

Reporte de

SUSTENTABILIDAD!

2024



DERKA Y VARGAS
Concesionario Oficial TOYOTA



TABLA DE CONTENIDO

	Carta del presidente	02
	Contenidos generales	03 al 23
	Temas económicos	24
	Temas ambientales	25 al 35
	Temas sociales	36 al 52
	Indice de contenidos GRI	53 al 57

CARTA DEL PRESIDENTE



Eduardo Fredy Vargas

Presidente de
Derka y Vargas S.A

Con gran satisfacción, les presento nuestro informe de Sostenibilidad perteneciente al año 2024. Este documento ha sido elaborado siguiendo los estándares propuestos por el GRI (Global Reporting Initiative) y representa nuestro compromiso inquebrantable con la transparencia, la mejora continua y la sostenibilidad, pilares fundamentales de nuestra estrategia corporativa.

A lo largo de este informe, compartimos los avances que hemos logrado en áreas clave como la reducción del impacto ambiental, fortalecimiento de la diversidad e inclusión y nuestras alianzas con la comunidad. Cada paso que hemos dado ha sido guiado por los principios, valores y políticas de Toyota y alineados a los objetivos de desarrollo sostenible de la ONU.

Este año, queremos destacar especialmente nuestro logro en materia de fortalecimiento de la diversidad e inclusión. Estas iniciativas han reafirmado nuestro compromiso con las personas de nuestro entorno y nos inspiran a seguir marcando una diferencia positiva en nuestra comunidad.

En materia ambiental venimos realizando un conjunto de acciones que contribuyen a minimizar el impacto, somos conscientes de que no es una opción, sino una necesidad para garantizar la sostenibilidad del planeta.

Sabemos que los desafíos actuales requieren colaboración y determinación. Por ello, reafirmamos nuestra dedicación a trabajar junto a nuestros socios, clientes y comunidades para construir un futuro más justo y sostenible. Este informe no solo refleja nuestro pasado, sino que también establece los objetivos ambiciosos que guiarán nuestro camino hacia adelante.

Les agradecemos profundamente su apoyo y confianza a nuestros grupos de interés tanto internos como externos y en especial a nuestro equipo de colaboradores que son el motor que impulsa nuestros logros. Juntos, continuamos haciendo realidad nuestra misión de generar valor mientras cuidamos del planeta y las personas.

CONTENIDOS GENERALES



DERKA Y VARGAS S.A

Concesionario Oficial Toyota
para la Provincia del Chaco

PERFIL DE NUESTRA ORGANIZACIÓN

NUESTRA VISIÓN

QUE LA MARCA “DERKA Y VARGAS” SEA RECONOCIDA COMO REFERENTE POR EL CLIENTE DEL MERCADO AUTOMOTOR EN LA REGIÓN NEA, POR NUESTROS VALORES, NUESTRO COMPROMISO SOCIO-AMBIENTAL, NUESTRA CALIDAD HUMANA PROFESIONAL Y NUESTRA SENSIBILIDAD SOCIAL.

NUESTRA MISIÓN

LIDERAR EL NEGOCIO AUTOMOTRIZ Y DE LA MOVILIDAD DE LA REGIÓN, APORTANDO VALOR AL MISMO, LOGRANDO LA FIDELIZACIÓN DE NUESTROS CLIENTES COMO MIEMBROS DE LA COMUNIDAD DEL GRUPO EMPRESARIO DERKA Y VARGAS.

NUESTROS VALORES

LOS SIGUIENTES VALORES COMUNES SON LOS PILARES SOBRE LOS QUE SE SOSTIENEN LAS EMPRESAS QUE CONFORMAMOS EL GRUPO DERKA Y VARGAS:



COMPROMISO

HONESTIDAD

RESPETO

RESPONSABILIDAD

CONFIABILIDAD

LEALTAD

HISTORIA DERKA Y VARGAS S.A



DERKA Y VARGAS LLEVA A CABO TODAS SUS OPERACIONES EN LA REPUBLICA ARGENTINA EN LA PROVINCIA DEL CHACO



- Casa central P. R. SÁENZ PEÑA
- Sucursal RESISTENCIA
- Sucursal CHARATA
- Sucursal VILLA ÁNGELA

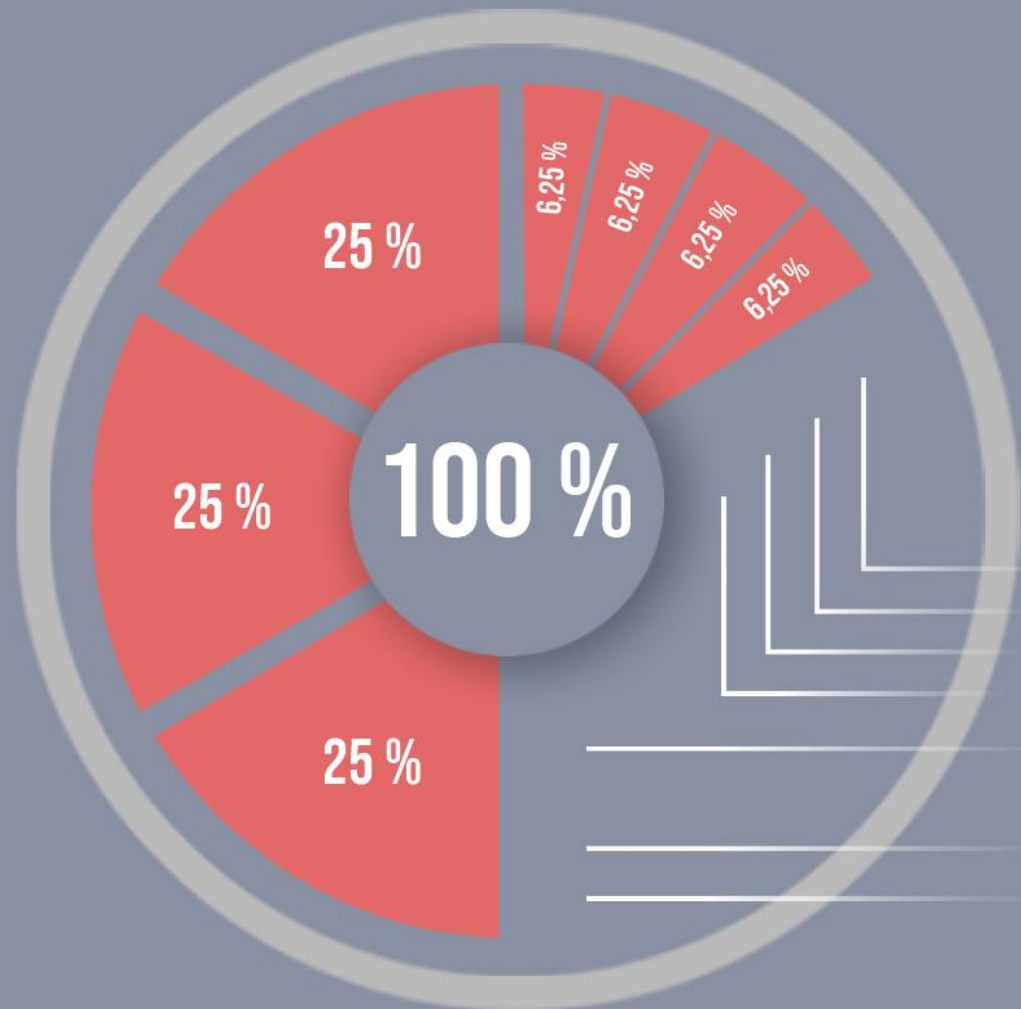
El concesionario cuenta con una sede central y cuatro sucursales ubicadas en la **Provincia del Chaco**, Argentina. La sede administrativa **CASA CENTRAL** se encuentra ubicada en la ciudad de Presidencia Roque Sáenz Peña, Belgrano N° 872.

SUCURSAL RESISTENCIA se encuentra en Ruta Nicolás Avellaneda km 11.9. También en la ciudad de Resistencia contamos con un local donde se llevan a cabo las operaciones de ventas de unidades usadas y planes de ahorros sito en Av. Samiento 1890.

SUCURSAL CHARATA se encuentra ubicada en Ruta 89 KM 74.

SUCURSAL VILLA ÁNGELA se encuentra ubicada en Av 25 de Mayo N° 1101.

PROPIEDAD Y FORMA JURÍDICA



La empresa está organizada jurídicamente como Sociedad Anónima y es propiedad de dos familias al 50% del capital cada una de ellas: Familia DERKA y Familia VARGAS

ACCIONISTAS:

Alejandra Derka	(6,25%)
Carolina Derka	(6,25%)
Laura Derka	(6,25%)
Alicia Derka	(6,25%)
Ana Peiovich de Derka	(25,0%)
Eduardo Fredy Vargas	(25,0%)
Edith Nardelli de Vargas	(25,0%)



Período objeto de este reporte,
frecuencia y datos de contacto

Nuestro

REPORTE

fue elaborado siguiendo
los lineamientos de los
Estándares GRI
(Global Reporting Initiative)
actualizados a la fecha.

El período objeto de este informe comprende desde el 1 de enero al 31 de diciembre del año 2024. El ciclo es anual, desde el 1 de enero al 31 de diciembre del año que se está reportando y el último informe presentado fue en diciembre del año 2024.

Derka y Vargas publica sus reportes de sustentabilidad en su sitio web desde el año 2020
www.der kayvargas.com

Punto de contacto para preguntas sobre el informe:
Nombre: Laura Monfardini correo electrónico:
lauramonfardini@derkayvargas.com.ar

Posición:
Asistente ESG
Teléfono: (362) 437-3386

ACTIVIDADES, MARCAS, PRODUCTOS Y SERVICIOS

Nos dedicamos a la comercialización de vehículos y servicios de posventa de la marca Toyota.

Comercializamos vehículos 0Km y usados certificados, como así también planes de ahorro (Toyota Plan), ofreciendo además financiación a través de TCFI, ventas de seguros.

Los servicios de posventa que ofrecemos son:



SERVICIOS - REPARACIONES

CLUB TOYOTA



SERVICIOS CON GARANTÍA

SERVICIOS FUERA DE GARANTÍA



GESTORÍA DEL AUTOMOTOR

CAMPAÑAS - EJ: CAMBIOS DE AIRBAG



VENTA Y COLOCACIÓN DE ACCESORIOS

ALQUILER DE VEHÍCULOS - KINTO



POLARIZACIÓN DE CRISTALES

ACCESORIOS - ORIGINALES Y GAZOO RACING

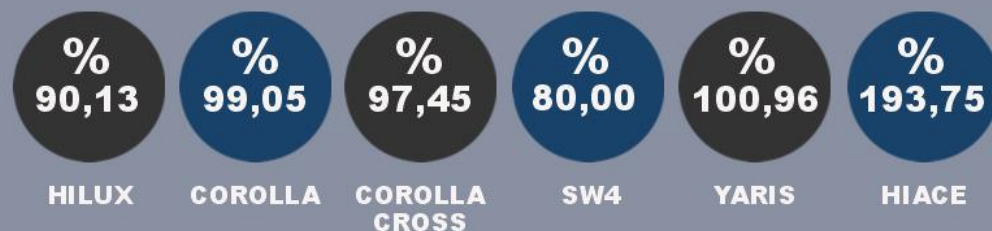


Nuestra empresa se dedica en exclusividad al rubro **Automotor**. Nuestros productos y servicios se ofrecen al mercado potencial de la Provincia del Chaco compuesto por los sectores de gobierno, la industria, la producción, los servicios y los usuarios individuales. Nuestros clientes son tanto personas físicas como jurídicas, esto es, individuos y organizaciones (empresas, ONGs, el estado provincial, corporaciones y clientes individuales)



NÚMERO TOTAL DE OPERACIONES

	Año 2022	Año 2023	Año 2024
VENTA DE CERO KM	3.309	1.812	1.494
VENTA DE PLANES TPA	1.124	1.241	601

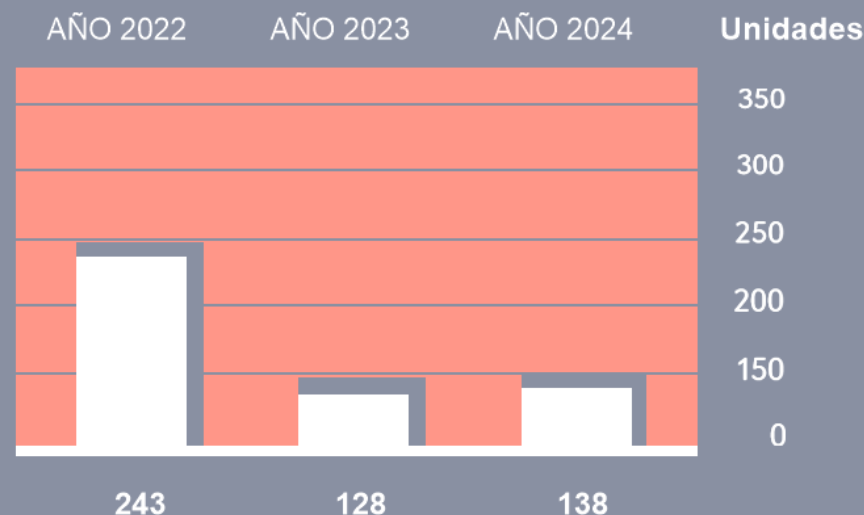
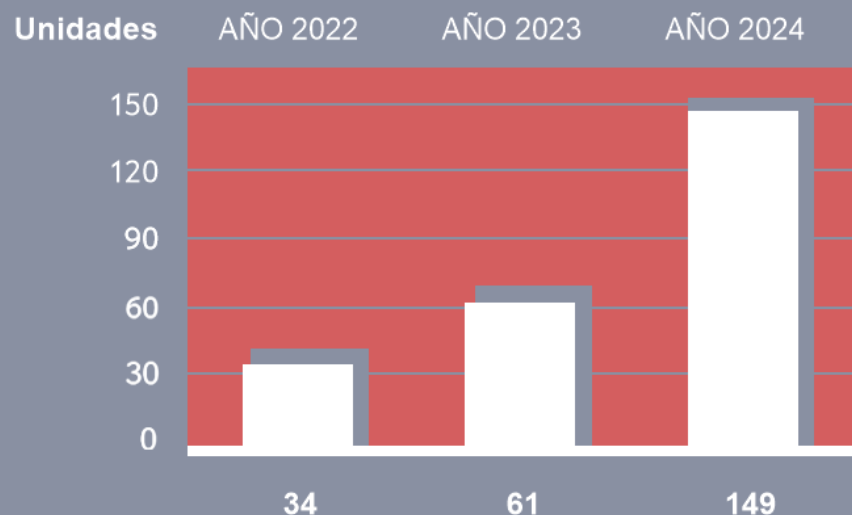


CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS TASA



NÚMERO TOTAL DE OPERACIONES

	Año 2022	Año 2023	Año 2024
VENTA DE USADOS CERTIFICADOS	34	61	149
CRÉDITOS	243	128	138



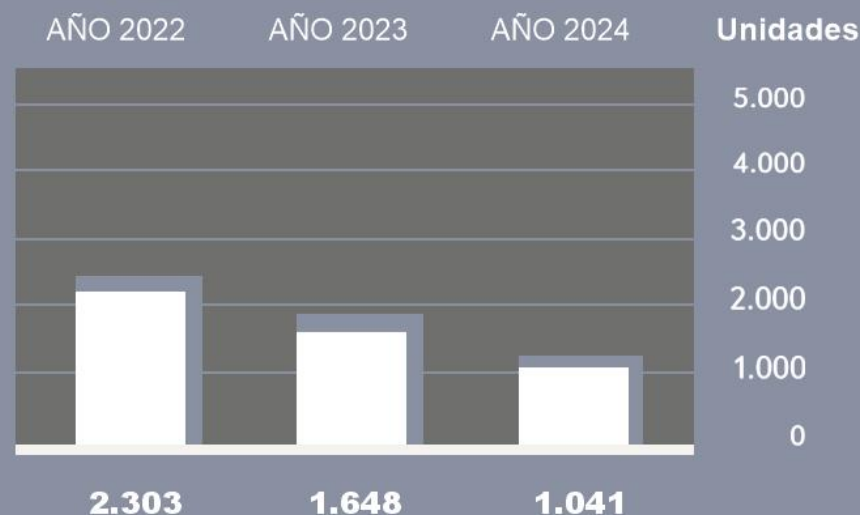
NÚMERO TOTAL DE OPERACIONES

	Año 2022	Año 2023	Año 2024
VENTA DE REPUESTOS	189.782	220.729	219.429
VENTA DE ACCESORIOS	4.872	4.210	3.789



NÚMERO TOTAL DE OPERACIONES

	Año 2022	Año 2023	Año 2024
CANTIDAD DE SERVICIOS	28.146	23.611	23.150
VENTA DE NEUMÁTICOS	2.303	1.648	1.041



NÚMERO TOTAL DE OPERACIONES

	Año 2022	Año 2023	Año 2024
POLARIZADOS DE VIDRIOS	915	924	875
BROKER DE SEGUROS	96	253	159



NÚMERO TOTAL DE OPERACIONES

	Año 2022	Año 2023	Año 2024
SERVICIOS KINTO (alquiler de vehículos)	103	119	101



Derka y Vargas S.A. cuenta con un total de 229 colaboradores a tiempo completo, todos en condición permanente, contemplados dentro del convenio colectivo SMATA y no cuenta con personal transitorios. Por otra parte la organización posee tres colaboradores con discapacidad que desempeñan tareas laborales dentro de la misma y son supervisados por la misma. Éstos tienen modalidad de días y horarios diferenciados, están fuera del convenio colectivo y se encuentran contemplados dentro de programas de inclusión laboral del estado provincial y nacional, que tienen por objeto promover la incorporación de trabajadores con discapacidad en empleos de calidad. Al ser la primera experiencia en la Empresa no se publica cuadro comparativo de fluctuaciones en el número de colaboradores que desempeñan tareas en esta modalidad.

Los datos y las cifras han sido suministradas por los responsables del sector de Recursos Humanos

COLABORADORES POR
GÉNERO Y REGIÓN

AÑOS 2021 - 2022 - 2023 - 2024



	PERMANENTE			
	2021	2022	2023	2024
HOMBRES	184	187	192	204
MUJERES	17	20	23	25
OTROS	0	0	0	0
TOTAL	201	207	215	229
CASA CENTRAL SÁENZ PEÑA	78	77	80	83
SUCURSAL RESISTENCIA	86	95	99	110
SUCURSAL VILLA ÁNGELA	8	7	6	6
SUCURSAL CHARATA	29	28	30	30
	201	207	215	229

3

Colaboradores con
discapacidad
año 2024

Estructura de gobernanza

Organos de Gobierno

Empresa

Asamblea de Accionistas

Siete miembros
(dos de Flia. Vargas y cinco de Flia. Derka)

Directorio

Cinco miembros: cuatro titulares
(dos miembros por cada familia) y una suplente

Cuerpo Gerencial

Gerencia general y 11 gerencias
según áreas y localidades

Comités vigentes

GRUPO ESG

MESA DE DIRECCIÓN

COMITÉ DE MEDIO AMBIENTE

Familia

Asamblea Familiar

Compuesto por la totalidad de los familiares
de sangre de ambas familias

Consejos de Familia

Consejo de Familia Vargas
y Consejo de Familia Derka

Consejo Intrafamiliar

Nuclea a ambas familias

Comités vigentes

Descripción de comités vigentes



CUÁL ES LA FUNCIÓN DEL MÁXIMO ÓRGANO DE GOBIERNO?

La Presidencia del máximo órgano de gobierno de Derka y Vargas está a cargo del socio Eduardo Vargas, y se ha acordado por unanimidad de miembros del Directorio que seguirá ocupando dicho puesto hasta que se desempeñe laboralmente en la empresa, tiene además el rol de Gerente General y es el CEO de la organización. El criterio para su designación ha sido decidido por todos los socios en Asamblea de Accionistas y en Reunión de Familias propietarias, atendiendo a que esta persona ha mantenido el liderazgo en los procesos de tomas de decisiones y en el giro de los negocios de la empresa desde sus inicios. En el caso que se presenten conflictos en la empresa entre miembros de las familias propietarias son negociados directamente entre sus protagonistas, recurriendo, en caso de considerarse pertinente, a reuniones ampliadas entre miembros de aquélla, y en su caso, la decisión final la tiene el Presidente del Directorio.

La función del Directorio consiste en definir las políticas o aprobar políticas sugeridas por el órgano Mesa de Dirección. Los responsables de los diferentes sectores y procesos informan al Directorio, a través de los gerentes respectivos, los impactos y abordajes sobre la economía, el medio ambiente y las personas. Los procesos de la organización y su eficacia, son revisados por los responsables respectivos, quienes lo reportan al máximo órgano de gobierno periódicamente. Esta periodicidad se da, en algunas cuestiones semanalmente, en otras mensualmente, y en otras anualmente. Respecto a la presentación de informes de sostenibilidad el máximo órgano de gobierno no tiene la responsabilidad de revisar ni aprobar la información publicada, esta responsabilidad se delega a la gerencia de sostenibilidad. En la organización se brinda información permanente al máximo órgano de gobierno de todo lo relacionado a desarrollo sostenible a fines de incrementar los conocimientos, las habilidades y la experiencia colectivos del mismo.

A la fecha no se evalúa el desempeño del máximo órgano de gobierno en lo relativo a la supervisión de la gestión de los impactos de la organización sobre la economía, el medio ambiente y las personas.

Los miembros del máximo órgano de gobierno perciben honorarios por sus tareas, determinándose su monto según desempeño o no tareas en la empresa.

Mismo criterio se aplica para los altos ejecutivos:

- Si trabajan en relación de dependencia: perciben salarios por fuera de convenio
- Si no trabajan en relación de dependencia: perciben honorarios según las tareas y responsabilidades a su cargo

NUESTRA ESTRATEGIA, POLÍTICAS Y PRÁCTICAS

“Somos una empresa comprometida con el desarrollo sostenible creando valor en tres dimensiones: económica, social y medioambiental, estamos enfocados en generar un rendimiento económico a largo plazo a la vez que protegemos el entorno y generamos un impacto social positivo.

Los objetivos de nuestra empresa hoy en día son compatibles con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, los que se convierten en un mapa de acción urgente para responder a los desafíos globales con un horizonte concreto para su cumplimiento: el año 2030.”


A

- 1 - CONTROLAMOS Y DISMINUIMOS EL CONSUMO ENERGÉTICO
- 2 - CONTROLAMOS Y MANTENEMOS LOS NIVELES DE CONSUMO DE AGUA
- 3 - PROMOVEMOS EL AHORRO DE PAPEL
- 4 - GESTIONAMOS EFICIENTEMENTE LOS RESIDUOS
- 5 - INCENTIVAMOS COMPORTAMIENTOS RESPONSABLES DE NUESTROS CLIENTES
- 6 - MEDIMOS Y TRABAJAMOS PARA REDUCIR LA HUELLA DE CARBONO

S

- 1 - GENERAMOS ECONOMÍA CIRCULAR
- 2 - CAPACITAMOS A NUESTROS COLABORADORES PARA POTENCIAR SUS HABILIDADES
- 3 - USAMOS EFICIENTEMENTE LOS RECURSOS
- 4 - CREAMOS COMUNIDAD

E

- 1 - DESARROLLAMOS ACCIONES A FINES DE REDUCIR LOS ÍNDICES DE DESEMPLEO
- 2 - PROMOVEMOS LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES
- 3 - GARANTIZAMOS ESPACIOS LABORALES DIGNOS Y SEGUROS

NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

En Derka y Vargas buscamos la participación activa de todos nuestros grupos de interés en los procesos empresariales a fines de garantizar que se escuchen y consideren las perspectivas, los intereses y las preocupaciones de todas las partes involucradas. El objetivo es fomentar la transparencia, la colaboración y la toma de decisiones informadas para que el beneficio sea para todos.



Accionistas/propietarios

Se organiza una reunión anual informativa con debate. Se realizan informes periódicos de las actividades a los accionistas.



Colaboradores

Mantenemos una comunicación constante con los colaboradores a través de encuestas, reuniones, etc para comprender sus necesidades y preocupaciones.



Proveedores

Establecemos relaciones a largo plazo basadas en resultados logrados, la confianza y transparencia.



OSC (Organizaciones de la Sociedad Civil)

Participamos en diálogos sectoriales y políticas públicas. Definidas las políticas ESG de la empresa, como las acciones para implementarlas, el equipo del sector de sustentabilidad de la empresa implementa las siguientes acciones:

* Fortalecer y potenciar lazos existentes.

* Detectar nuevas OSC que puedan aportar valor a las acciones en ejecución, como también fortalecer la red para otras nuevas posibles estrategias y proyectos a implementarse.



Poderes del Estado (Ejecutivo, Legislativo, Judicial)

Cumplimos con regulaciones y normativas locales, provinciales y nacionales. Articulamos acciones y programas ejecutados en el ámbito ESG.



Clientes

Realizamos encuestas de satisfacción para recopilar opiniones y mejorar la experiencia del cliente. Comunicamos sobre productos y servicios, como así también sobre las acciones de sustentabilidad, en sus 3 ejes, que implementamos.



Toyota Argentina

Cumplimos con los lineamientos y políticas tanto sugeridos como los mandatorios para poder operar como concesionario oficial de la manera más eficiente posible.



ACARA (Asociación de concesionarios del automotor de la República Argentina)

Nos encontramos asociados a fines de mantenernos informados periódicamente de lo que sucede en la dinámica del sector automotriz.



Medios de comunicación locales

Nos vinculamos con estos medios a través de diarios y radios en las ciudades donde operamos.



Sindicato SMATA (Sindicatos de mecánicos y afines del transporte automotor)

Agrupamos y nucleamos a los trabajadores que se desempeñan en los talleres mecánicos de reparación de automóviles y por afinidad a los trabajadores relacionados con la actividad automotriz.



ACTRA (Asociación de concesionarios Toyota de la República Argentina)

Nos sumamos a esta red, aportando experiencias, opiniones y sugerencias a fin de fomentar y promover la alineación a las políticas de Toyota Argentina, cubriendo al mismo tiempo los intereses particulares de la red de concesionarios.



Comunidad local

Colaboramos con iniciativas locales, ejecutamos proyectos comunitarios, participamos en eventos y actividades dentro de la región en la que operamos.

COMUNICACIÓN CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

	REUNIONES VIRTUALES Y PRESENCIALES	E-MAILS	APPS DE MENSAJERÍA Y TELÉFONOS	INFORME DE SUSTENTABILIDAD	ENCUESTAS	PAG. WEB REDES SOCIALES	VIDEOS CORPORATIVOS	EVENTOS	DIARIOS Y RADIOS
ACCIONISTAS - PROPIETARIOS	●	●	●	●	●				
COLABORADORES	●	●	●	●	●	●	●	●	
PROVEEDORES	●	●	●						
CLIENTES	●	●	●	●	●	●	●	●	●
OSC (ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL)	●	●	●	●		●	●	●	●
PODERES DEL ESTADO (EJECUTIVO, LEGISLATIVO, JUDICIAL)	●	●	●	●			●	●	
TOYOTA ARGENTINA	●	●	●	●	●		●	●	
ACTRA (ASOCIACIÓN DE CONCECIONARIOS DE LA REPUBLICA ARGENTINA)	●	●	●	●					
COMUNIDAD LOCAL	●	●	●	●		●	●	●	●
MEDIOS DE COMUNICACIÓN LOCALES	●	●	●	●					
SMATA (SINDICATO DE MECÁNICOS Y AFINES DEL TRANSPORTE AUTOMOTOR DE LA REPUBLICA ARGENTINA)	●	●	●			●	●	●	
CONSULTORAS EXTERNAS	●	●	●			●	●	●	

TEMAS MATERIALES

Los temas materiales del presente informe han sido definidos por Toyota Argentina para su red de concesionarios, tomando como referencia al “Programa de Desarrollo de RSE para concesionarios” que fue diseñado para acompañar a la Red de Concesionarios en el desarrollo de su estrategia de RSE, el análisis de materialidad llevado adelante por la propia terminal automotriz, su Política de Responsabilidad Social, los compromisos de Toyota Motor Corporation y la Agenda 2030.

Derka y Vargas S.A se alinea a estos temas materiales adaptando su implementación y análisis a la cultura local y las necesidades de la comunidad.



- Desempeño económico
- Anticorrupción



- Energía
- Agua y efluentes
- Residuos
- Emisiones CO2
- Cumplimiento ambiental



- Empleo
- Salud y seguridad en el trabajo
- Formación y enseñanza
- Diversidad e igualdad de oportunidades
- Comunidad - inversión social
- Seguridad vial



TEMAS ECONÓMICOS

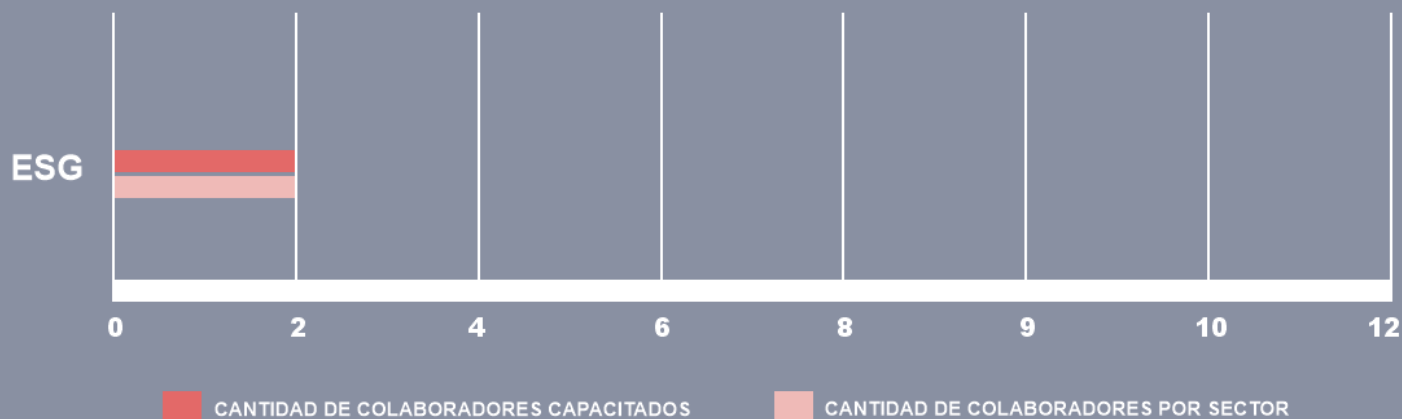
■ **VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO Y DISTRIBUIDO:**

La empresa no reporta esta información por motivos de privacidad.

■ **ANTISOBORNO Y ANTICORRUPCIÓN:**

Las políticas ABAC (Antisoborno y Anticorrupción) son mecanismos establecidos para prevenir la corrupción y el soborno, promoviendo la ética y la transparencia en la gestión. Estas políticas prohíben estrictamente cualquier forma de soborno y corrupción en las actividades profesionales de las empresas.

FORMACIÓN SOBRE POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS ANTISOBORNO Y ANTICORRUPCIÓN



The background of the entire page is a dark green field with a repeating pattern of light green hexagons, each containing a white recycling symbol. In the center is a circular globe showing the Americas. Surrounding the globe are twelve icons: a sun, a recycling bin, a water drop with a circular arrow, a house with a leaf, a tree, a lightbulb with a plant inside, an electrical plug, a flower, a shopping bag with a recycling symbol, two leaves, a compact fluorescent bulb, and a circular arrow. The text 'TEMAS AMBIENTALES' is centered over the globe in white.

TEMAS AMBIENTALES



Según los expertos de Naciones Unidas, el cambio climático supone la alteración de la composición de la atmósfera global que causa múltiples consecuencias negativas para la naturaleza y la vida. La humanidad sabe bien a qué se refieren, porque ya está presente en forma de desertificación, subida del nivel del mar o de temperaturas extremas. En este contexto, es esencial actuar con más decisión, más recursos y de manera más rápida para mitigar su impacto en favor de la sostenibilidad del planeta. En este sentido, las empresas tienen la responsabilidad de adoptar prácticas sostenibles en todas las áreas de su actividad y de contribuir a la conservación del planeta. Solo a través de la colaboración y el compromiso conjunto podremos construir un futuro sostenible para las próximas generaciones. La consideración por el medio ambiente es entendida por nuestra organización como un factor clave a tener en cuenta en la definición de políticas y estrategias en todas sus actividades. Para esto, la organización implementa, establece y mantiene un Sistema de Gestión Ambiental de acuerdo a la Norma ISO 14001 versión 2015, en progresiva integración con el Sistema de Gestión de Calidad; en el que se incluyen todos los aspectos que tengan repercusión sobre el ambiente; todo esto bajo los lineamientos de Toyota Motor Corporation.



Derka y Vargas SA, define los requisitos del Sistema de Gestión Ambiental con directrices claras para su puesta en práctica y evaluación. Diagnostica su situación a fin de establecer objetivos ambientales medibles. Define procedimientos de seguimiento y mejora inherentes al sistema como son las auditorías y revisiones periódicas. En las auditorías se evalúa la adecuación y eficacia del Sistema de Gestión Ambiental implementado y el grado de consecución de los objetivos ambientales. En las revisiones se estudia la continuidad de la estrategia ambiental y se evalúa el desarrollo del Sistema.

Contamos con tres tipos de auditorías:

Las realizadas por una consultora contratada por la empresa.

Las realizadas por organismos de acreditación como IRAM.

Las realizadas por organismos de contralor como APA o Secretaría de Ambiente.

La empresa ha establecido una política ambiental que engloba a personal propio, proveedores y otros grupos de interés en pro de la protección del ambiente, el cumplimiento de la legislación vigente, el desarrollo sostenible y la optimización de los recursos no renovables.

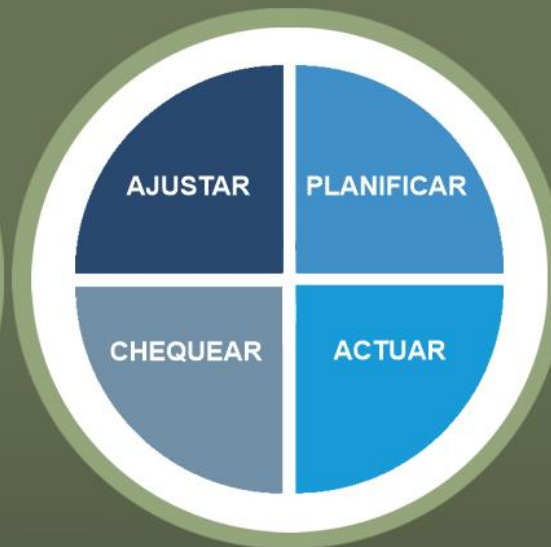
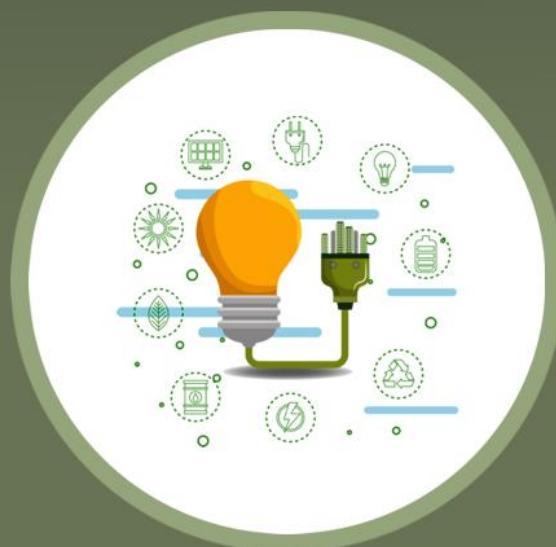
Nuestro sistema de Gestión Ambiental se basa en cuatro pilares:

USO EFICIENTE DE LA ENERGÍA ELÉCTRICA

GESTIÓN ADECUADA DE RESIDUOS

USO ADECUADO Y CUIDADO DEL AGUA POTABLE

CONCIENTIZACIÓN Y MEJORA CONTINUA



INTENSIDAD ENERGÉTICA

CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA POR REGIÓN

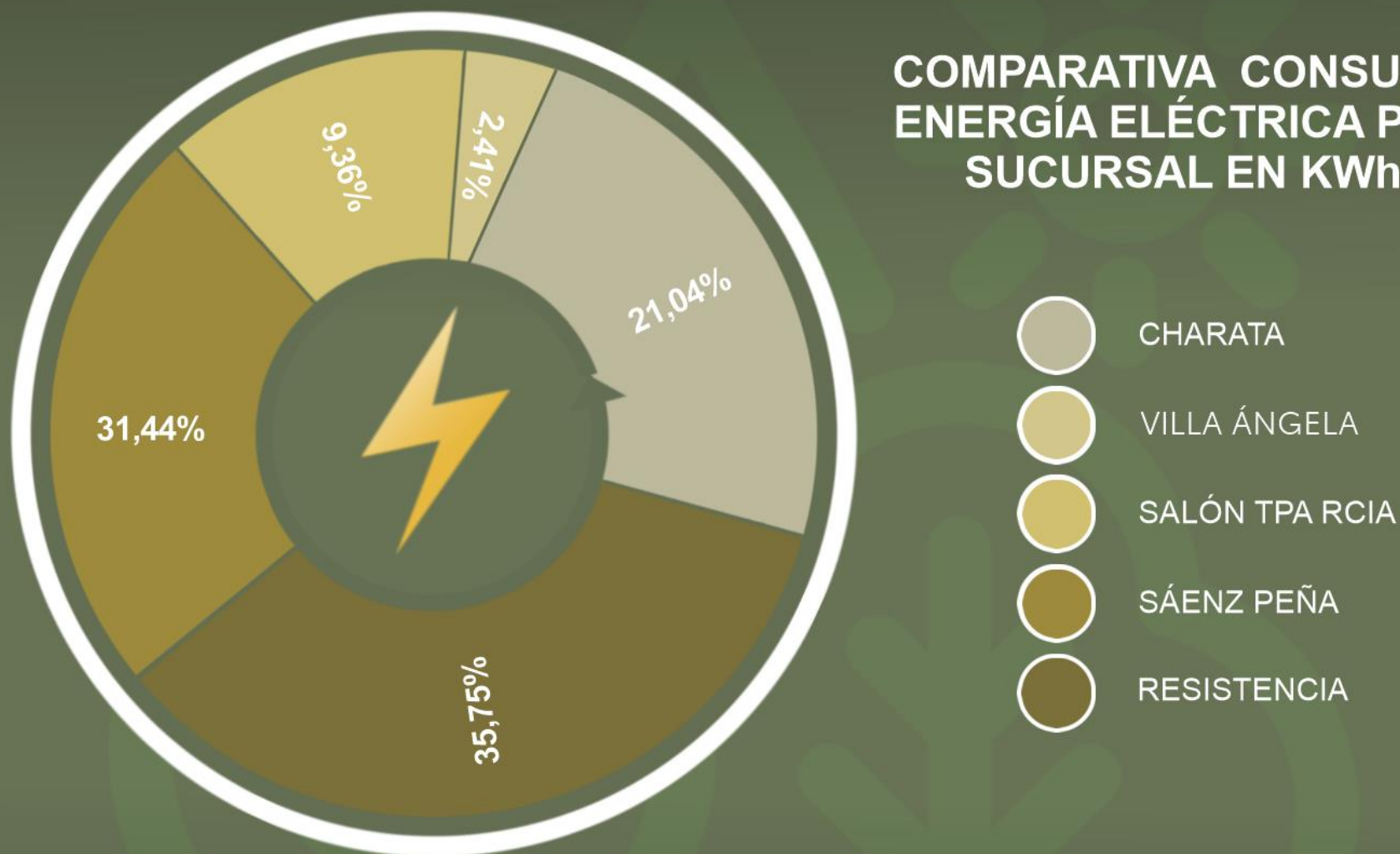
Aclaremos que los datos de años anteriores fueron obtenidos en el marco de la certificación de las normas ISO 14001 versión 2015 donde se monitoreaba solo las regiones que cuentan con servicio de Posventa, no estaban incluidos la sucursal de la ciudad de Villa Ángela ni el local de venta de Planes de ahorro y vehículos usados de la ciudad de Resistencia. En el año 2023 y 2024 se ha contabilizado el consumo de la totalidad de las regiones de la empresa.



AÑO	S. PEÑA	RESISTENCIA	CHARATA	VILLA ÁNGELA	SALÓN TPA RESISTENCIA	TOTAL
2022	221.190	203.232	118.680	—	—	543.102
2023	241.440	240.050	137.718	19.275	69.149	707.632
2024	255.020	289.920	170.660	19.556	75.897	811.053

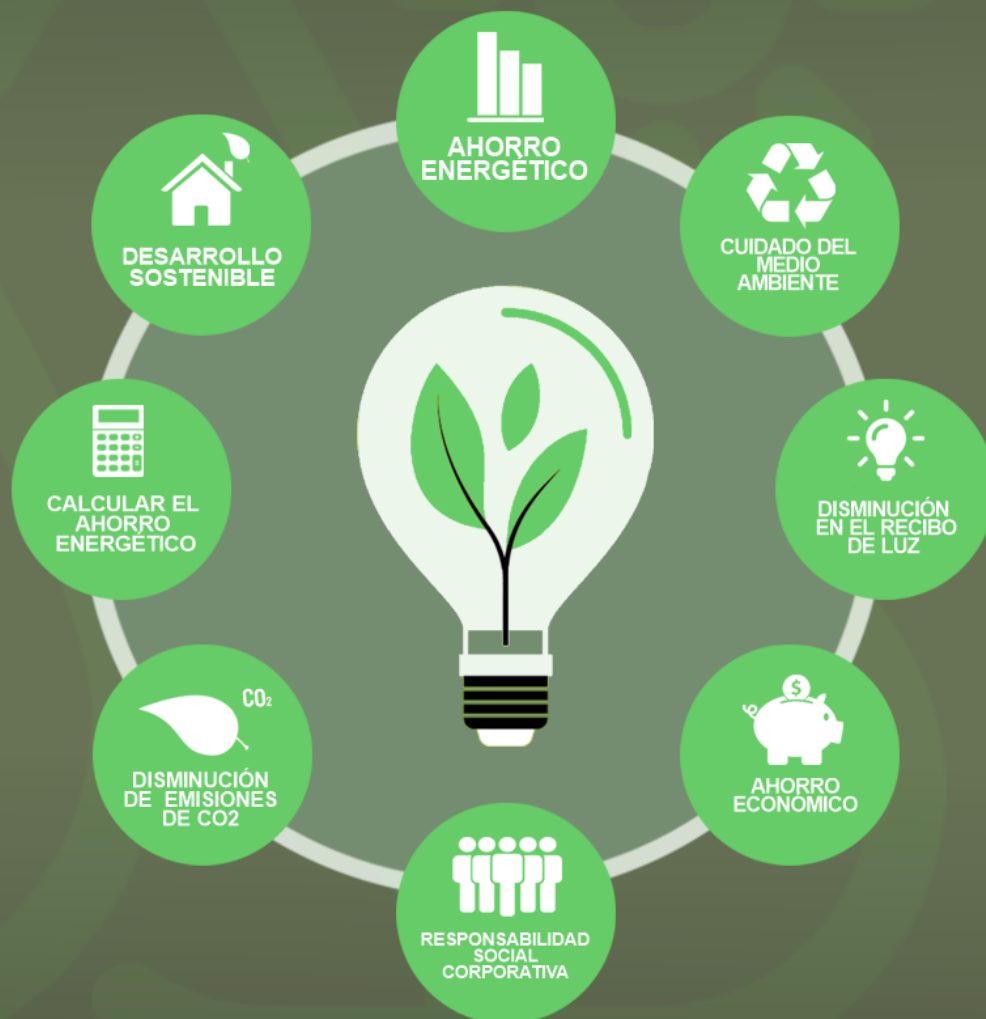
DATOS TOMADOS DE LA RED ELÉCTRICA (SECHEEP) ENERGÍA EXPRESADA EN KWH.

COMPARATIVA CONSUMO ENERGÍA ELÉCTRICA POR SUCURSAL EN KWh



Del análisis de los indicadores, en comparación con consumos de 2022 y 2023, se obtuvo como resultados, en función de los Kwh/TUS, una disminución de 2,23% en Resistencia y 9,46% en Pcia. Roque Sáenz Peña. En la ciudad de Charata se registró un aumento en consumo de energía del 1,73% debido a una baja en las unidades atendidas.

ENERGÍA



EFICIENCIA ENERGÉTICA

APAGADO DE LUCES AL RETIRARSE

**REGULACIÓN DE TEMPERATURA DE
LOS EQUIPOS DE AIRES ACONDICIONADOS**

**DESCONEXIÓN DE EQUIPOS ELECTRICOS
QUE NO SE USAN**

**EQUIPOS DE ENCENDIDO AUTOMÁTICO E
ILUMINACIÓN CON SENSORES DE MOVIMIENTO**

**REEMPLAZO DE LÁMPARAS POR TECNOLOGÍA
LED DE MENOR CONSUMO**

**REEMPLAZO DE EQUIPOS TECNOLÓGICOS
DE MENOR CONSUMO**

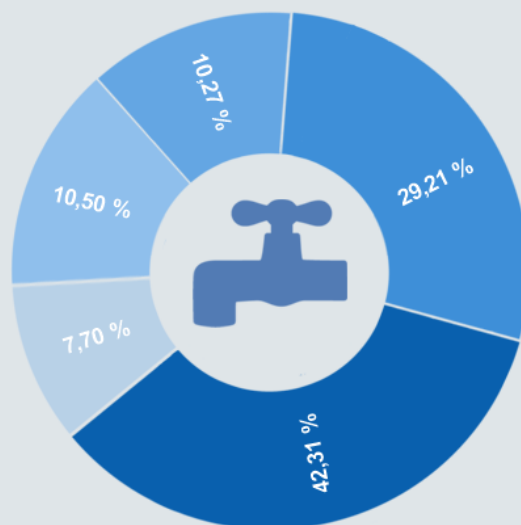
**INSTALACIÓN DE TEMPORIZADORES
SOLO SUCURSAL RCIA
AHORRO ESTIMADO 48.000 W POR MES**

**ILUMINACIÓN EXTERIOR CON PANELES SOLARES
FOTOVOLTAICO SOLO SUCURSAL RCIA
AHORRO ESTIMADO 278.000 W POR MES**

AGUA Y AFLUENTES

Uno de los pilares fundamentales de nuestra política ambiental es el uso eficiente del agua que se utiliza en todas las regiones de la empresa. Se toma el agua de la red de agua potable provincial de la prestadora SAMEEP, la que es utilizada para limpieza de las instalaciones y lavado de unidades. El agua de consumo humano se adquiere en botellones de 20 Lts.

Comparativa:
consumo agua
potable por sucursal.



CONSUMO DE AGUA

AÑO 2022 2.208,00 mts₃

AÑO 2023 2.987,00 mts₃

AÑO 2024 3.115,00 mts₃

Se estima un recupero de 100 lts/hs de agua de aires acondicionados en época de verano.

USO EFICIENTE DEL AGUA

- ◆ Sistema de recupero de agua de lluvia para lavadero y riego de espacios verdes.
- ◆ Sanitarios con sistema de descarga controlada.
- ◆ Tratamiento de recupero de agua utilizada en los lavaderos de autos.
- ◆ Recupero de agua de condensado de los equipos de aires acondicionados para utilizar en lavaderos.

En el año 2024 se ha registrado un aumento en el consumo global de agua de red, los valores son tomados de la prestadora del servicio y se registran los consumos de 5 establecimientos. Si bien los valores de consumos se han incrementado un 4,28% a nivel global, se debe principalmente al consumo de obras de ampliaciones de Resistencia y pocas lluvias registradas para el recupero de lavaderos.

MEDICIÓN DE HUELLA DE CARBONO

Alcance 1 - Emisiones Directas

Para este alcance se toman los consumos de combustible de la organización utilizados para:

- Generación de Energía a partir del uso de combustibles en grupos electrógenos propios en caso de corte de suministro de electricidad de la prestadora.
- Consumo de combustible en movilidad de los vehículos de la empresa, se incluyen: Test Drive, camioneta propia para traslados, y vehículos para traslado de colaboradores.
- Flota de vehículos para alquiler - KINTO.

EMISIONES DIRECTAS DE GEI

El valor bruto de emisiones directas de GEI (alcance 1)
en toneladas métricas de CEO2 equivalente



Se ha registrado un descenso , debido principalmente a una disminución del combustible utilizado en los traslados y en la menor demanda de uso de grupo electrógeno durante el año reportado.

EMISIONES INDIRECTAS DE GEI AL GENERAR ENERGÍA (ALCANCE 2)

El valor bruto en función de la ubicación de emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2) en toneladas métricas de CO₂ equivalente.

Los resultados de las mediciones del año 2024 representan un incremento respecto al año anterior debido a que en el año reportado se incorporaron mediciones de consumo de energía eléctrica de la sucursal de Villa Ángela y salón de planes y usados de la ciudad de Rcia.



Se ha registrado un aumento de las emisiones directas de GEI debido al mayor consumo de energía eléctrica registrado en las sucursales, si bien este valor representa un aumento con respecto al valor del 2023 es solo del 1,13%.

RESIDUOS

Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos.

La gestión de residuos es un proceso esencial para garantizar la sostenibilidad y protección del medio ambiente, es por ello que en Derka y Vargas tenemos como objetivo reducir la generación de residuos y realizar una adecuada gestión de los que generamos en nuestras sucursales, nuestras acciones son:

Residuos generales RSU, asimilables a Residuos Sólidos Urbanos: se elabora planilla de registro de generación, luego son retirados y tratados en vertederos municipales.

Residuos Especiales o Peligrosos: son acopiados de forma transitoria en cada sucursal luego son retirados y tratados por empresas autorizadas, previa confección de manifiesto. La empresa se encuentra inscripta como Generadora de Residuos Peligrosos conforme normativa.

Residuos Reciclables recuperados: son residuos que fueron separados en origen, clasificados y entregados a entidades intermedias para su tratamiento y recupero, se consideran papeles, cartones, plásticos y maderas.

- Se reutilizan los airbags extraídos de los vehículos en el sector de servicios.



RESIDUOS GENERADOS

	RESIDUOS GENERALES	RESIDUOS ESPECIALES	RESIDUOS RECUPERADOS
AÑO			
2022	7.507 KG	116.880 KG	12.705 KG
2023	7.591 KG	105.038 KG	12.911 KG
2024	8.301 KG	89.271 KG	17.139 KG
TOTAL	23.399 KG	311.189 KG	42.755 KG



CUMPLIMIENTO AMBIENTAL



En materia de cumplimiento ambiental, **Derka y Vargas** adopta procedimientos y buenas prácticas actuando de manera responsable con el ambiente, respetando los límites y requisitos establecidos por las leyes, normas y regulaciones vigentes (nacional, provincial y municipal). Hace seguimiento del cumplimiento de la normativa de forma on line, con empleo de matriz E-Leg y cumple con las inspecciones ambientales y requisitos ante los organismos de contralor. Cuenta con un Sistema de Gestión Ambiental bajo lineamientos Normas ISO 14.001. La gestión se basa en el cuidado del ambiente, desde la prevención, la formación y la mejora continua.

Informamos que durante el año reportado no se han identificado incumplimientos en materia ambiental.

The image features a large, realistic hand holding a globe. The globe is composed of many small, colorful, stylized human figures of various ages, ethnicities, and genders, representing global diversity. Overlaid on the center of the globe is the text 'TEMAS SOCIALES' in a bold, white, sans-serif font with a thick red outline. The background is a light orange color with faint, abstract shapes and a blue grid pattern in the top right corner.

TEMAS SOCIALES

En nuestra organización contamos con toda la planta de colaboradores contemplados dentro del convenio colectivo de trabajo, con ello garantizamos a los mismos:

SEGURIDAD SOCIAL

Acceso a beneficios como seguro de salud, pensiones y prestaciones por desempleo.

ESTABILIDAD LABORAL

Contratos que garantizan una mayor seguridad en el empleo.

DERECHOS LABORALES

Protección bajo leyes laborales que regulan horarios, salarios mínimos, vacaciones pagadas y condiciones de trabajo.

OPORTUNIDADES DE CAPACITACIÓN

Acceso a programas de formación y desarrollo profesional.

BENEFICIOS ADICIONALES

No se trabaja el día del cumpleaños.

Regalos para: Recién nacidos hijos/as del personal, Hijos/as del personal para el día de la niñez, Mujeres en el día de la mujer, sorteos para el día de la madre/padre.

Kit de bienvenida para colaboradores que ingresan a la empresa.

Becas universitarias para hijos/as del personal.

Posibilidad de ascensos y reubicación según méritos.

Capacitación gratuita y articulación con capacitación ACARA y CAME.

Planes y vehículos 0 km y usados con descuento.

Descuentos en accesorios, lavadero y polarizados.

VENTAJAS PARA LA EMPRESA

Fidelización del Personal:
Empleados más comprometidos y leales debido a la estabilidad y beneficios ofrecidos.

Mejor Imagen Corporativa:
Empresas que cumplen con las normativas laborales tienen una mejor reputación.

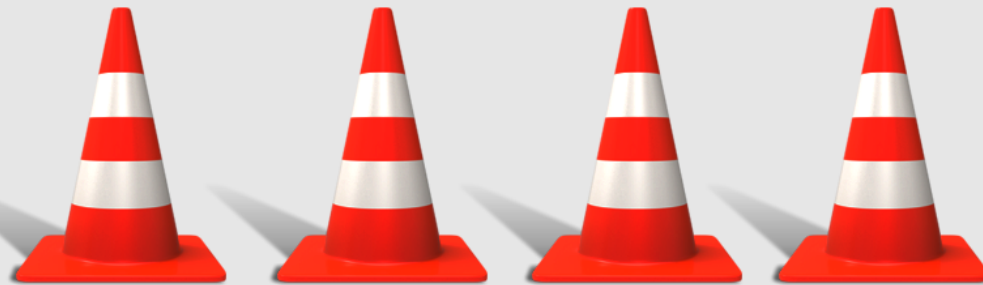
Acceso a Talento Calificado:
Atraer y retener a trabajadores más capacitados y motivados.

PROCESO DE RECLUTAMIENTO Y SELECCIÓN DE COLABORADORES

La Organización ha tercerizado el servicio por considerarlo más neutral y equitativo para todos. De esta forma se garantiza la incorporación de personas con habilidades y conocimientos para el puesto. Es responsabilidad de la Gerente de RRHH trabajar articuladamente con el gerente del sector respectivo donde se debe cubrir el puesto, como así también acompañar al ingresante a través de un proceso de inducción apropiado.



SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO



La organización mantiene un sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo que ha sido puesto en marcha por requerimientos legales emanados de la autoridad de aplicación, cumplimentándose con toda la normativa vigente aplicable a la materia.

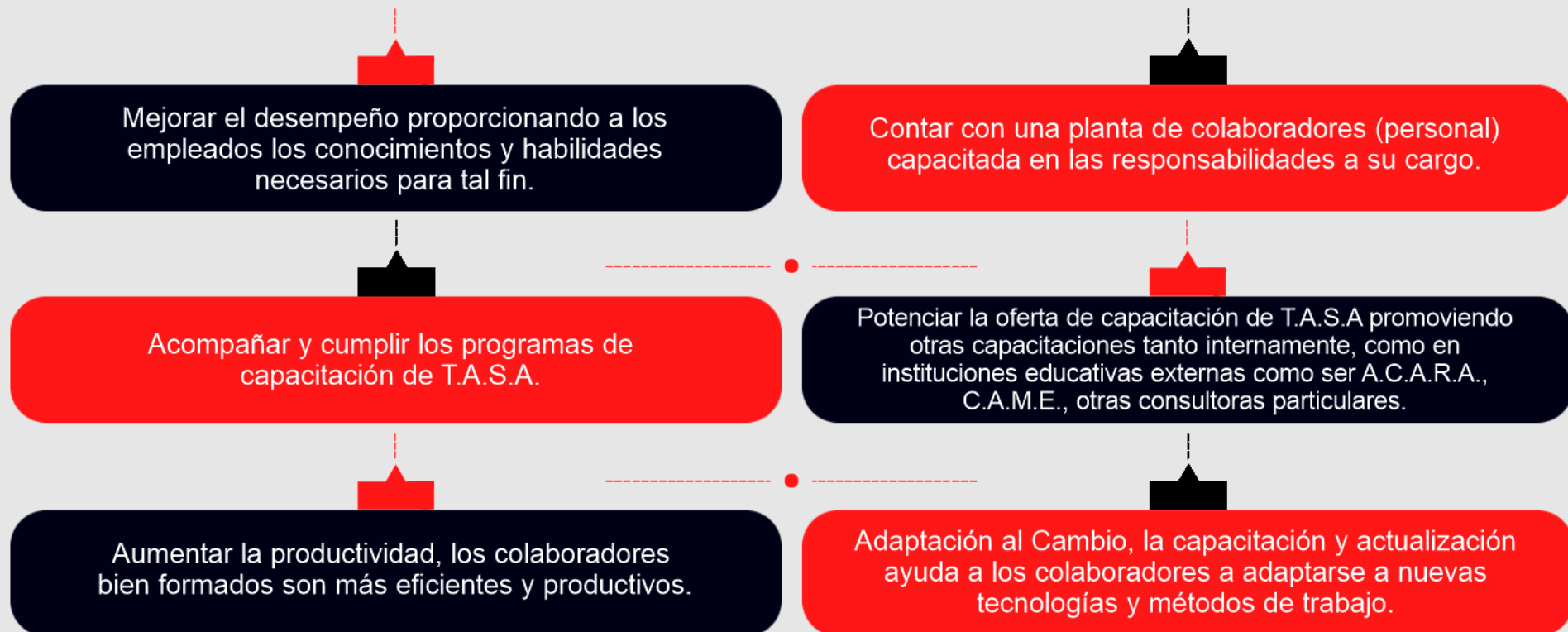
El servicio prestado es abarcativo para todo el personal de la organización, para todas las actividades desarrolladas en ella y para todos los establecimientos de la misma; por lo que no existe ningún trabajador, actividad o lugar de trabajo que no esté cubierto por dicho servicio. La prestación contratada incluye una visita mensual a cada establecimiento con inspección ocular y relevamiento de riesgos, recomendaciones preventivas con seguimiento, cuatro capacitaciones y tres mediciones técnicas básicas. Además de las estrategias y procesos específicos determinados por leyes y reglamentos, se implementan los procesos y programas determinados por T.A.S.A. Cabe aclarar que la empresa ha tercerizado el servicio y la responsabilidad sobre todo lo que respecta a esta temática es del sector de RRHH de la misma. El número de horas trabajadas: 166 hs mensuales (de lunes a viernes – no se tuvieron en cuenta los días feriados)

CANTIDAD Y TIPO DE LESIONES POR ACCIDENTE LABORAL

SUCURSAL	FECHA	TIPO DE ACCIDENTE	DÍAS NO TRABAJADOS	LUGAR DE OCURRENCIA	EDAD	ANTIGÜEDAD	CARGO EN LA EMPRESA	LUGAR DEL CUERPO HERIDO	CAUSA DEL ACCIDENTE	VÍCTIMAS FATALES
PCIA ROQUE SÁENZ PEÑA	04/11/24	ACCIDENTE CON DÍAS NO TRABAJADOS	21	IN ITINERE	33	13 AÑOS	TÉCNICO	PARTE SUPERIOR	CAMINO AL LUGAR DE TRABAJO, UN AUTO LO CHOCA Y CAE, LASTIMÁNDOSE AMBOS HOMBROS, CABEZA Y CODO DERECHO.	0
PCIA ROQUE SÁENZ PEÑA	07/10/24	ACCIDENTE CON DÍAS NO TRABAJADOS	30	IN ITINERE	51	9 AÑOS	MAESTRANZA	BRAZO	CAMINO AL TRABAJO, CHOCA CON UN AUTO PROVOCANDO CAÍDA, REFIERE DOLOR EN BRAZO IZQUIERDO, NO PUEDE MANIPULAR EL MISMO.	0
RESISTENCIA	01/10/24	ACCIDENTE CON DÍAS NO TRABAJADOS	22	ACIDENTE TRABAJO	41	2 AÑOS	MAESTRANZA	CINTURA	REALIZANDO TRABAJO DE PLANTACIÓN DE CÉSPED SIENTE TIRÓN Y DOLOR EN LA CINTURA.	0
CHARATA	15/08/24	ACCIDENTE CON DÍAS NO TRABAJADOS	28	ACIDENTE TRABAJO	53	6 AÑOS	MAESTRANZA	PARTE INFERIOR	LIMPIANDO, SE CAE DE LA ESCALERA PROVOCANDO GOLPES EN PIERNA DERECHA Y MUSLO.	0
RESISTENCIA	13/08/24	ACCIDENTE CON DÍAS NO TRABAJADOS	3	ACIDENTE TRABAJO	22	7 MESES	TÉCNICO	OJOS	EN CABINA DE CHAPA Y PINTURA CON FILTRO, LE ENTRA UNA ESQUIRLA EN EL OJO.	0
RESISTENCIA	12/08/24	ACCIDENTE SIN DÍAS TRABAJADOS	-	ACIDENTE TRABAJO	24	2 AÑOS	TÉCNICO	OJOS	APRETANDO UN TAPÓN DE UN COROLLA CAYÓ UN POCO DE BARRO EN LA CARA, SAFO EL MANGO Y SE FUE AL OJO.	0
RESISTENCIA	09/04/24	ACCIDENTE CON DÍAS NO TRABAJADOS	20	IN ITINERE	25	6 AÑOS	TÉCNICO	MANOS	CAMINO EN MOTOCICLETA OTRA MOTO LO INTERCEPTA POR DETRAS, CHOCA CO RUEDA DE LA MISMA Y CAE APOYANDO SU MANO DERECHA Y SE DOBLA LA MISMA.	0
CHARATA	15/03/24	ACCIDENTE CON DÍAS NO TRABAJADOS	3	IN ITINERE	27	2 AÑOS	ADMINIS TRATIVOS	HOMBROS	CONTUSION DEL HOMBRO Y DEL BRAZO.	0

FORMACIÓN Y ENSEÑANZA

La política de nuestra Empresa se alinea con la de T.A.S.A., reconociendo que la formación y enseñanza en una empresa son fundamentales para el desarrollo y éxito tanto de los empleados como de la organización. Son nuestros objetivos en cuanto a la formación:



La empresa, a través de su Dpto. de RRHH, asume la responsabilidad de acompañar, apoyar y sostener las actividades de capacitación de su personal contratando facilitadores externos, como también, recurriendo a facilitadores internos, e informando a sus equipos sobre posibles ofertas educativas externas.

FORMACIÓN DE COLABORADORES POR SECTOR, CATEGORÍA Y GÉNERO

CAPACITACIÓN VENTA CONVENCIONAL

CATEGORÍA	PARTICIPANTES	GÉNERO	CANTIDAD DE HS.
ADMINISTRACIÓN	5	F-M	16
RECEPCIONISTA	3	F-M	6
ENTREGADOR	3	M	12
VENDEDOR	18	M	16
GERENTE	4	M	20
TOTALES	33	F-M	70
PROMEDIO		2.1	

CAPACITACIÓN POSVENTA

CATEGORÍA	PARTICIPANTES	GÉNERO	CANTIDAD DE HS.
LAVADORES	14	13 M - F	10
TÉCNICOS	36	M	1.500
ASESORES DE REPUESTOS	15	M	200
ASESORES DE SERVICIOS	14	M	150
RESPONSABLE DE GARANTÍA	3	M	30
CHAPA Y PINTURA	7	M	100
GERENTE	3	M	15
TOTALES	92	M	2.005
PROMEDIO		21,8	

CAPACITACIÓN TPA

CATEGORÍA	PARTICIPANTES	GÉNERO	CANTIDAD DE HS.
ADMINISTRACIÓN	6	F-M	9
RECEPCIONISTA	-	-	0
ENTREGADOR	-	-	0
VENDEDOR	12	F-M	15
GERENTE	1	M	55
TOTALES	19	F-M	79
PROMEDIO		4.2	

DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

La igualdad de oportunidades como política de nuestra empresa busca garantizar que todas las personas tengan las mismas posibilidades de acceder a beneficios sin importar su origen, género, raza, orientación sexual, discapacidad u otras características personales, tenemos el objetivo de promover una sociedad más justa y equitativa donde cada individuo pueda alcanzar las metas basándose en sus habilidades y esfuerzos y no en las circunstancias de su nacimiento, todo esto se ve reflejada en nuestras acciones y estrategias, como ser:

Reclutamiento y selección inclusivos: nos aseguramos de que los procesos de contratación sean justos y no discriminatorios.

Capacitación y desarrollo: ofrecemos oportunidades de formación y desarrollo profesional a todos los colaboradores por igual.

Políticas de igualdad salarial: garantizamos que todos los colaboradores reciban una remuneración justa y equitativa por el mismo trabajo.

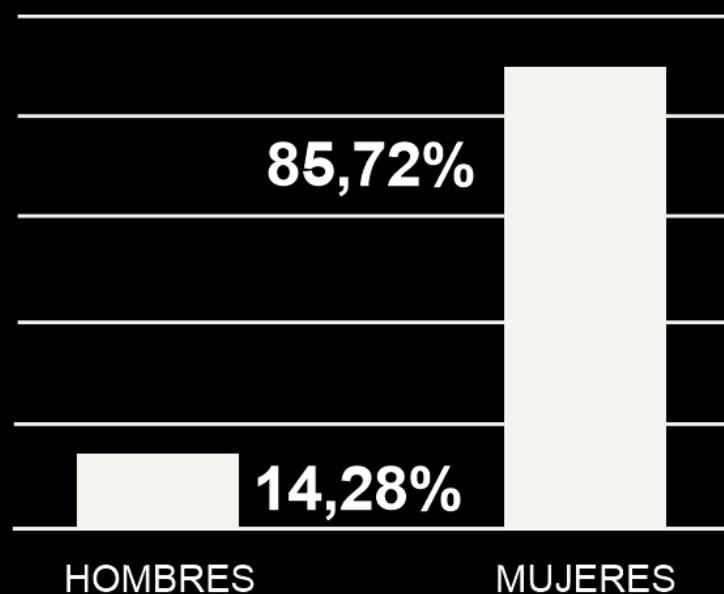
Ambiente de trabajo inclusivo: Fomentar un entorno de trabajo donde se respeten y valoren las diferencias individuales.

Implementamos un sistema de ingreso de colaboradores con discapacidad a la Organización.

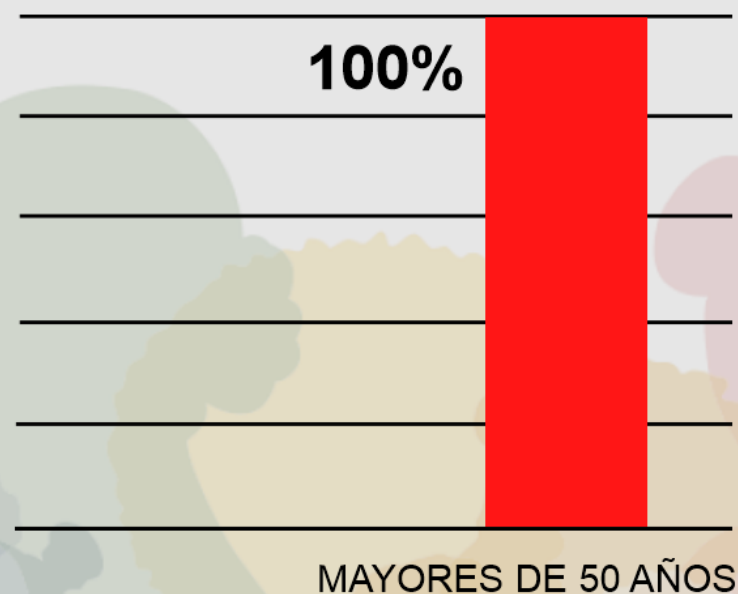
A fines de garantizar el cumplimiento de los objetivos se solicitan informes periódicamente a los responsables de cada área implicada. Luego se evalúan los resultados obtenidos teniendo en cuenta los cambios en términos de igualdad que se han producido en la empresa como resultado de la implementación de estas acciones (reducción de desigualdades, cambios en el clima laboral, imagen externa e interna de la empresa, etc). Teniendo en cuenta los resultados obtenidos, si se perciben dificultades, se analiza la adecuación de los recursos, métodos y herramientas empleadas durante la ejecución de las acciones en miras de planear las posibles soluciones.

DIVERSIDAD EN ÓRGANOS DE GOBIERNO

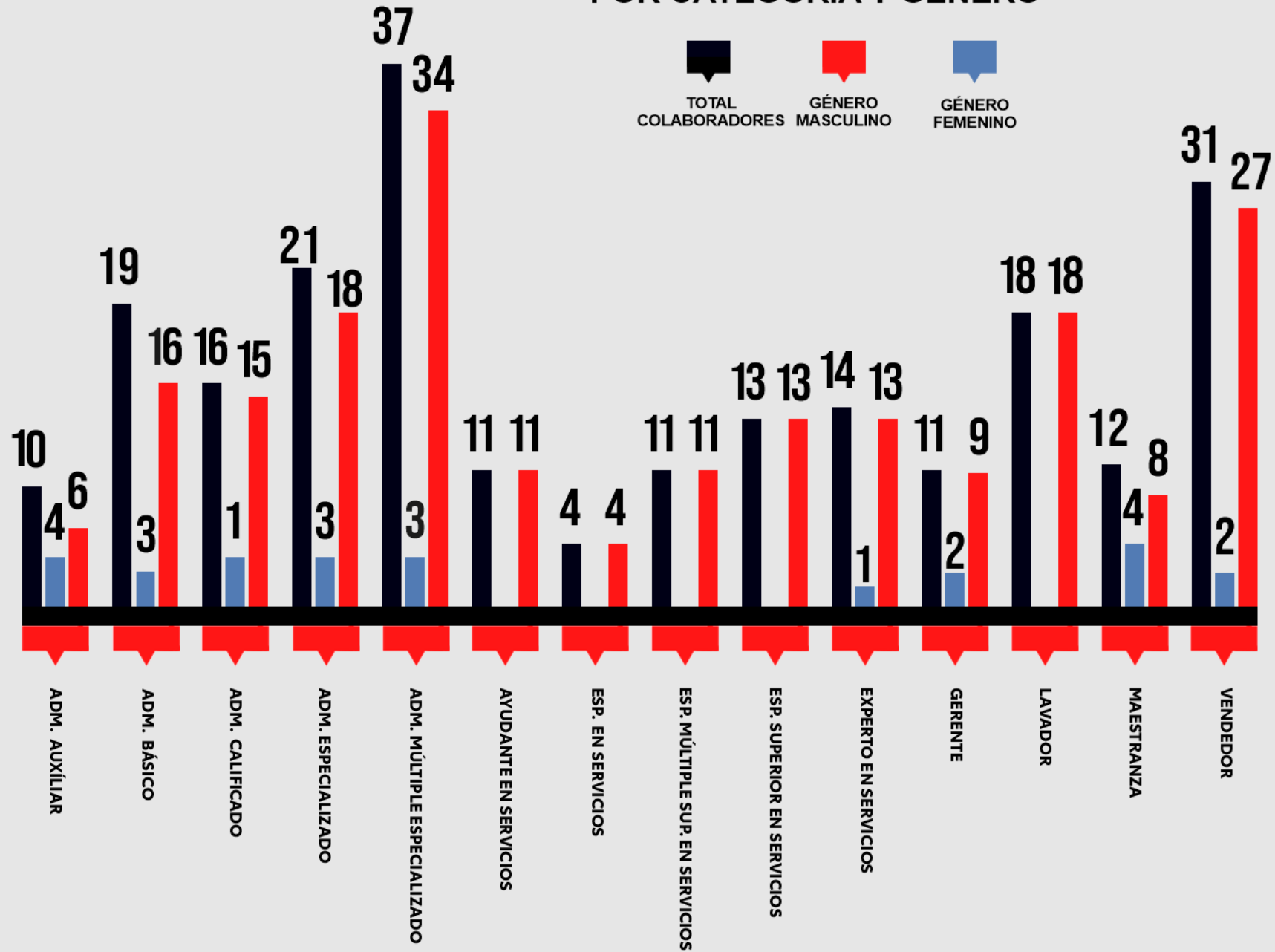
PORCENTAJE
GÉNERO DEL
ÓRGANO DE
GOBIERNO



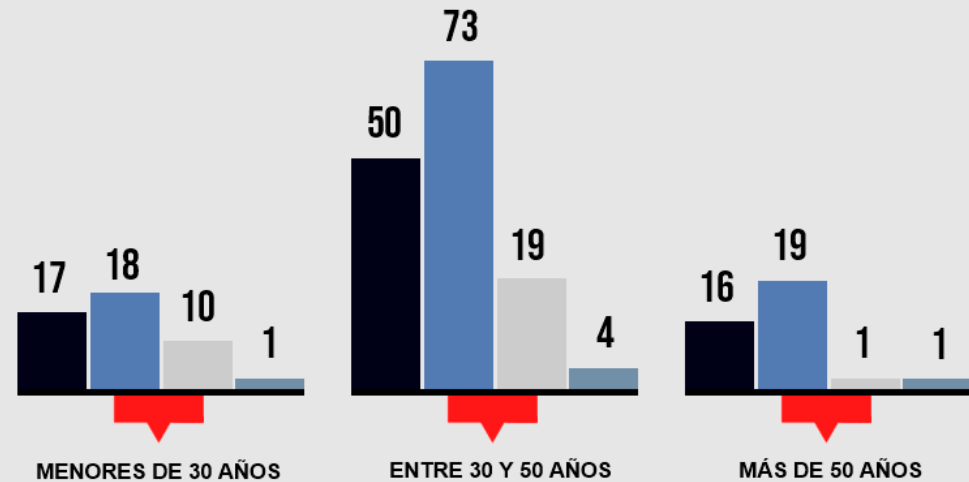
RANGO
ETARIO DEL
ÓRGANO DE
GOBIERNO



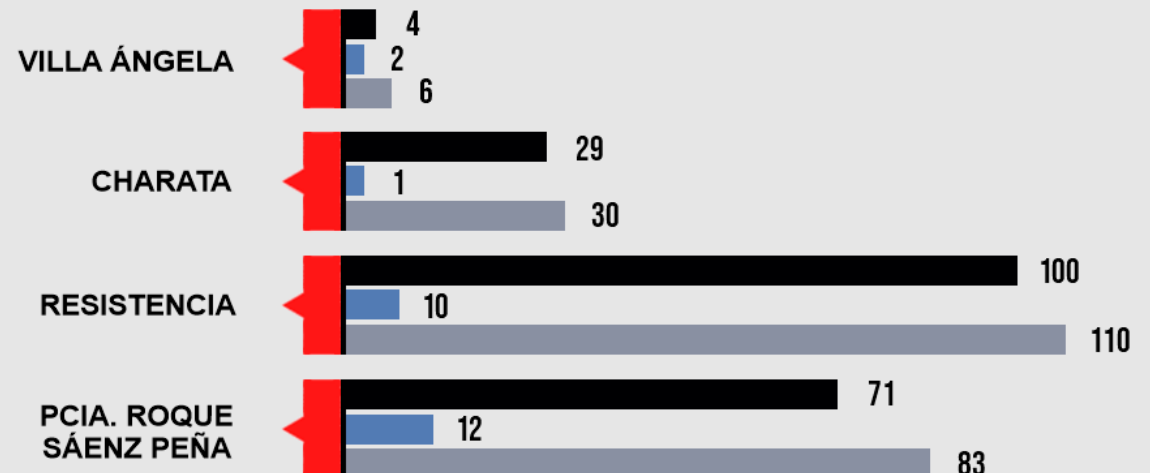
TOTAL DE COLABORADORES POR CATEGORÍA Y GÉNERO



COLABORADORES POR REGIÓN Y RANGO ETARIO



COLABORADORES POR REGIÓN Y GÉNERO



A través de nuestro departamento de **sustentabilidad** y en línea con nuestro compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sustentable (ODS) de las Naciones Unidas, hemos priorizado cinco de ellos que se relacionan directamente con las acciones de nuestra empresa y representan nuestra mejor oportunidad de contribuir local y globalmente logrando un triple impacto (social, económico y ambiental) en las comunidades donde desarrollamos nuestras actividades. Para ello establecemos alianzas a fines de trabajar en articulación con organismos públicos y privados, ONGs, voluntarios internos y externos, asociaciones civiles, etc que implementan acciones en la misma línea que nuestra empresa.

ESTAMOS PRESENTES EN NUESTRA COMUNIDAD



NUESTRAS ACCIONES

PROMOVEMOS LA ECONOMÍA CIRCULAR CON ONGs

Generamos un triple impacto reutilizando material de los airbags extraídos de los vehículos en nuestros talleres para regalos empresariales, mochilas escolares para donaciones, estuches para documentación de los vehículos que se entregan a clientes de la Empresa. Los mismos son confeccionados por costureras asociadas a la ONG Fundación Movimiento del Arte y el Oficio de la ciudad de Resistencia.



FOMENTAMOS LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES DE MUJERES EN SITUACIÓN DE VULNERABILIDAD

A través de la ley de Mecenazgo de la provincia del Chaco financiamos proyectos ejecutados por la Fundación Instituto de Mediación que tienen como objetivo potenciar la actividad emprendedora de mujeres artesanas pertenecientes a grupos vulnerables y su inserción en mercados con alto potencial.

En esta línea hemos lanzado un concurso denominado "Premio mujer artesana Chaco" que tiene la finalidad de visibilizar las expresiones artesanales, promover la cultura artística y potenciar la auto-sustentabilidad de mujeres artesanas de toda la provincia del Chaco.



COLABORAMOS PARA EL BIENESTAR DE LOS NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES

Donamos ropas de abrigo y mochilas para niños de escasos recursos en escuelas del interior de la provincia del Chaco.



PROMOVEMOS EL DEPORTE

Entendiendo que el deporte es un camino que contribuye al desarrollo integral de las personas acompañamos a través de la ley de Sponsorización de la provincia del Chaco a proyectos de diversas instituciones y deportistas de toda la provincia ubicadas en distintas ciudades de la provincia como ser Resistencia, Puerto Vilelas, Pcia Roque Sáenz Peña, Fontana, etc.



COLABORAMOS CON ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL A FINES DE SUPLIR NECESIDADES NUTRICIONALES DE NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES

En 2024 el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) publicó que la provincia del Chaco fue considerada la provincia más pobre de Argentina, con altos índices de pobreza e indigencia en comparación con otras regiones del país. Esto afectó especialmente a las necesidades nutricionales de niños, niñas y adolescentes pertenecientes a familias de escasos recursos. A fines de abordar esta problemática decidimos realizar donaciones de alimentos para OSCs que nuclean a familias que se encuentran en estado de vulnerabilidad. El objetivo fue, no solo mejorar su salud inmediata, sino también su capacidad para aprender, jugar y participar en sus comunidades. Dichas OSCs son: Merendero Agustín Vallejos, Hogar de niñas Don Orione, Merendero La voz del Ángel y Hogar Carmelitas descalzas de la ciudad de Pcia. Roque Sáenz Peña, también colaboramos con el Merendero Club San Antonio de la ciudad de Vilelas. Cabe destacar que además somos mecenas de un proyecto denominado IntegrARTE que se lleva a cabo desde diciembre del año 2022 en los merenderos Club San

Antonio y Agustín Vallejos, el mismo es ejecutado por la Fundación Instituto de Mediación en el marco de la Ley provincial de mecenazgo 5459/17, el objetivo es facilitar y alentar el desarrollo de las expresiones artísticas, sonoras, corpóreas espaciales y plásticas de niños, niñas y adolescentes a través de talleres de dibujo y pintura, manualidades, bailes, música y donde se incluye asistencia alimentaria a través de refrigerios.

INVERSIÓN EN ACCIONES CON COMUNIDADES LOCALES

TOTAL INVERTIDO**IMPACTO DIRECTO****IMPACTO INDIRECTO**

Personas

Personas

\$ 95.131.803,71**8.264****62.636****\$ 67.334.370,42****8.496****34.897****\$ 34.689.786,60****5.102****16.304****AÑO 2022****AÑO 2023****AÑO 2024**

ESTE MATERIAL HACE REFERENCIA:

GRI 2: Contenidos Generales 2021

GRI 3: Temas materiales 2021

GRI 201: Desempeño económico 2016

GRI 205: Anticorrupción 2016

GRI 302: Energía 2016

GRI 303: Agua y Efluentes 2018

GRI 305: Emisiones 2016

GRI 306: Residuos 2020

GRI 307: Cumplimiento ambiental 2016

GRI 401: Empleo 2016

GRI 403: Salud y Seguridad en el Trabajo 2018

GRI 404: Formación y enseñanza 2016

GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016

GRI 413: Comunidades locales 2016.

Derka y Vargas S.A. ha elaborado el presente informe de sustentabilidad utilizando como referencia los Estándares GRI

ESTÁNDAR GRI	NÚMERO DE PÁGINA	PARTE OMITIVA	EXPLICACIÓN DE LA OMISIÓN
GRI 2: Contenidos Generales			
2-22 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	2		
Perfil de la organización			
2-1-a Perfil de nuestra organización	3		
2-4-a Historia de la empresa - actualización de la información	4		
2-1-c-d Ubicación de la sede	5		
2-1-b Propiedad y forma jurídica	6		
2-3-a-b-c-d Período objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	7		
2-6-a-b-c Actividades, marcas, productos y servicios	8 a 14		
2-7-a-b-c-d-e/2-8-a-b-c /2-30-a-b Información sobre empleados y otros trabajadores	15		
Gobernanza			
2-9-a-b-c Estructura de gobernanza	16		
2-9-b Comités vigentes	17		
2-10-a-b /2-11-a-b /2-12-a-b-c/2-13-a/2-14-a-b/2-15-a-b/2-16-a/2-17/2-18/2-19-a/2-20-a Función máximo órgano de gobierno	18		

Estrategia		
2-24 Nuestra estrategia, políticas y prácticas	19	
Participación de los grupos de interés		
2-29/2-23-f Nuestros grupos de interés	20 a 22	
GRI 3: Temas materiales		
3-1/3-2/3-3 Lista de los temas materiales		23
Serie 200: Temas económicos		
Desempeño económico		
201-1 Valor económico directo generado y distribuido	Ventas netas, ingresos netos, capitalización total	Se considera información confidencial
Anticorrupción		
205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	24	
Serie 300: Temas ambientales		
GRI 302: Energía		
302-1-3 Consumo energético dentro de la organización e intensidad energética	27 a 28	
302-4-5 Reducción del consumo energético	29	
GRI 303: Agua y Efluentes		
303-1-2-5/306-1 Interacción con el agua como recurso compartido/uso eficiente del agua	30	

GRI 305: Emisiones

305-1-4-5 Emisiones directas de GEI 31

305-2-4-5 Emisiones indirectas de GEI 32

GRI 306: Residuos

306-2-3-4-5 Generación de residuos y gestión de impactos significativos 33 a 34

GRI 307: Cumplimiento ambiental

307-1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental 35

Serie 400: Temas sociales

GRI 401: Empleo

401-2-3/402-1 Beneficios para los empleados a tiempo completo 36 a 37

GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo

403-1-2 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo 38

403-9 Lesiones por accidente laboral 39

GRI 404: Formación y enseñanza

404-2 Programas implementados para mejorar aptitudes en los empleados 40

404-1 Media de horas de formación al año por empleado 41

GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades

405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados 42 a 45

GRI 413: Comunidades locales

413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo 46 a 52

102-55 Índice de contenidos GRI