados logrados, la confianza y transparencia.



OSC (Organizaciones de la Sociedad Civil)

Participamos en diálogos sectoriales y políticas públicas. Definidas las políticas ESG de la empresa, como las acciones para implementarlas, el equipo del sector de sustentabilidad de la empresa implementa las siguientes acciones:

- * Fortalecer y potenciar lazos existentes.
- * Detectar nuevas OSC que puedan aportar valor a las acciones en ejecución, como también fortalecer la red para otras nuevas posibles estrategias y proyectos a implementarse.



Poderes del Estado (Ejecutivo, Legislativo, Judicial)

Cumplimos con regulaciones y normativas locales, provinciales y nacionales. Articulamos acciones y programas ejecutados en el ámbito ESG.



Clientes

Realizamos encuestas de satisfacción para recopilar opiniones y mejorar la experiencia del cliente. Comunicamos sobre productos y servicios, como así también sobre las acciones de sustentabilidad, en sus 3 ejes, que implementamos.



Toyota Argentina:

Cumplimos con los lineamientos y políticas tanto sugeridos como los mandatorios para poder operar como concesionario oficial de la manera más eficiente posible.



ACARA (Asociación de concesionarios del automotor de la República Argentina)

Nos encontramos asociados a fines de mantenernos informados periódicamente de lo que sucede en la dinámica del sector automotriz.



Medios de comunicación locales

Nos vinculamos con estos medios a través de diarios y radios en las ciudades donde operamos



Sindicato SMATA (Sindicatos de mecánicos y afines del transporte automotor)

Agrupamos y nucleamos a los trabajadores que se desempeñan en los talleres mecánicos de reparación de automóviles y por afinidad a los trabajadores relacionados con la actividad automotriz



ACTRA (Asociación de concesionarios Toyota de la República Argentina):

Nos sumamos a esta red, aportando experiencias, opiniones y sugerencias a fin de fomentar y promover la alineación a las políticas de Toyota Argentina, cubriendo al mismo tiempo los intereses particulares de la red de concesionarios.



Comunidad local:

Colaboramos con iniciativas locales, ejecutamos proyectos comunitarios, participamos en eventos y actividades dentro de la región en la que operamos.

COMUNICACIÓN CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

	REUNIONES VIRTUALES Y PRESENCIALES	E-MAILS	APPS DE MENSAJERÍA Y TELÉFONOS	INFORME DE SUSTENTABILIDAD	ENCUESTAS	PAG. WEB REDES SOCIALES	VIDEOS CORPORATIVOS	EVENTOS	DIARIOS Y RADIOS
ACCIONISTAS - PROPIETARIOS	X	X	X	X	X				
COLABORADORES	X	X	X	X	X	X	X	X	
PROVEEDORES	X	X							
CLIENTES	X	X	X	X	X	X	X	X	X
OSC (ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL)	X	X	X	X		X	X	X	X
PODERES DEL ESTADO (EJECUTIVO, LEGISLATIVO, JUDICIAL)	X	X	X	X				X	
TOYOTA ARGENTINA	X	X	X	X	X		X	X	
ACTRA (ASOCIACIÓN DE CONCECIONARIOS DE LA REPUBLICA ARGENTINA)	X	X	X	X					
COMUNIDAD LOCAL	X	X	X	X		X	X	X	X
MEDIOS DE COMUNICACIÓN LOCALES	X		X						
SMATA (SINDICATO DE MECÁNICOS Y AFINES DEL TRANSPORTE AUTOMOTOR DE LA REPUBLICA ARGENTINA)	X	X	X			X		X	
CONSULTORAS EXTERNAS	X	X	X			X		X	

TEMAS MATERIALES

Los temas materiales del presente informe han sido definidos por Toyota Argentina para su red de concesionarios, tomando como referencia el "Programa de Desarrollo de RSE para concesionarios" que fue diseñado para acompañar a la Red de Concesionarios en el desarrollo de su estrategia de RSE, el análisis de materialidad llevado adelante por la propia terminal automotriz, su Política de Responsabilidad Social, los compromisos de Toyota Motor Corporation y la Agenda 2030.

Derka y Vargas SA se alinea a estos temas materiales adaptando su implementación y análisis a la cultura local y las necesidades de la comunidad.



- Desempeño económico
- Anticorrupción



- Energía
- Agua y efluentes
- Residuos
- Emisiones CO2
- Cumplimiento ambiental



- Empleo
- Salud y seguridad en el trabajo
- Formación y enseñanza
- Diversidad e igualdad de oportunidades
- Comunidad - inversión social
- Seguridad vial

TEMAS ECONÓMICOS



■ **VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO Y DISTRIBUIDO:**

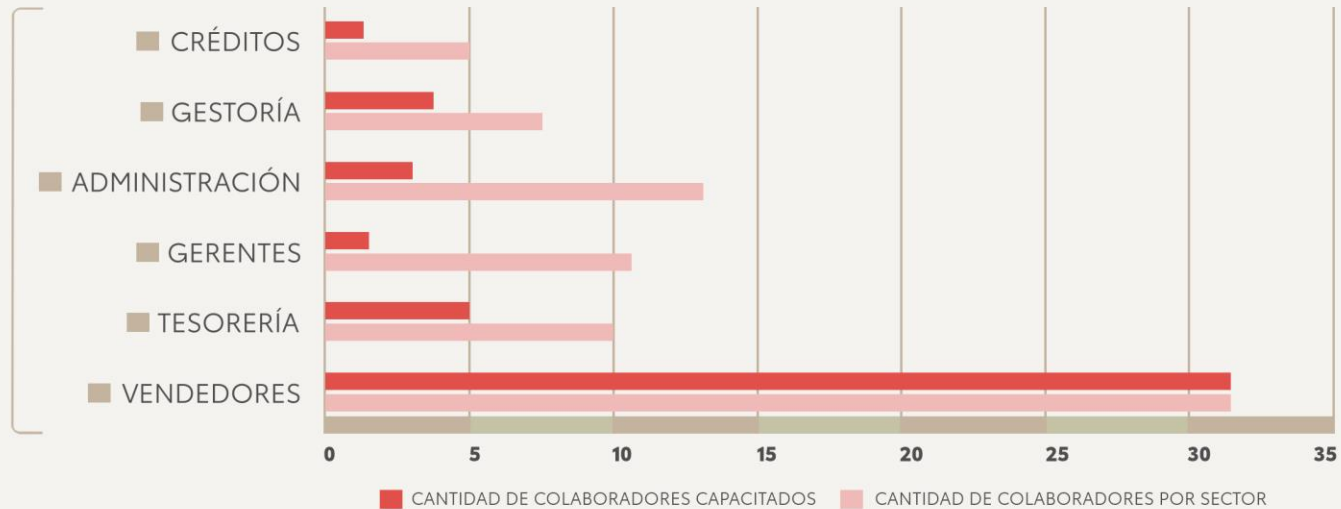
La empresa no reporta esta información por motivos de privacidad.

■ **ANTICORRUPCIÓN:**

Las políticas de anticorrupción son esenciales para garantizar la integridad y transparencia en las operaciones de una empresa. Estas políticas establecen normas y protocolos para prevenir, detectar y combatir la corrupción en todas sus formas. Implementar y mantener una política de anticorrupción robusta no solo protege a la empresa de riesgos legales y reputacionales, sino que también contribuye a un entorno de negocios más justo y transparente. En este sentido hemos instado a capacitarse en estas políticas a los colaboradores de nuestra organización a fines de promover la formación interna sobre la prevención y lucha contra la corrupción.

FORMACIÓN SOBRE POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS ANTICORRUPCIÓN

Formación sobre Unidad de Información Financiera (UIF)



TEMAS AMBIENTALES





Según los expertos de **Naciones Unidas**, el cambio climático supone la alteración de la composición de la atmósfera global que causa múltiples consecuencias negativas para la naturaleza y la vida. La humanidad sabe bien a qué se refieren, porque ya está presente en forma de desertificación, subida del nivel del mar o de temperaturas extremas.

En este contexto, es esencial actuar con más decisión, más recursos y de manera más rápida para mitigar su impacto en favor de la sostenibilidad del planeta. En este sentido, las empresas tienen la responsabilidad de adoptar prácticas sostenibles en todas las áreas de su actividad y de contribuir a la conservación del planeta. Solo a través de la colaboración y el compromiso conjunto podremos construir un futuro sostenible para las próximas generaciones. La consideración por el medio ambiente es entendida por nuestra organización como un factor clave a tener en cuenta en la definición de políticas y estrategias en todas sus actividades. Para esto, la organización implementa, establece y mantiene un Sistema de Gestión Ambiental de acuerdo a la Norma ISO 14001 versión 2015, en progresiva integración con el Sistema de Gestión de Calidad; en el que se incluyen todos los aspectos que tengan repercusión sobre el ambiente; todo esto bajo los lineamientos de Toyota Motor Corporation.

Derka y Vargas SA, define los requisitos del Sistema de Gestión Ambiental con directrices claras para su puesta en práctica y evaluación. Diagnostica su situación a fin de establecer objetivos ambientales medibles. Define procedimientos de seguimiento y mejora inherentes al sistema como son las auditorías y revisiones periódicas. En las auditorías se evalúa la adecuación y eficacia del Sistema de Gestión Ambiental implementado y el grado de consecución de los objetivos ambientales. En las revisiones se estudia la continuidad de la estrategia ambiental y se evalúa el desarrollo del Sistema.

Contamos con tres tipos de auditorías:

Las realizadas por una consultora contratada por la empresa.

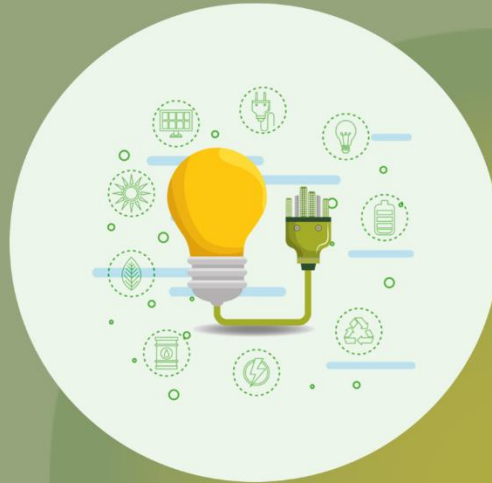
Las realizadas por organismos de acreditación como IRAM.

Las realizadas por organismos de contralor como APA o Secretaría de Ambiente.

La empresa ha establecido una política ambiental que engloba a personal propio, proveedores y otros grupos de interés en pro de la protección del ambiente, el cumplimiento de la legislación vigente, el desarrollo sostenible y la optimización de los recursos no renovables.

Nuestro sistema de Gestión Ambiental se basa en cuatro pilares:

Uso eficiente de la energía eléctrica



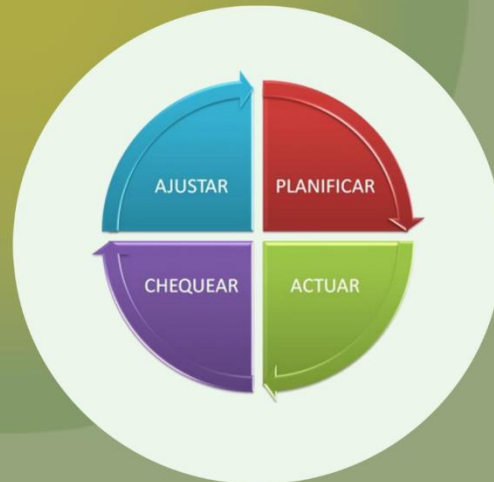
Uso adecuado y cuidado del agua potable



Gestión adecuada de residuos



Concientización y Mejora Continua



INTENSIDAD ENERGÉTICA

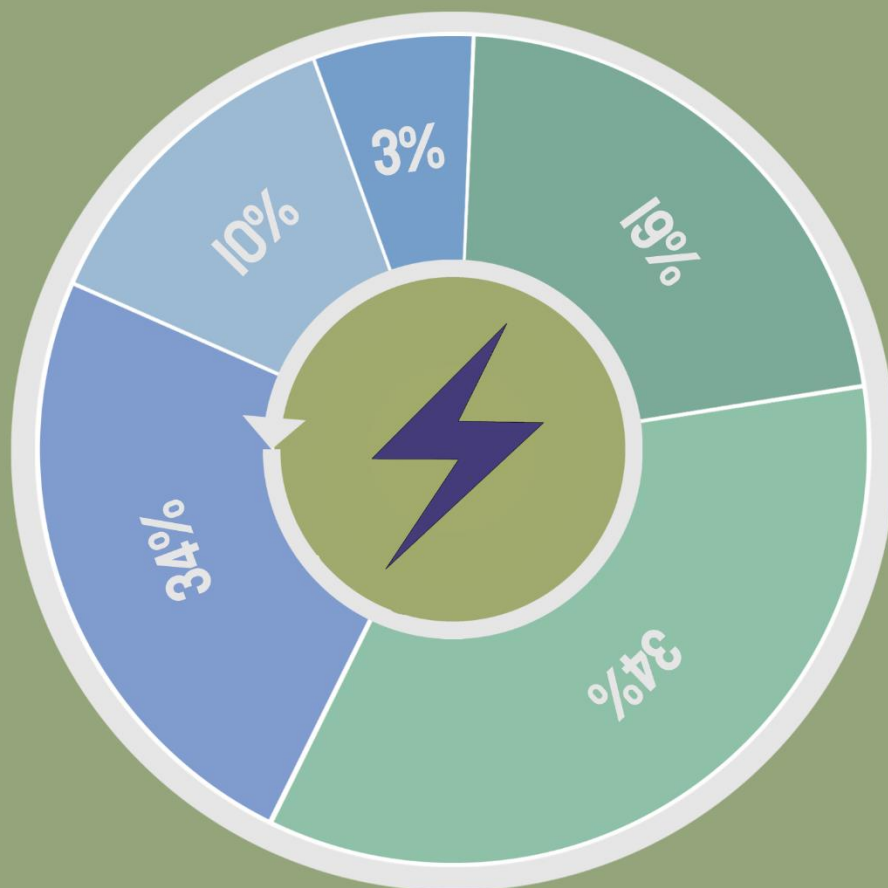
CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA POR REGIÓN

Aclaremos que los datos de años anteriores fueron obtenidos en el marco de la certificación de las normas ISO 14001 versión 2015 donde se monitoreaba solo las regiones que cuentan con servicio de Posventa, no estaban incluidos la sucursal de la ciudad de Villa Ángela ni el local de venta de Planes de ahorro y vehículos usados de la ciudad de Resistencia. En el año reportado se ha contabilizado el consumo de la totalidad de las regiones de la empresa.



AÑO	S. PEÑA	RESISTENCIA	CHARATA	VILLA ÁNGELA	SALÓN TPA RESISTENCIA	TOTAL
2021	226.500	190.080	128.772	—	—	545.352
2022	221.190	203.232	118.680	—	—	543.102
2023	241.440	240.050	137.718	19.275	69.149	707.632

* DATOS TOMADOS DE LA RED ELÉCTRICA (SECHEEP) ENERGÍA EXPRESADA EN KWH.



PORCENTAJE DE CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA POR REGIÓN AÑO 2023

- VILLA ÁNGELA
- CHARATA
- SÁENZ PEÑA
- RESISTENCIA
- SALÓN TPA RCIA

Del análisis de los indicadores, en comparación con consumos de 2022 y 2023, se obtuvo como resultados, en función de los Kwh/TUS, una disminución de 2,23% en Resistencia y 9,46% en Pcia. Roque Sáenz Peña. En la ciudad de Charata se registró un aumento en consumo de energía del 1,73% debido a una baja en las unidades atendidas.

ENERGÍA



EFICIENCIA ENERGÉTICA

APAGADO DE LUCES AL RETIRARSE

REGULACIÓN DE TEMPERATURA DE LOS EQUIPOS DE AIRES ACONDICIONADOS

DESCONEXIÓN DE EQUIPOS ELECTRICOS QUE NO SE USAN

EQUIPOS DE ENCENDIDO AUTOMÁTICO E ILUMINACIÓN CON SENSORES DE MOVIMIENTO

REEMPLAZO DE LÁMPARAS POR TECNOLOGÍA LED DE MENOR CONSUMO

REEMPLAZO DE EQUIPOS TECNOLÓGICOS DE MENOR CONSUMO

INSTALACIÓN DE TEMPORIZADORES SOLO SUCURSAL RCIA
AHORRO ESTIMADO 48.000 W POR MES

ILUMINACIÓN EXTERIOR CON PANELES SOLARES FOTOVOLTAICO SOLO SUCURSAL RCIA
AHORRO ESTIMADO 278.000 W POR MES

AGUA Y AFLUENTES

Uno de los pilares fundamentales de nuestra política ambiental es el uso eficiente del agua que se utiliza en todas las regiones de la empresa. Se toma el agua de la red de agua potable provincial de la prestadora SAMEEP, la que es utilizada para limpieza de las instalaciones y lavado de unidades. El agua de consumo humano se adquiere en botellones de 20 Lts.



USO EFICIENTE DEL AGUA

- 💧 Sistema de recupero de agua de lluvia para lavadero y riego de espacios verdes.
- 💧 Sanitarios con sistema de descarga controlada.
- 💧 Recupero de agua de lluvia para lavaderos de autos.
- 💧 Tratamiento de recupero de agua utilizada en los lavaderos de autos.
- 💧 Recupero de agua de condensado de los equipos de aires acondicionados para utilizar en lavaderos.

En el año 2023 registramos un mayor consumo de agua de red debido principalmente a las grandes sequías que no permitieron acumular agua de lluvia para el uso de lavadero de autos de las tres regiones con servicios de posventa y por obras de ampliación de estacionamientos de vehículos en la sucursal de Resistencia. Por otra parte en el año reportado comenzamos a medir el consumo de agua del salón de plan de ahorro de la ciudad de Resistencia.

BIODIVERSIDAD

EMISIONES DIRECTAS DE GEI

El cálculo de la huella de carbono de una organización se constituye como una herramienta con una doble finalidad: reducir los costes que implica el consumo de energía para iluminación, climatización, calefacción y transporte y, por otro lado, contribuir a la reducción de las emisiones de GEI y a una mayor concienciación medioambiental. En este sentido, nuestra empresa se alinea a la política ambiental de Toyota Argentina. El año 2023 es el tercer año que realizamos el cálculo de emisiones directas e indirectas. Los directivos, gerentes y asesores externos definen estrategias de mediciones y cuantificaciones a fines de reducir estas emisiones.

El valor bruto de emisiones directas de GEI (alcance 1)
en toneladas métricas de CO₂ equivalente

AÑO 2021

350,0

TONELADAS
DE CO₂
EQUIVALENTE

AÑO 2022

355,0

TONELADAS
DE CO₂
EQUIVALENTE

AÑO 2023

361,0

TONELADAS
DE CO₂
EQUIVALENTE

Los resultados de las mediciones del año reportado representan un incremento con respecto al año anterior debido a una mayor generación de residuos propios en todas las sucursales de la empresa.

BIODIVERSIDAD

EMISIONES INDIRECTAS DE GEI AL GENERAR ENERGÍA (ALCANCE 2)

El valor bruto en función de la ubicación de emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2) en toneladas métricas de CO₂ equivalente.

Los resultados de las mediciones del año 2023 representan un incremento respecto al año anterior debido a que en el año reportado se incorporaron mediciones de consumo de energía eléctrica de la sucursal de Villa Ángela y salón de planes y usados de la ciudad de Rcia.

AÑO 2021

179
CO₂

AÑO 2022

170,5
CO₂

AÑO 2023

221,49
CO₂

RESIDUOS

Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos.

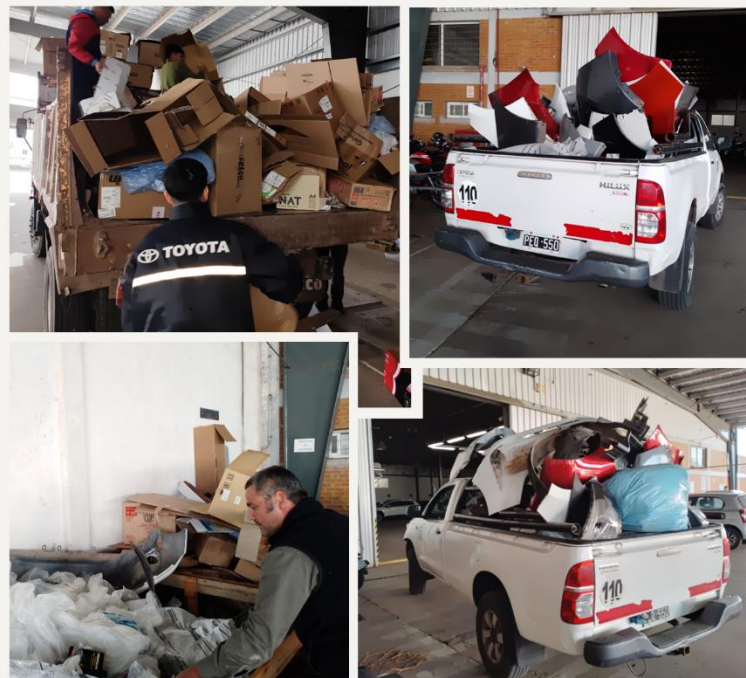
La gestión de residuos es un proceso esencial para garantizar la sostenibilidad y protección del medio ambiente, es por ello que en Derka y Vargas tenemos como objetivo reducir la generación de residuos y realizar una adecuada gestión de los que generamos en nuestras sucursales, nuestras acciones son:

Residuos generales RSU, asimilables a Residuos Sólidos Urbanos: se elabora planilla de registro de generación, luego son retirados y tratados en vertederos municipales.

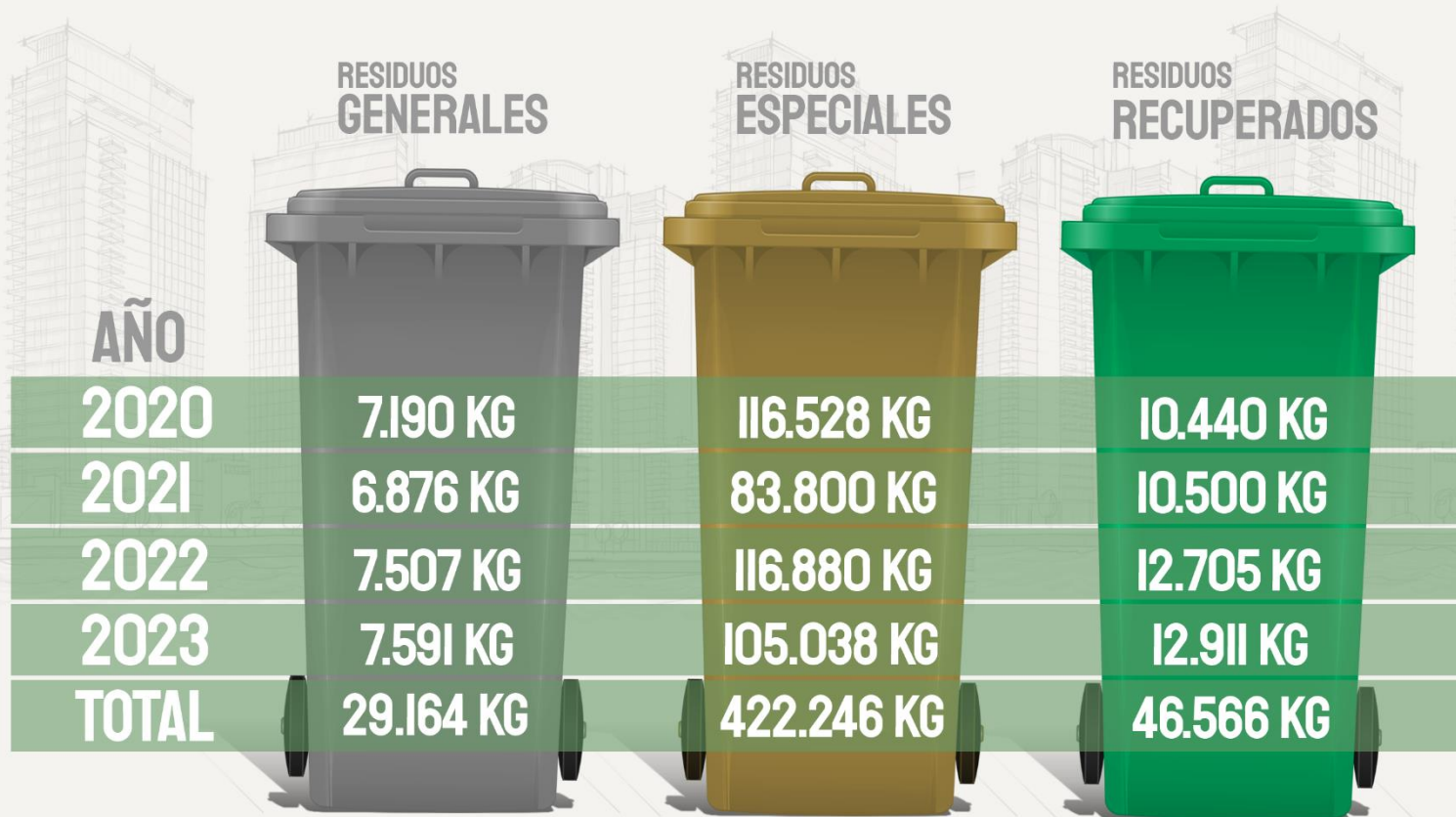
Residuos Especiales o Peligrosos: son acopiados de forma transitoria en cada sucursal luego son retirados y tratados por empresas autorizadas, previa confección de manifiesto y o se encuentra inscripta como Generado de Residuos Peligrosos conforme normativa.

Residuos Reciclables recuperados: son residuos que fueron separados en origen, clasificados y entregados a entidades intermedias para su tratamiento y recupero, se consideran papeles, cartones, plásticos y maderas.

- Se reutilizan los airbags extraídos de los vehículos en el sector de servicios.
- En el año reportado, en la sucursal de Rcia., iniciamos una prueba de separación de residuos orgánicos provenientes del mantenimiento de espacios verdes y restos orgánicos con el objetivo de aprovecharlos para compostaje.



RESIDUOS GENERADOS





CUMPLIMIENTO AMBIENTAL



En materia de cumplimiento ambiental, Derka y Vargas adopta procedimientos y buenas prácticas actuando de manera responsable con el ambiente, respetando los límites y requisitos establecidos por las leyes, normas y regulaciones vigentes (nacional, provincial y municipal). Hace seguimiento del cumplimiento de la normativa de forma on line, con empleo de matriz E-Leg y cumple con las inspecciones ambientales y requisitos ante los organismos de contralor. Cuenta con un Sistema de Gestión Ambiental bajo lineamientos Normas ISO 14.001. La gestión se basa en el cuidado del ambiente, desde la prevención, la formación y la mejora continua.

Informamos que durante el año reportado no se han identificado incumplimientos en materia ambiental.



TEMAS SOCIALES



En nuestra organización contamos con toda la planta de colaboradores contemplados dentro del convenio colectivo de trabajo, con ello garantizamos a los mismos:

SEGURIDAD SOCIAL

Acceso a beneficios como seguro de salud, pensiones y prestaciones por desempleo.

ESTABILIDAD LABORAL

Contratos que garantizan una mayor seguridad en el empleo.

DERECHOS LABORALES

Protección bajo leyes laborales que regulan horarios, salarios mínimos, vacaciones pagadas y condiciones de trabajo.

OPORTUNIDADES DE CAPACITACIÓN

Acceso a programas de formación y desarrollo profesional.

BENEFICIOS ADICIONALES

- No se trabaja el día del cumpleaños.
- Regalos para: Recién nacidos hijos/as del personal, Hijos/as del personal para el día del niño, Mujeres para el día de la madre y el día de la mujer.
- Becas universitarias para hijos/as del personal.
- Posibilidad de ascensos y reubicación según méritos.
- Capacitación gratuita y articulación con capacitación ACARA y CAME.
- Planes y vehículos 0 km y usados con descuento.
- Descuentos en accesorios, lavadero y polarizados.

EMPLEO

VENTAJAS PARA LA EMPRESA

- Fidelización del Personal:** Empleados más comprometidos y leales debido a la estabilidad y beneficios ofrecidos.
- Mejor Imagen Corporativa:** Empresas que cumplen con las normativas laborales tienen una mejor reputación.
- Acceso a Talento Calificado:** Atraer y retener a trabajadores más capacitados y motivados.

PROCESO DE RECLUTAMIENTO Y SELECCIÓN DE COLABORADORES

La Organización ha tercerizado el servicio por considerarlo más neutral y equitativo para todos. De esta forma se garantiza la incorporación de personas con habilidades y conocimientos para el puesto. Es responsabilidad de la Gerente de RRHH trabajar articuladamente con el gerente del sector respectivo donde se debe cubrir el puesto, como así también acompañar al ingresante a través de un proceso de inducción apropiado.

1

DETECCIÓN DE LAS NECESIDADES DE CUBRIR O CREAR UN DETERMINADO PUESTO DE TRABAJO

2

DESCRIPCIÓN DE LAS TAREAS A REALIZAR

3

CONTACTO Y NOTIFICACIÓN A LA CONSULTORA EXTERNA

4

PROCESO DE RECLUTAMIENTO Y PRESELECCIÓN

5

ENTREVISTAS A LOS POSTULANTES PRESELECCIONADOS

6

SELECCIÓN FINAL

7

INGRESO DEL POSTULANTE ELEGIDO, PERÍODO DE INDUCCIÓN

8

PERÍODO DE PRUEBA EN CONDICIONES FORMALES DE RELACIÓN LABORAL

9

CONFIRMACIÓN EN EL PUESTO

SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

La organización mantiene un sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo que ha sido puesto en marcha por requerimientos legales emanados de la autoridad de aplicación, cumplimentándose con toda la normativa vigente aplicable a la materia.

El servicio prestado es abarcativo para todo el personal de la organización, para todas las actividades desarrolladas en ella y para todos los establecimientos de la misma; por lo que no existe ningún trabajador, actividad o lugar de trabajo que no esté cubierto por dicho servicio. La prestación contratada incluye una visita mensual a cada establecimiento con inspección ocular y relevamiento de riesgos, recomendaciones preventivas con seguimiento, cuatro capacitaciones y tres mediciones técnicas básicas. Además de las estrategias y procesos específicos determinados por leyes y reglamentos, se implementan los procesos y programas determinados por T.A.S.A. Cabe aclarar que la empresa ha tercerizado el servicio y la responsabilidad sobre todo lo que respecta a esta temática es del sector de RRHH de la misma. El número de horas trabajadas: 166 hs mensuales (de lunes a viernes – no se tuvieron en cuenta los días feriados)



CANTIDAD Y TIPO DE LESIONES POR ACCIDENTE LABORAL:

REGIÓN	FECHA	TIPO DE ACCIDENTE	DÍAS NO TRABAJADOS	LUGAR DE OCURRENCIA	EDAD	ANTIGUEDAD	CARGO EN LA EMPRESA	CLASIFICACIÓN DEL ACCIDENTE	LUGAR DEL CUERPO HERIDO	CAUSA DEL ACCIDENTE	VÍCTIMAS FATALES
RESISTENCIA	16/01/23	ACCIDENTE CON DÍAS NO TRABAJADOS	4	SALÓN DE VENTAS	40	1	MAESTRANZA	LESIÓN EN LOS OJOS	CABEZA	SE GOLPEÓ CON UN PALLET EXTRAYENDO CLAVOS DEL MISMO	0
RESISTENCIA	16/05/23	ACCIDENTE CON DÍAS NO TRABAJADOS	40	IN ITINERE	33	12	TÉCNICO	GOLPE O TORCEDURA	PIERNAS / PIES	CAMINO AL TRABAJO EN MOTO, LO ENCIERRA UN AUTO, FRENA DE GOLPE Y AL APOYAR SUFRE DISTENSIÓN	0
PCIA ROQUE SÁENZ PEÑA	06/03/23	ACCIDENTE CON DÍAS NO TRABAJADOS	113	IN ITINERE	23	1	TÉCNICO	ACCIDENTE DE TRÁNSITO	PIERNAS / PIES	CAMINO A SU DOMICILIO EN MOTO LO CHOCA UN AUTO Y CAE GOLPEÁNDOSE	0
CHARATA	03/04/23	ACCIDENTE CON DÍAS NO TRABAJADOS	36	IN ITINERE	27	3	RESPONSABLE DE GARANTÍAS	ACCIDENTE DE TRÁNSITO	MANOS / DEDOS	CAMINO A SU DOMICILIO EN MOTO CHOCÓ CON UN AUTO	0
RESISTENCIA	20/04/23	ACCIDENTE CON DÍAS NO TRABAJADOS	68	IN ITINERE	62	20	TÉCNICO	ACCIDENTE DE TRÁNSITO	BRAZOS	CONDUCIENDO EN MOTO CHOCA CONTRA OTRA MOTOCICLETA CAUSANDO CAÍDA Y GOLPE	0

FORMACIÓN Y ENSEÑANZA

La política de nuestra Empresa se alinea con la de T.A.S.A., reconociendo que la formación y enseñanza en una empresa son fundamentales para el desarrollo y éxito tanto de los empleados como de la organización. Son nuestros objetivos en cuanto a la formación:

MEJORAR EL DESEMPEÑO PROPORCIONANDO A LOS EMPLEADOS LOS CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES NECESARIOS PARA TAL FIN.

CONTAR CON UNA PLANTA DE COLABORADORES (PERSONAL) CAPACITADA EN LAS RESPONSABILIDADES A SU CARGO.

ACOMPAÑAR Y CUMPLIR LOS PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN DE T.A.S.A.

POTENCIAR LA OFERTA DE CAPACITACIÓN DE T.A.S.A. PROMOVIENDO OTRAS CAPACITACIONES TANTO INTERNAMENTE, COMO EN INSTITUCIONES EDUCATIVAS EXTERNAS COMO SER A.C.A.R.A., C.A.M.E., OTRAS CONSULTORAS PARTICULARES.

AUMENTAR LA PRODUCTIVIDAD, LOS COLABORADORES BIEN FORMADOS SON MÁS EFICIENTES Y PRODUCTIVOS.

ADAPTACIÓN AL CAMBIO, LA CAPACITACIÓN Y ACTUALIZACIÓN AYUDA A LOS COLABORADORES A ADAPTARSE A NUEVAS TECNOLOGÍAS Y MÉTODOS DE TRABAJO.

La empresa, a través de su Dpto. de RRHH, asume la responsabilidad de acompañar, apoyar y sostener las actividades de capacitación de su personal contratando facilitadores externos, como también, recurriendo a facilitadores internos, e informando a sus equipos sobre posibles ofertas educativas externas.

FORMACIÓN DE COLABORADORES POR SECTOR, CATEGORÍA Y GÉNERO

CAPACITACIÓN VENTA CONVENCIONAL

CATEGORÍA	PARTICIPANTES	GÉNERO	CANTIDAD DE HS.
ADMINISTRACIÓN	5	F - M	18
RECEPCIONISTA	3	F - M	6
ENTREGADOR	3	M	14
VENDEDOR	18	M	10
GERENTE	4	M	20
TOTALES	33	F - M	68
PROMEDIO		2,1	

CAPACITACIÓN POSVENTA

CATEGORÍA	PARTICIPANTES	GÉNERO	CANTIDAD DE HS.
LAVADORES	12	M	8
TÉCNICOS	32	M	1.350
ASESORES DE REPUESTOS	10	M	260
ASESORES DE SERVICIOS	4	M	125
REPOSABLE DE GARANTÍA	3	M	60
CHAPA Y PINTURA	4	M	85
GERENTE	3	M	12
TOTALES	18	M	1.900
PROMEDIO		27,9	

CAPACITACIÓN TPA

CATEGORÍA	PARTICIPANTES	GÉNERO	CANTIDAD DE HS.
ADMINISTRACIÓN	6	F - M	9
RECEPCIONISTA	-	-	0
ENTREGADOR	-	-	0
VENDEDOR	12	F - M	8
GERENTE	1	M	53
TOTALES	19	F - M	70
PROMEDIO		3,7	

DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

La igualdad de oportunidades como política de nuestra empresa busca garantizar que todas las personas tengan las mismas posibilidades de acceder a beneficios sin importar su origen, género, raza, orientación sexual, discapacidad u otras características personales, tenemos el objetivo de promover una sociedad más justa y equitativa donde cada individuo pueda alcanzar las metas basándose en sus habilidades y esfuerzos y no en las circunstancias de su nacimiento, todo esto se ve reflejada en nuestras acciones y estrategias, como ser:

RECLUTAMIENTO Y SELECCIÓN INCLUSIVOS: NOS ASEGURAMOS DE QUE LOS PROCESOS DE CONTRATACIÓN SEAN JUSTOS Y NO DISCRIMINATORIOS.

CAPACITACIÓN Y DESARROLLO: OFRECEMOS OPORTUNIDADES DE FORMACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL A TODOS LOS EMPLEADOS POR IGUAL.

POLÍTICAS DE IGUALDAD SALARIAL: GARANTIZAMOS QUE TODOS LOS COLABORADORES RECIBAN UNA REMUNERACIÓN JUSTA Y EQUITATIVA POR EL MISMO TRABAJO.

AMBIENTE DE TRABAJO INCLUSIVO: FOMENTAR UN ENTORNO DE TRABAJO DONDE SE RESPETEN Y VALOREN LAS DIFERENCIAS INDIVIDUALES.

IMPLEMENTAMOS UN SISTEMA DE INGRESO DE COLABORADORES CON DISCAPACIDAD A LA ORGANIZACIÓN.

A fines de garantizar el cumplimiento de los objetivos se solicitan informes periódicamente a los responsables de cada área implicada. Luego se evalúan los resultados obtenidos teniendo en cuenta los cambios en términos de igualdad que se han producido en la empresa como resultado de la implantación de estas acciones (reducción de desigualdades, cambios en el clima laboral, imagen externa e interna de la empresa, etc). Teniendo en cuenta los resultados obtenidos, si se perciben dificultades, se analiza la adecuación de los recursos, métodos y herramientas empleadas durante la ejecución de las acciones en miras de planear las posibles soluciones.

DIVERSIDAD EN ÓRGANOS DE GOBIERNO

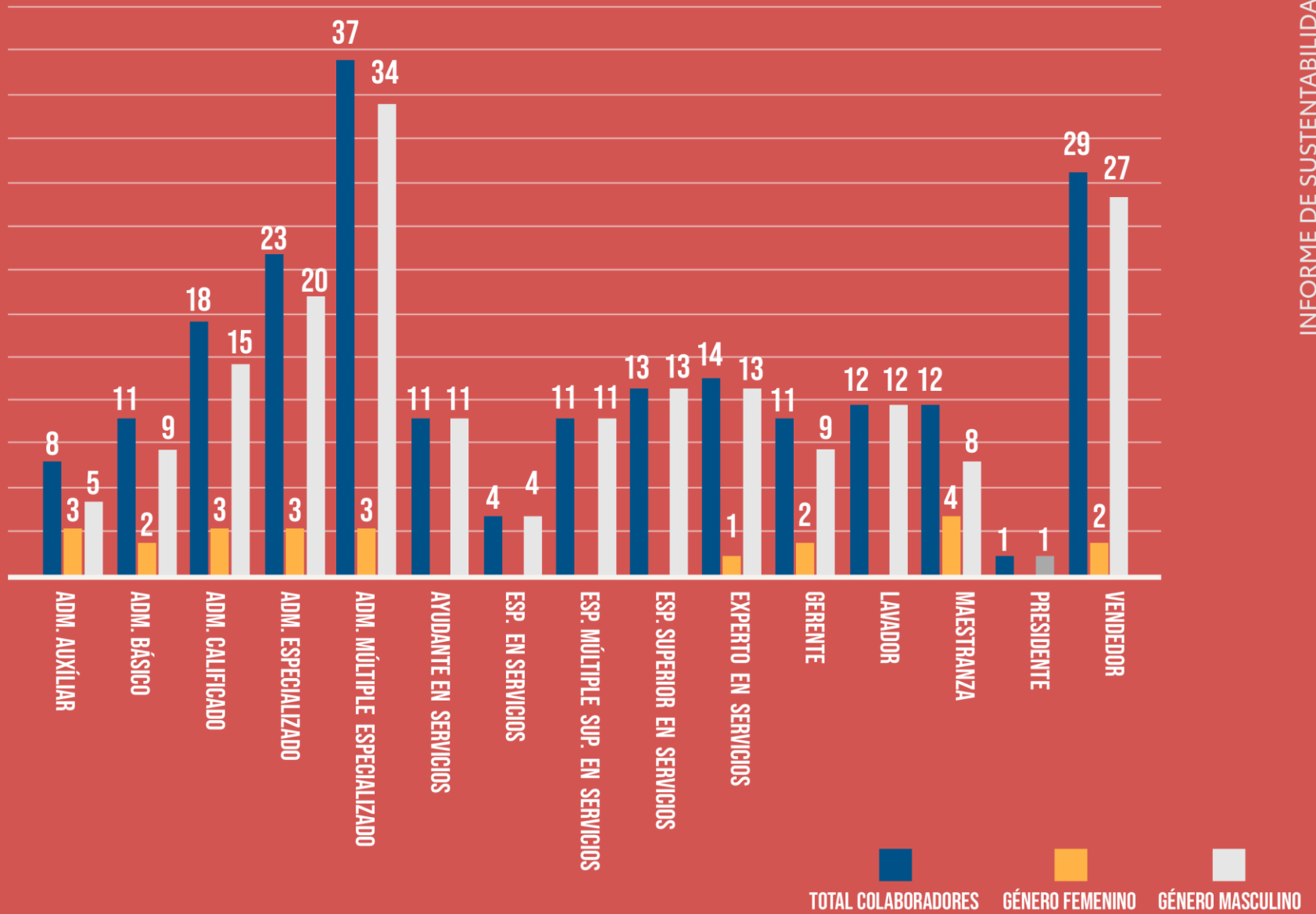
PORCENTAJE GÉNERO DEL ÓRGANO DE GOBIERNO



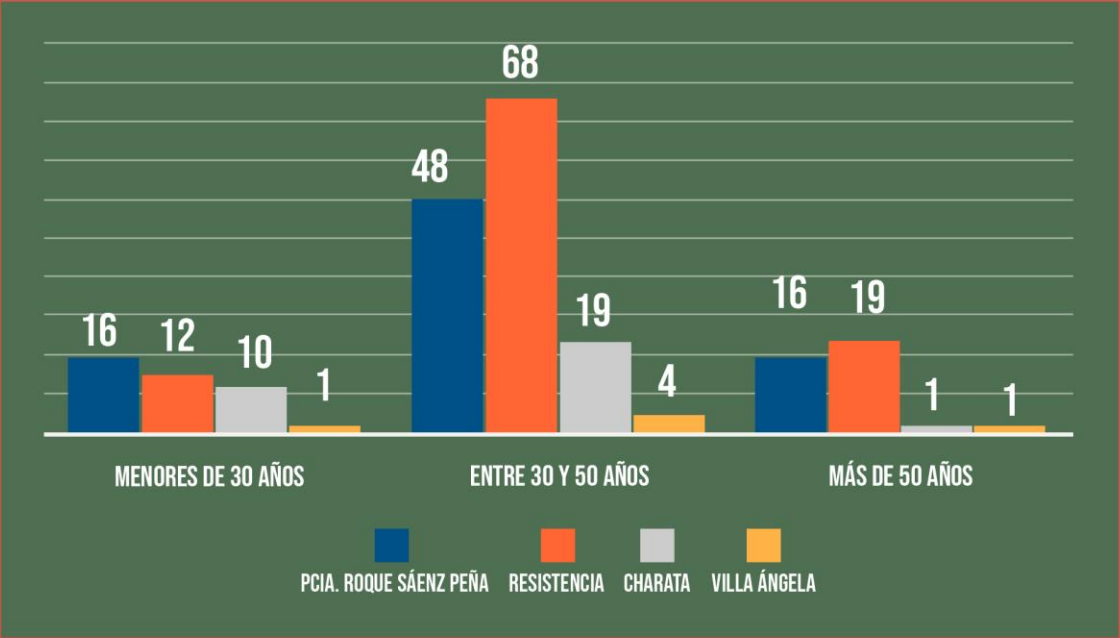
RANGO ETARIO DEL ÓRGANO DE GOBIERNO



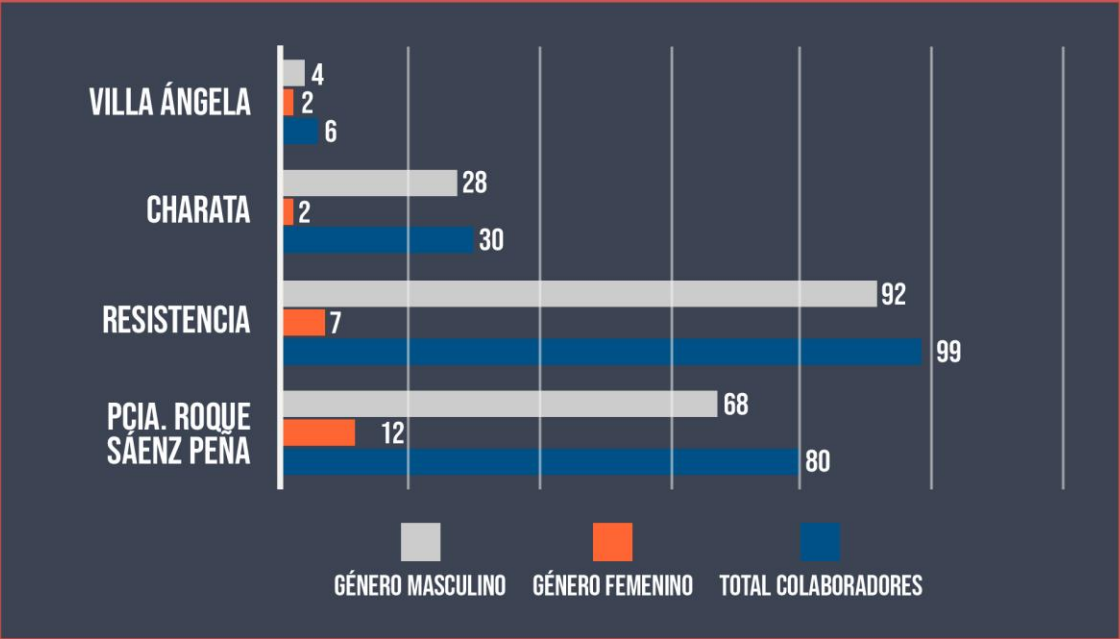
TOTAL DE COLABORADORES POR CATEGORÍA Y GÉNERO



**COLABORADORES POR
REGIÓN Y RANGO ETARIO**



**COLABORADORES POR
REGIÓN Y GÉNERO**



A través de nuestro departamento de sustentabilidad y en línea con nuestro compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sustentable (ODS) de las Naciones Unidas, hemos priorizado cinco de ellos que se relacionan directamente con las acciones de nuestra empresa y representan nuestra mejor oportunidad de contribuir local y globalmente logrando un triple impacto (social, económico y ambiental) en las comunidades donde desarrollamos nuestras actividades. Para ello establecemos alianzas a fines de trabajar en articulación con organismos públicos y privados, ONGs, voluntarios internos y externos, asociaciones civiles, etc que implementan acciones en la misma línea que nuestra empresa.

ESTAMOS PRESENTES EN NUESTRA COMUNIDAD





NUESTRAS ACCIONES

PROMOVEMOS LA ECONOMÍA CIRCULAR CON ONG

Generamos un triple impacto reutilizando material de los airbags extraídos de los vehículos en nuestros talleres para regalos empresariales, mochilas escolares para donaciones, estuches para documentación de los vehículos que se entregan a clientes de la Empresa. Los mismos son confeccionados por costureras asociadas a la ONG Fundación Movimiento del Arte y el Oficio de la ciudad de Resistencia.



PROMOVEMOS EL EMPREENDEDURISMO

En el marco de la ley de Mecenazgo de la provincia del Chaco apoyamos económicamente la ejecución de proyectos que motivan jóvenes de edad escolar media a emprender a través del arte de la vitrofusión.



DERKA Y VARGAS S.A
Concesionario Oficial Toyota

FOMENTAMOS LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES DE MUJERES EN SITUACIÓN DE VULNERABILIDAD

A través de la ley de Mecenazgo de la provincia del Chaco financiamos proyectos ejecutados por la Fundación Instituto de Mediación que tienen como objetivo potenciar la actividad emprendedora de mujeres artesanas pertenecientes a grupos vulnerables y su inserción en mercados con alto potencial.



COLABORAMOS PARA EL BIENESTAR DE LOS NIÑOS

Donamos ropas de abrigo y mochilas para niños de escasos recursos en escuelas del interior de la provincia del Chaco.



PROMOVEMOS EL DEPORTE

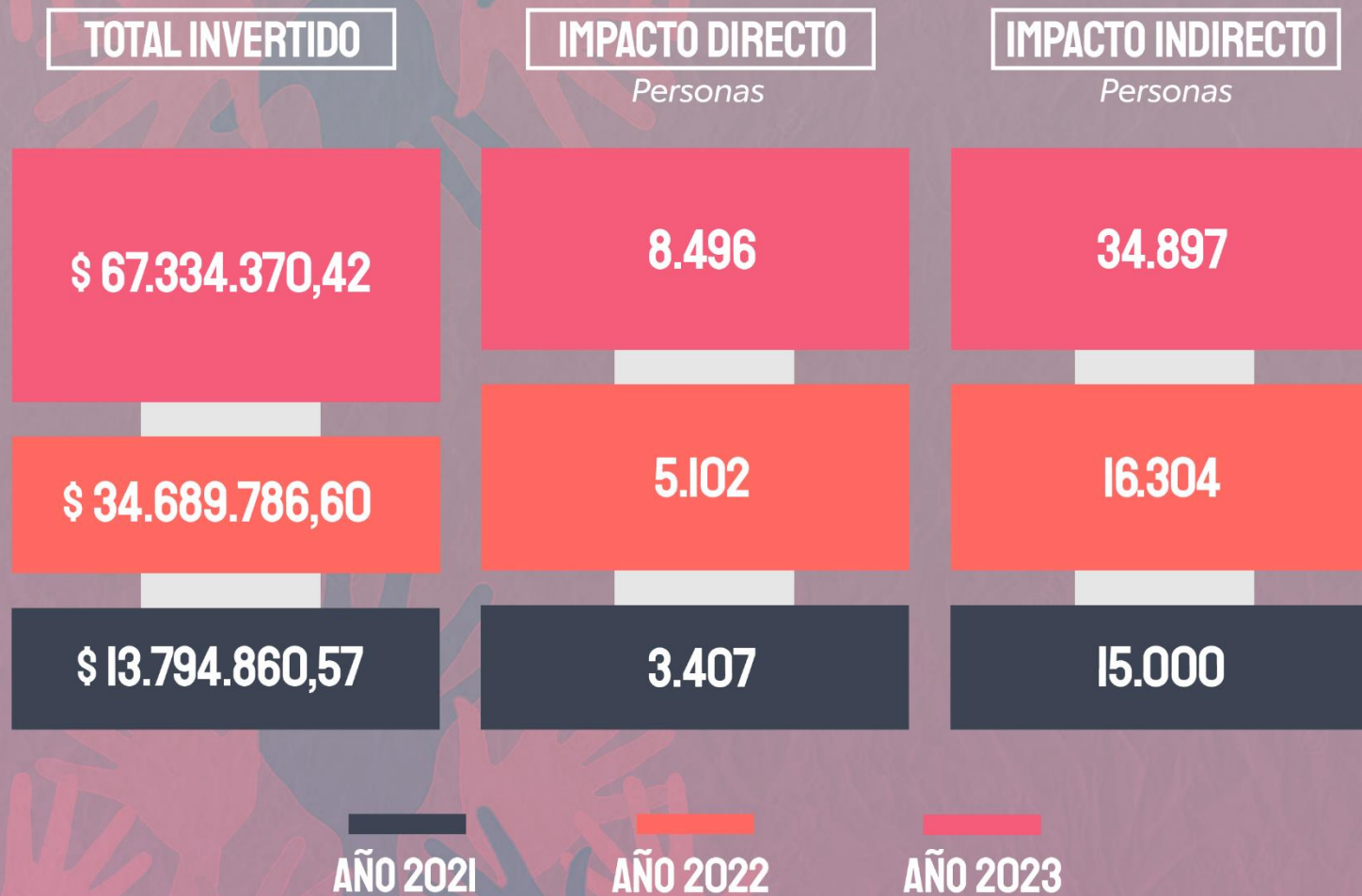
Entendiendo que el deporte es un camino que contribuye al desarrollo integral de las personas acompañamos a través de la ley de Sponsorización de la provincia del Chaco a proyectos de diversas instituciones ubicadas en distintas ciudades de la provincia como ser Resistencia, Puerto Vilelas, Pcia Roque Sáenz Peña, Fontana, etc.



COLABORAMOS CON ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL A FINES DE SUPLIR NECESIDADES NUTRICIONALES DE NIÑOS EN SITUACIÓN DE VULNERABILIDAD

Durante el año reportado nuestra provincia tenía 54% de su población bajo la línea de pobreza; fue el segundo conglomerado urbano con más pobres del país, esto afectó especialmente a las necesidades nutricionales de niños, niñas y adolescentes pertenecientes a familias de escasos recursos. A fines de abordar esta problemática decidimos realizar donaciones de alimentos para OSCs que nuclean a familias que se encuentran en estado de vulnerabilidad. El objetivo fue, no solo mejorar su salud inmediata, sino también su capacidad para aprender, jugar y participar en sus comunidades. Dichas OSCs son: Merendero Agustín Vallejos, Hogar de niñas Don Orione, Merendero La voz del Ángel y Hogar Carmelitas descalzas de la ciudad de Pcia. Roque Sáenz Peña, también colaboramos con el Merendero Club San Antonio de la ciudad de Vilelas. Cabe destacar que además somos mecenas de un proyecto denominado IntegrARTE que se lleva a cabo desde diciembre del año 2022 en los merenderos Club San Antonio y Agustín Vallejos, el mismo es ejecutado por la Fundación Instituto de Mediación en el marco de la Ley provincial de mecenazgo 5459/17, el objetivo es facilitar y alentar el desarrollo de las expresiones artísticas, sonoras, cóporo espaciales y plásticas de niños, niñas y adolescentes a través de talleres de dibujo y pintura, manualidades, bailes, música y donde se incluye asistencia alimentaria a través de refrigerios.

INVERSIÓN EN ACCIONES CON COMUNIDADES LOCALES



Este material hace referencia a:

GRI 2: Contenidos Generales 2021

GRI 3: Temas materiales 2021

GRI 201: Desempeño económico 2016

GRI 205: Anticorrupción 2016

GRI 302: Energía 2016

GRI 303: Agua y Efluentes 2018

GRI 305: Emisiones 2016

GRI 306: Residuos 2020

GRI 307: Cumplimiento ambiental 2016

GRI 401: Empleo 2016

GRI 403: Salud y Seguridad en el Trabajo 2018

GRI 404: Formación y enseñanza 2016

GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016

GRI 413: Comunidades locales 2016.

Derka y Vargas S.A. ha elaborado el presente informe de sustentabilidad utilizando como referencia los Estándares GRI

ESTÁNDAR GRI	NÚMERO DE PÁGINA	PARTE OMITIVA	EXPLICACIÓN DE LA OMISIÓN
GRI 2: Contenidos Generales			
2-2 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	1		
Perfil de la organización			
2-1-a Perfil de nuestra organización	3		
2-4-a Historia de la empresa - actualización de la información	4		
2-1-c-d Ubicación de la sede	5		
2-1-b Propiedad y forma jurídica	6		
2-3-a-b-c-d Período objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	7		
2-6-a-b-c Actividades, marcas, productos y servicios	8 a 14		
2-7-a-b-c-d-e/2-8-a-b-c /2-30-a-b Información sobre empleados y otros trabajadores	15		
Gobernanza			
2-9-a-b-c Estructura de gobernanza	16		
2-9-b Comités vigentes	17		
2-10-a-b /2-11-a-b /2-12-a-b-c/2-13-a/2-14-a-b/2-15-a-b/2-16-a/2-17/2-18/2-19-a/2-20-a Función máximo órgano de gobierno	18		

Estrategia

2-24 Nuestra estrategia, políticas y prácticas	19
--	----

Participación de los grupos de interés

2-29/2-23-f Nuestros grupos de interés	20 a 22
--	---------

GRI 3: Temas materiales

3-1/3-2/3-3 Lista de los temas materiales	23
---	----

Serie 200: Temas económicos

Desempeño económico

201-1 Valor económico directo generado y distribuido	Ventas netas, ingresos netos, capitalización total	Se considera información confidencial
--	--	---------------------------------------

Anticorrupción

205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	24
--	----

Serie 300: Temas ambientales

GRI 302: Energía

302-1-3 Consumo energético dentro de la organización e intensidad energética	27 a 28
--	---------

302-4-5 Reducción del consumo energético	29
--	----

GRI 303: Agua y Efluentes

303-1-2-5/306-1 Interacción con el agua como recurso compartido/uso eficiente del agua	30
--	----

GRI 305: Emisiones

305-1-4-5 Emisiones directas de GEI	31
305-2-4-5 Emisiones indirectas de GEI	32

GRI 306: Residuos

306-2-3-4-5 Generación de residuos y gestión de impactos significativos	33 a 34
---	---------

GRI 307: Cumplimiento ambiental

307-1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	35
--	----

Serie 400: Temas sociales

GRI 401: Empleo

401-2-3/402-1 Beneficios para los empleados a tiempo completo	36 a 37
---	---------

GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo

403-1-2 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	38
403-9 Lesiones por accidente laboral	39

GRI 404: Formación y enseñanza

404-2 Programas implementados para mejorar aptitudes en los empleados	40
404-1 Media de horas de formación al año por empleado	41

GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades

405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	42 a 45
---	---------

GRI 413: Comunidades locales

413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo 46 a 53

102-55 Índice de contenidos GRI 54 a 57